

Tallinna Ülikool
Informaatika Instituut

BLOGID JA BLOGOSFÄÄR

Seminaritöö

Autor: Maria Alenkina, IF07

Juhendaja: Kaido Kikkas

Tallinn 2010

Sisukord

Sissejuhatus	3
1. Mis on blog ja blogosfäär.....	4
2. Ajalugu.....	7
3. Blogiplatvormid (<i>Stand alone</i> , valmis vorm).....	9
3.1. Autonoomne blogi.....	9
3.2. Veebiteenust kasutav blogi.....	9
4. Blogide jälgimine.....	11
4.1. Mis on RSS.....	11
4.2. RSS Owl.....	11
4.3. Google Reader.....	12
5. Blogijate küsitlus.....	14
5.1. Uuringu tutvustus.....	14
5.2. Vastajad.....	14
5.3. Üldine uuringu analüüs.....	16
Kokkuvõte	23
Lisa 1	26

Sissejuhatus

Seminaritöö eesmärgiks on uurida blogimist kui internetinähtust ja selle erinevaid külgi (liigid, motiivid, tehnoloogia jne). Põhiliseks eesmärgiks on koostada küsitlus, luua sinna kõige olulised küsimused blogijate jaoks selleks, et paremini aru saada ja teha kokkuvõtteid miks ja mille jaoks on ajaveebid vajalikud ja miks neid kasutatakse.

Et teha objektiivset kokkuvõtet, hakkam uurima motiive (miks blogitakse), sagedust (kui tihti blogitakse), teemasid (kas kõigest või mingist konkreetsest asjast).

Enne blogijate küsitlust ja sellest kokkuvõtet, oma seminaritöös, hakkam uurima platvorme ehk siis tehnilist osa, kuidas luua blogi. Agregeerimise näideeks võtan RSSOwli ja Google Readeri ning nende abil uurin eraldiseisvaid tarkvarapakette.

1. Mis on blog ja blogosfäär

Blog (inglise keeles blog tuleb sõnast *web log* – veebipäevik) tähendab veebilehte, mis sisaldab regulaarselt lisatud postitusi, mis koosnevad tekstist, piltidest või multimeediast (eesti keeles kasutatakse ka terminit „ajaveeb“). Blogide jaoks on iseloomulik postituste sorteerimine vastupidises kronoloogilises järjekorras (viimane kirje üleval).¹ Ajaveebid erinevad traditsioonilistest päevikutest sellega, et ajaveebid on tavaliselt avalikud ja lugejad võivad avalikult kirjutada autorile kommentaare.

Blogid võivad vastavalt autori soovile olla isiklikud või avalikud. Blogides on võimalus arvamuse avaldamiseks (kommentaariid) külastajate poolt.

Blogisid saab jagada autori järgi

- Isiklik (autori) blog – kirjutab tavaliselt üks inimene (reeglina blogi omanik).
- Pseudonüümne blog - kirjutatakse teise nime all, autor jääb tundmatuks.
- Kollektiivne või sotsiaalne blog – seda kirjutab rühm inimesi reeglite järgi, mille määrab blogi omanik või moderaator.
- Korporatiivne blog – ühe organisatsiooni meeskonna kasutatav².

Temaatika järgi

- Poliitika – blogid, mis on pühendatud poliitikale. Neid tavaliselt kirjutavad poliitikud.
- Eluolu – blogid, kus kirjutatakse inimeste omavahelistest suhetest, psühholoogiast, majapidamisest, eraelust.
- Reisimine – blogid, kus autorid kirjutavad oma muljeid reisimisest, annavad nõuandeid, kuidas käituda teistes maades, jutustavad teiste rahvuste traditsioonidest³.

¹ <http://blogopeed.com/mis-on-blogi/>

¹ <http://translate.google.ee/translate?hl=et&langpair=en%7Cet&u=http://www.blog-connection.com/blog-definition.htm>

² <http://actualnoe.ru/psychology/123-glavnye-funkcii-blogov.html>

³ http://seo-somstyle.ru/?page_id=383

Blogosfäär (inglise keelest *blogosphere*) – termin, mis on loodud analoogiliselt terminile „noosfäär“, tähendades kõikide blogide kogumit kui ühendust või sotsiaalset võrku. Maailmas on olemas miljoneid blogi, mis tavaliselt tihedalt seotud omavahel, blogijad loevad ja kommenteerivad

teineteist, viitavad teineteisele ja niimoodi moodustavad oma subkultuuri. Blogosfääri mõiste näitab üha põhjalikumalt erinevust tavalistest veebilehekülgedest ja foorumitest: blogid võivad moodustada dünaamilisi ülemaailmseid informatsioonikihte.⁴

Blogosfäär on väga oluline ühiskondliku arvamuse uurimise keskkond, ta on tihti arvestatav akadeemilistes ja ka mitteakadeemilistes töödes, mis uurivad tänapäevaseid globaalseid ja sotsiaalseid tendentse.

Äritegevuses võib kasutada blogosfääri neljal tasandil.

1. Blogosfääri monitooring antud võtmesõnade abiga.
2. Blogisuhted. Suhte loomine blogijatega ja sotsiaalvõrkude kasutajatega, kes mingil viisil on seotud valitud teemadega.
3. Oma blogide loomine ja arendamine – lisaks põhiveebilehele.
4. Blogi marketing blogosfääris.

Blogisuhete eesmärk on suhte arendamine blogijatega ja moderaatoritega, keda saab projekti arendamise protsessi juurde võtta. Näiteks:

- rühmade ja eraldi blogijate otsing;
- blogide kommenteerimine;
- arvamusiidritega kirjavahetus;
- toodete andmine testimisele;
- *offline* toimingutes suhtlemine;

⁴ http://ibloggerman.blogspot.com/2009/01/blog-post_18.html

On olemas otsingusüsteeme, mis on spetsiaalselt mõeldud meid huvitavate teemade leidmiseks blogidest. Otsingumootorid kasutavad viiteid blogide vahel selleks, et jälgida omavahelisi seoseid, mis aitavad siduda blogid üheks terviklikuks aruteluks.

Hüpertekstiviidete kasutamine aitab siduda blogid üheks tervikuks aruteluks ja aitavad leida valitud teema kohta tähtsamad veebileheküljed.

2. Ajalugu

Sõna blog on tekkinud 17. detsembril aastal 1997, kui Jorn Barger kasutas „internetipäeviku“ asemel lühisõna weblog (sõnadest *logging the web* – „võrgusündmuste üleskirjutamine“)⁵.

Esimene blog tekkis varem, kui termin blog ise.

Justin Hall avas esimese päeviku Internetis aastal 1994 . Natuke hiljem loodi Scripting News, mille loojaks loetakse Dave Winerit; kes kiiresti leidis austajaid, mistõttu mõned uurijad nimetavad seda esimese blogina võrgu ajaloos⁶.

Mõned aga arvavad, et esimene blogger oli veebi looja Tim Berners-Lee, kes kirjutas uudiseid oma leheküljel alates aastast 1992⁷.

Edasi blogide ajaloos tuleb vaheaeg augustini 1999 aastal, millal firma Pyra Labs tegi portaali Blogger, mis lubab kiiresti ja tasuta teha endale isiklik blogi⁸.

Hiljem detsembris aastal 1999 Rusty Foster moodustas blogimis vahendi Scoop, mille abil saab lisada kommentaare võõrastele lehekülgedele⁹. Samal aastal sai valmis Livejournal.com, millel on praegu umbes 10 mlj kasutajat.

November 2000. Sõltumatu ajakirjanik Josh Marshall pani käima blogi TalkingPointsMemo, kus arutletakse „Florida kriisi“⁶.

September 2001. Bloggeri autorid New Yorgist tegid reportaaži katastroofikohast 2001. aasta 11.septembri terrorismiakti järel. Nad publitseerisid pilte, kirjeldasid sündmusi, pealtnägijate informatsiooni jne¹⁰.

⁵ http://www.economist.com/node/6794172?story_id=6794172
<http://www.blogherald.com/2005/03/06/a-short-history-of-blogging/>

⁶ <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1093&level1=main&level2=articles>

⁷ <http://www.ucheba.ru/prof/1364.html>

⁸ <http://www.blogger.com/about>

⁹ http://xaratx.ucoz.ru/publ/snezhnyj_kom_kratkaja_istorija_blogov/1-1-0-4

¹⁰ <http://www.bgdn.ru/blog/2008-10-27-4>

Aasta 2003. Oxfordi inglise keele sõnaraamatusse lisati sõnad *weblog*, *weblogging* (blogide loomise protsess) ja *weblogger* (blogide looja)¹².

Aasta 2004. Ajakirjad, televisioon ja raadio hakkasid publitseerima blogide ülevaateid ja kutsuma populaarseid blogijaid kommentaatoriteks¹².

Ajaleht *Advertising Age* publitseeris uurimustulemused selle kohta, kui palju tööaega ameeriklased kasutavad blogide vaatamiseks. Blogi loevad umbes 35 mln töötajat, see on neljandik kõikidest töötavatest inimestest Ameerikas. Keskmiselt igäüks nendest kasutab 3,5 tundi nädalas, mis on 9% tööajast¹².

¹² http://www.russcomm.ru/rca_news/2006/2006_03_06.shtml

3. Blogiplatvormid (*Stand alone*, valmis vorm)

3.1. Autonoomne blogi

Stand alone ehk autonoomne blogi on blogi, kus kirjutab eraisik või grupp inimesi ja mille majutuskohat on omaniku hallatavas serveris.

Vaatleme *Stand alone* blogi ja teenusepõhiste blogide plusse ja miinuseid.

Autonoomse (*stand alone*) blogi plussid

- Täielik kontroll blogi ja selle sisu üle
- Blogi disain on koostatud omaniku poolt või on tema valitud
- Blogi arendus on omaniku käes
- Äritegevus on 100% omaniku käes
- Tehnilise arenduse võimalus.
- Statistika uurimise võimalus

Miinused

- Kõrged nõuded tehnilises osas
- Väike sotsiaalne sidusus
- Lisanduvad majutuskulud
- Turvalisuse eest peab hoolitsema omanik

3.2. Veebiteenust kasutav blogi

Plussid:

- Ohutu
- Ei võta palju aega, paari minutiga on võimalik saada kasutusvalmis blogi
- Ei ole vaja administreerida. Uuendused ja varukoopiad tehakse teenuse omaniku poolt kõikidele serveri kasutajatele.
- Mugavad sotsiaalmehhanismid. Saab valida teemade järgi jne

- On võimalus organiseerida populaarsed grupid, või osaleda juba organiseeritud gruppides
- Väga levinud kommenteerimise võimalused, dialoogid

Miinused:

- Piiratud võimalused disaini osas. Saab kasutada olemasolevaid disaini teemasid ja elemente.
- Blogide andmed kuuluvad teenusepakkujale. Teenusepakkuja pakub alati andmete importimist *stand alone* blogist, mitte aga eksporti. Aga kõiki andmeid on võimalik eksportida RSS kaudu, kui veebiteenus toetab eksporti RSS kaudu.
- Postitused peavad vastama teenuse kasutamistingimustele. Kui kokkulepitud punkte on rikutud, siis kustutatakse blogi tähtajatult.
- Administratsiooni soovil võib teenus igal hetkel muutuda tasuliseks.

Kokkuvõtteks saab öelda, et kui blogging on töö või osa korporatiivpoliitikast, siis pigem võiks valida *Stand alone blogi*, sest informatsioon hakkab kuuluma ainult omanikule.

Veebiteenuse põhine blogi on suurepärane lahendus inimestele, kellel ei ole raha või piisavalt teadmisi organiseerimiseks ja toetamiseks. Hea nendele, kellele meeldib lugeda teiste arvamusi ja kes on valmis dialoogiks kommentaarides.

4. Blogide jälgimine

4.1.Mis on RSS

RSS – see on tehnoloogia, mis pärineb 90-ndate teisest poolest, lubab publitseerida ja transleerida mis iganes materjali erinevatest lehekülgedest (alustades uudistest ja lõpetades era-veebipäevikutega). Programm, mis saab aru sellest formaadist, saab automaatselt jälgida soovitud veebilehti mingi ajavahemiku tagant ja teavitada teid kõikidest muudatustest.

Programme, mis oskavad töötada RSS-iga. nimetatakse agregatoriteks. Need on väga populaarsed inimeste hulgas, kellel on oma blogi. Agregator aitab koguda kõik publikatsioonid kokku, kasutajatel on võimalus jälgida kõiki uudiseid valitud kohtadest korraga ja lugeda uudiste lühikirjeldusi ilma iga lehekülje eraldi külastamata.

Näidiseks valisin RSS Owl - RSS autonoomse agregatori, mis on väga levinud programm. Ise kasutan seda ja leian rohkem plusse kui miinuseid. Ja veebipõhiseks näidiseks Google Reader'it.

4.2.RSS Owl

RSS Owl on autonoomne agregator, mis töötab kõikides populaarsetes operatsiooni süsteemides. Programmis on peaaegu kõik kasutamise mugavused.

Tugevad RSS Owl küljed:

- RSS Owl toetab RSS, RDF ja Atom
- Võimalus importida uudised Google Readeri lindist
- Otse programmi interfeisist saab salvestada meeldinud uudiseid ja jagada uudist Twitteris
- RSS saab installeerida peaaegu kõikidesse populaarsetesse operatsiooni süsteemidesse
- Võimalus seadistada juurde laiendused

- Programmi interfeis on hästi loetav suurtel kui ka väikestel monitoridel
- Platvormist sõltumatust (töötab nii Linuxil, Windowsil kui Mac'il).

Programmi nõrgad küljed:

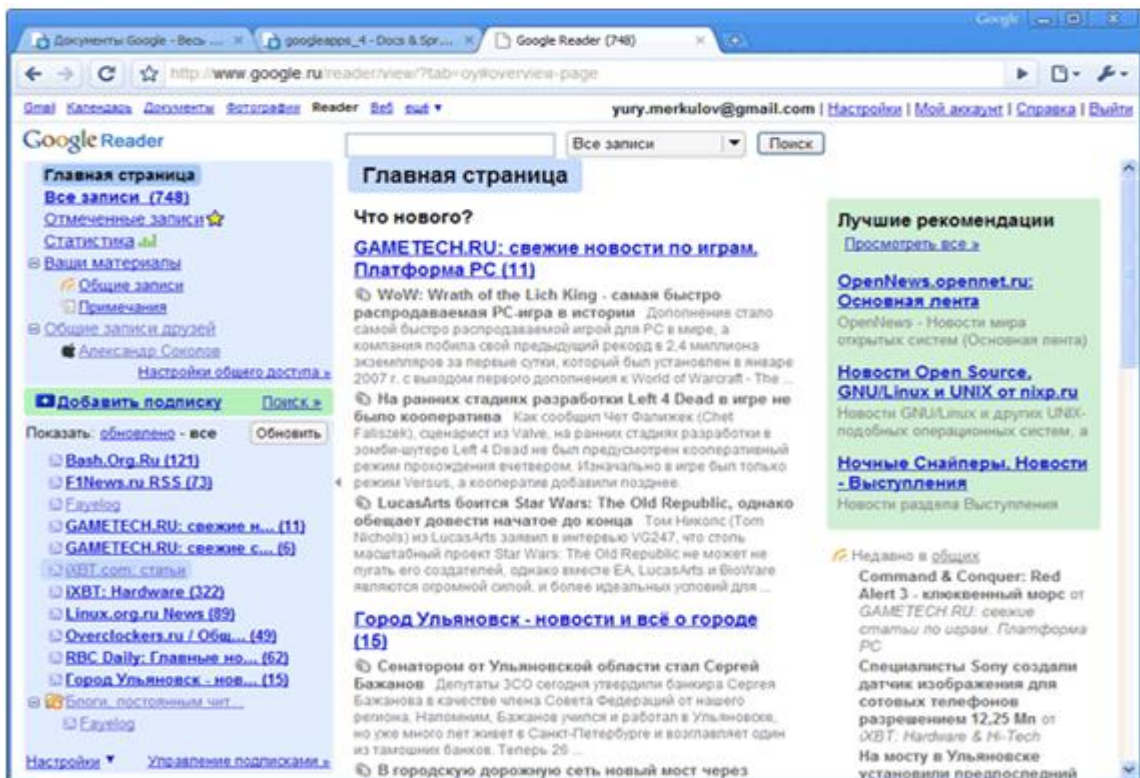
- Selleks, et programm töötaks, peab olema installeeritud Java

4.3. Google Reader

Google Reader on veebipõhine agregaat, mille eesmärk on RSS-voogude lugemine ja süstematiseerimine.

Agregaat loodi oktoobris aastal 2005. Servis laseb mitte ainult tellida uudiste lindi, vaid tal on ka olemas uudiste vahetuste vahendid.

Google Reader'i disain on tehtud heledates toonides (Vt pilt 1). Tema abiga saab otsida ka sõprade lehtede uuendusi sotsiaalvõrkudes.



Pilt 1. Google Reader'i pealeht

Üks otsingu variantideks on võtmesõnadega otsimine. Siin enam ei ole seost mingi teenuse või kataloogiga. Otsing toimub kõikidest kättesaadavatest Readeri uudisevoogudest. Selles programmis on väga mugav määrata, millised blogid meeldivad, millised mitte. Näiteks, peale postitamise lugemist pealkirjas lisatakse „pluss“ (on leitud midagi huvitavat) või „miinus“ (ei ole midagi huvitavat). Kuu lõpus saab teha kokkuvõtteid, millised postitused olid huvitavad, millised aga mitte.

5. Blogijate küsitlus

5.1. Uuringu tutvustus

Käesoleva seminaritöö eesmärgiks oli uurida, kas ja kui palju inimesed postitavad või loevad teiste inimeste blogisid ning milliseid vahendeid selleks kasutavad, mis teemad huvitavad kõige rohkem jais on blogijate eesmärgid.

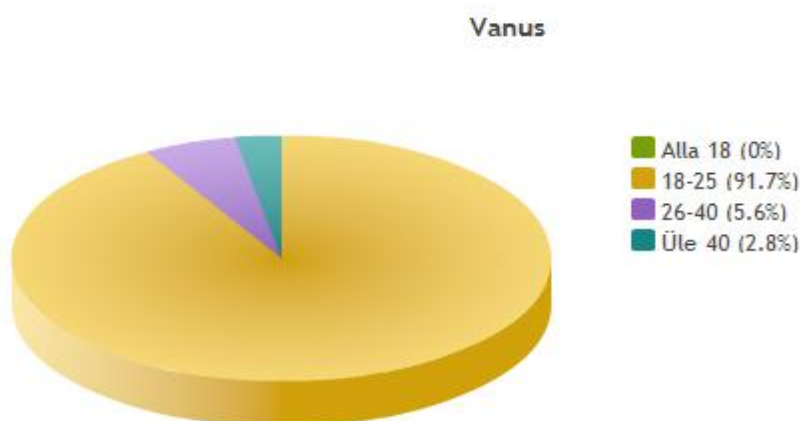
Uurimuse läbiviimiseks koostas online-küsitluse, mis leidub töö lisas.

Uurimus on koostatud enamasti kinnistest küsimustest, näiteks kui tihti blogid, miks blogid (motiivid), milliseid peamisi teemasid käsitletakse oma blogides, millised platvormid blogijad kasutavad. Lisaks on küsitluses kaks küsimust, millele vastus ei ole kohustuslik, vaid nõuab rohkem kirjutamist: miks blogite ja miks loete teiste inimeste blogisid.

5.2. Vastajad

Küsitluses osales 36 inimest.

36st inimestest on 33 vanuses 15-25, 2 inimest vanuses 26-40 ja üks inimene üle 40 (vt joonis 1).



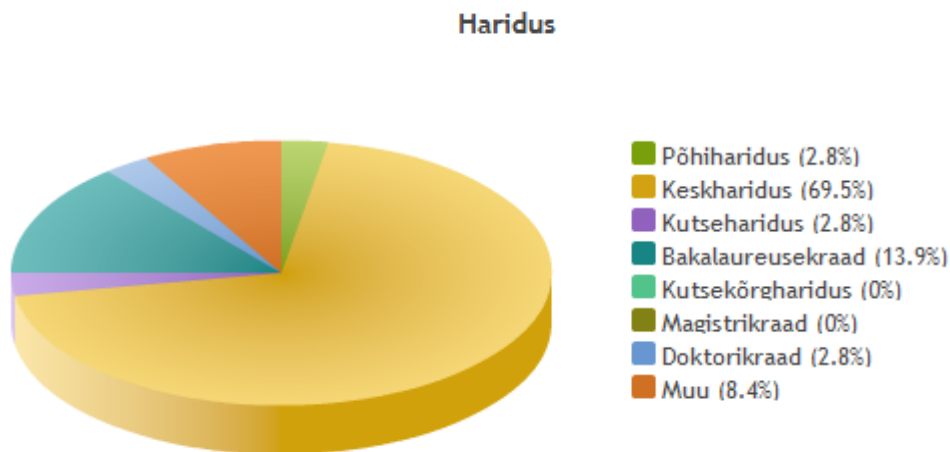
Joonis 1. Vanus

- Küsitluses osales 9 naist ja 27 meest (vt joonis 2).



Joonis 2. Sugu

- Enamus vastajatest on keskharidusega inimesed (69.5%). Bakalaurusekraadiga on 5 inimest (13,9%). Põhiharidusega oli vastanud 3 (2,8%), kutseharidusega ja doktorikraadiga on samamoodi 2,8% (vt joonis 3).



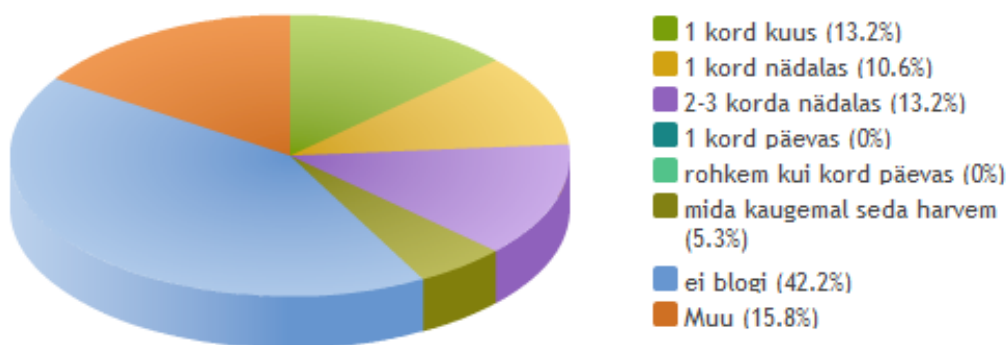
Joonis 3. Haridus

Selle teema tähelepanelikud: küsitluses on osalenud rohkem mehi kui naisi ehk mehed blogivad või loevad teiste inimeste blogisid rohkem, kuna nad olid rohkem huvitatud minu küsitluse teemas.

5.3.Üldine uuringu analüüs

- Küsimustele “Kui tihti blogite” kõige populaarsem vastus oli “Ei blogi” – 42.2 % Iga päev ei blogi keegi minu poolt küsitatud inimestest.
1 kord kuus ja 2-3 korda kuus postitavad 13.2% kõikidest küsitatud (vt joonis 4).

Kui tihti blogite (sagedus)?

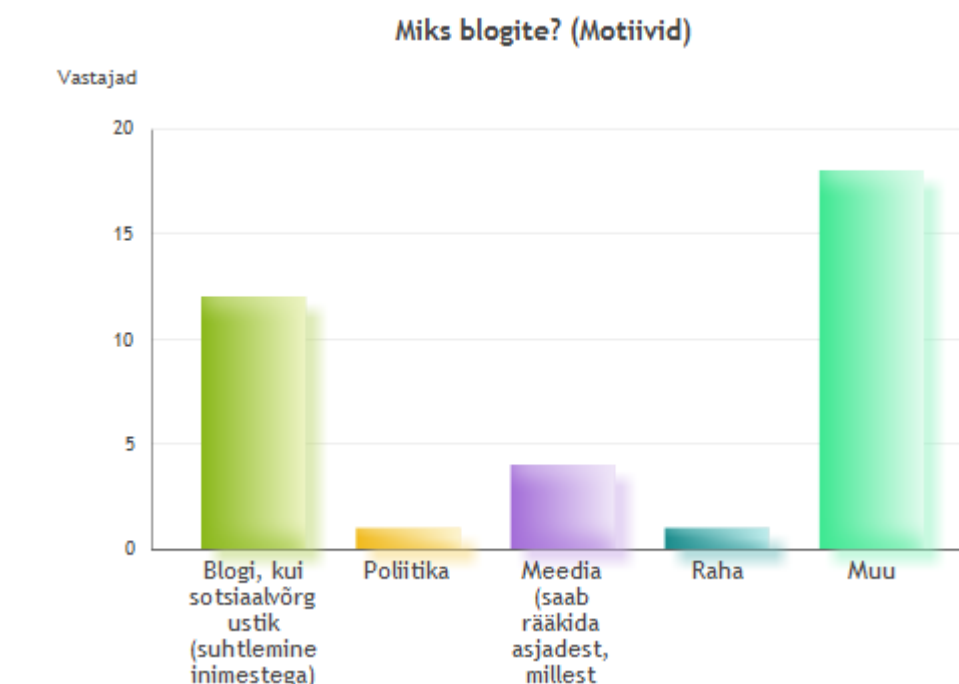


Joonis 4. Sagedus

- Kõige populaarsem vastus küsimusele “Miks blogite?” oli “Muu” – 18%, kus hulgas olid vastused:
 - et jagada valitud inimestega mingisuguseid hetkeemotsioone,
 - Mõtte, idee üleandmine avalikkusele
 - kodutöö/ õppetöö
 - enda jaoks, hiljem lugedes hea vanu aegu meenutada

Kokkuvõtteks saab öelda, et enamus inimestest postitavad sellepärast, et jagada teiste inimestega oma emotsioone, et tulevikus lugeda, mis oli juhtunud.

Populaarne vastus oli ka see, et ajaveebid on seotud õppetööga, kuna tänapäeval on õppetöö juba väga virtualiseeritud (vt joonis 5).



Joonis 5. Motiivid

- Küsitluses oli tõstetud küsimus: miks, inimesed postitavad (lühikirjeldus). Antud küsimus oli valikuline, mis ei nõua vastust.

Mõned vastused:

- 1) Mu blogi on küll avalik, aga aadressi teavad ainult kindlad isikud - nõ minu valitud lugejaskond. Vahel tekib mõni imelik mõte, mis on vaja kuskile talletada. Tahaks lihtsalt ka teiste maailmapilti õige natukene rikastada teistmoodi mõtlemise ja lähenemisega elule. Need on sellised emotsioonide killukesed, millega ei saa homseni oodata.
- 2) Vahel tekib huvi väljendada ennast alternatiivsel viisil
- 3) Alustasin blogi kirjutamist, et välja elada emotsioone mida ma tihti kinni hoidsin. Facebooki abiga sai see minu ringkonnas tuntuks ja nüüd ma kirjutangi seda rohkem teiste pärast, kui enda pärast

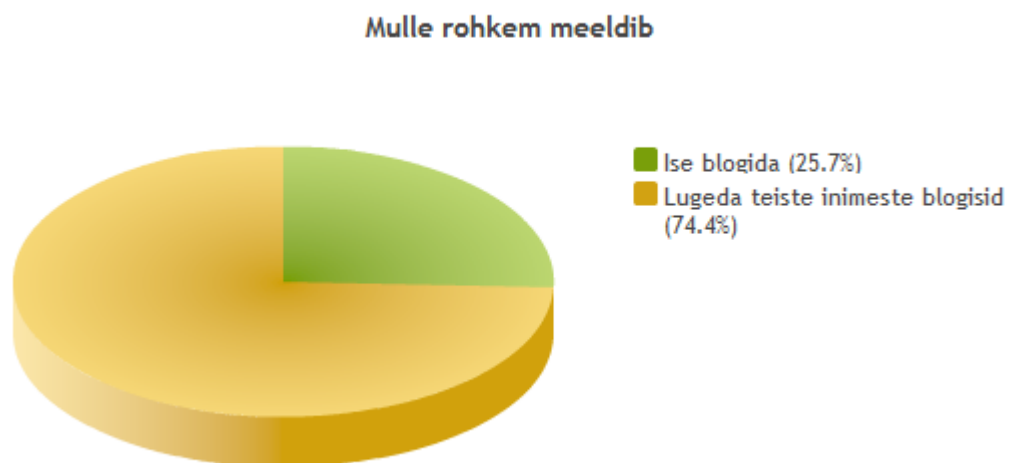
7) Kuna meeldib oma arvamust välja kirjutada, mitte ainult oma peas ringi keerutada.

15) Seoses magistriõpingutega tuleb igal nädalal postitada mitu korda. Ilma õppetöota oleks blogimissagedus paar korda kuus päeviku põhimõttel.

Sellest ma võin teha kokkuvõtte, et inimesed postitavad, et väljendada oma emotsioone, jagada enda mõtted teistega, vabaneda mingitest mõtetest, mida võib olla ei saa sees hoida ja ei ole kellegagi reaalses maailmas jagada.

Samas blogivad vastajad õppimise raames, sealhulgas koolitööd.

- Küsimustele mis rohkem meeldib kas lugeda teiste inimeste blogisid või postitada ise, populaarsem vastus oli lugeda teiste inimeste blogisid (74.4%) (vt joonis 6).



Joonis 6.

- Küsimusele „Lühikirjeldus miks loete teiste inimeste blogisid“ (küsimusele vastus ei olnud kohustuslik) olid järgmised vastused:

6) huvi

7) Et kursis olla teiste eludega.

- 8) Vahel on huvitav teatud kindlate teemade kohta saada teiste inimese arvamust.
9) seal on tihti sellised mõtted, mida nad seltskonnas ei avalda või ei võta teemaks.

11) Alati pole aega vestelda inimestega ja siis saab blogist teada, mis nad vahepeal teinud on.

12) Tekitab huvi

13) Oma silmaringi laiendamiseks ja teiste ideedega tutvumiseks. Niisama ajaviiteks ja meelelahutuseks. Ja ka lihtsalt uudishimust (umbes sama põhjus, miks lugeda näiteks Elu24 uudiseid)

14) Saada teada, mis toimub teiste mõtetes huvitavat, saada teada teiste arvamust (kultuuri ja poliitika poole pealt), meelelahutus (nt. reklaamiblogid ja disainiblogid)

15) Üks väga hea infoallikas

16) Suurepärane võimalus saada uusi ideid, viia kurssi millega tegelevad teised inimesed ning saada inspiratsiooni oma edasisteks tegevusteks

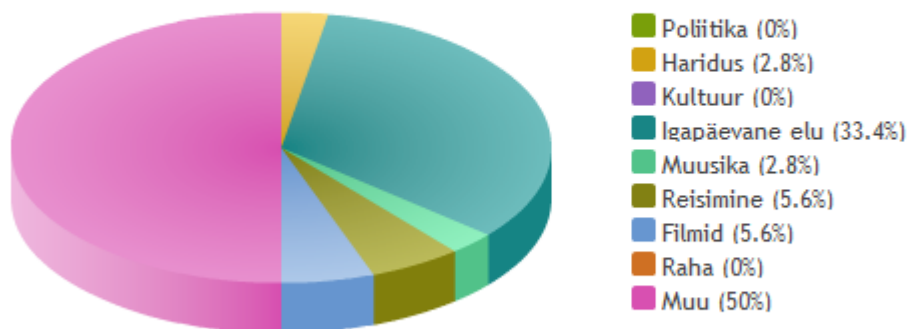
17) Peamiselt jälgin Google Readeri abil huvitavaid või erialase temaatikaga seotud spetsialistide blogisid.

Vastused sellele küsimusele on hea näide sellest, et blogid on hea infoallikas. Inimesed võtavad sealt informatsiooni. Sotsiaalne allikas, kus inimesed virtuaalselt suhtlevad teine teisega, jagavad mõtteid ja ideid.

- Minu uurimustöös ka oluline küsimus oli „Millised peamised teemasid käsitlete oma blogides?“ . Oluline on see küsimus selleks , et teada saada, millistest valdkondadest on blogijad huvitatud kõige rohkem.

Kõige rohkem inimesi huvitab teema Igapäevane elu (33,3%). Vastus „Muu“ sai 50%, aga vastuste hulgas kõige rohkem oli vastusi, mis ikkagi kuuluvad igapäevase elu vastusele. Sellest teen järelduse, et minu poolt küsitatud inimeste seas rohkem huvitatuid igapäevasest elust kui näiteks haridusest (2,8%) või kultuurist (0%) (vt joonis 7).

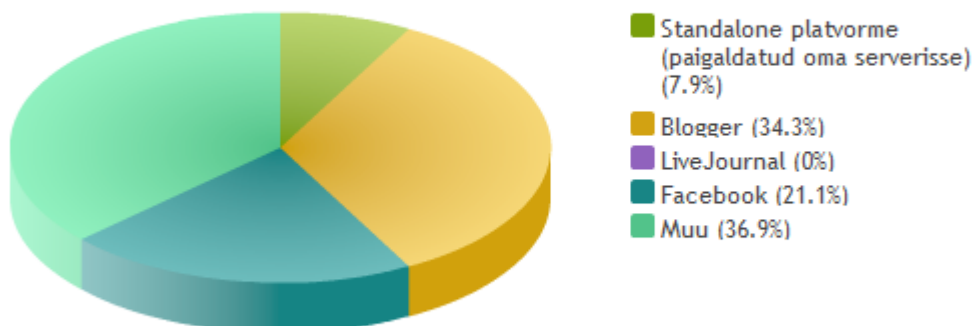
Milliseid peamiseid teemasid käsitlete oma blogides?



Joonis 7. Teemad

- Blogijad kasutavad postitamiseks erinevaid platvorme. Kõige populaarsem käsitlejate hulgas on Blogger (34.3%). Muu vastuse all on Blog.com, WordPress. Standalone platvorme (paigaldatud oma serverisse) kasutavad vaid 7,9% ehk siis 3 inimest 36-st. Inimestele on lihtsaim kasutada valmis platvorme, kui standalone platvorme. Valmis platvormi kasutamine ei võta palju ressursse ja aega. Ei ole vaja hoolitseda administratsiooni osa eest (vt joonis 8).

Milliseid platvorme kasutate blogimiseks?



Joonis 8. Platvormis

Selle teema kokkuvõte: minu poolt küsitatud inimeste hulgas on rohkem neid, kellele meeldib lugeda teiste inimeste blogisid (74,4%), mitte postitada ise. Eeldan, et see on seotud sellega, et suurem osa vastajatest on keskharidusega inimesed (69,5%), nemad õpivad praegu veel ülikoolides ja nendel ei ole aega postitamiseks. Need, kes ikka leiavad selleks aega ja tunnevad sellest huvi, postitavad 2-3 korda nädalas. Iga päev ei postita mitte kedagi minu poolt küsitletutest. Populaarsemateks motiivideks oli kodutöö/ koolitöö, teiste inimestega emotsioonide jagamine – siin mängib rolli ka vanus. Noored inimesed, kes veel õpivad, kasutavad oma õppimistöö raames.

Kokkuvõte

Käesolevas seminaritöös tutvustasin lühidalt blogi põhimõtet ja blogosfääri. Kirjutasin lahti, millised on blogide liigid. Autonoomse ja veebipõhise RSS agregatori abiga näitasin, kuidas saab lugeda blogisid ning mis on nende programmide plussid ja miinused.

Oma töös rääkisin ka blogide ajaloost. Minu arvates on see väga oluline punkt töös, kuna on raske kirjutada tänase päeva ja tuleviku kohta, kui ei ole teada minevikku.

Vaatlesin autonoomseid blogisid (stand alone) ja tava blogisid hostingute platvormidel. Võrdlesin neid omavahel ja tegin kokkuvõtte, et kui on olemas piisavalt teadmisi ja raha, siis parim variant on autonoomne blogi. Autonoomse blogi omanik ise paneb reeglid, teeb endale meeldiva kujunduse, administraatorid ei pane reegleid. Samas, kui ei ole piisavalt raha ja teadmisi, siis saab leida endale sobiva blogi ka hostingu platvormil. Siin on ka oma plussid olemas. Näiteks, ei ole vaja administreerida. *Upgraded* ja *backup*'id tehakse bloghostingu administraatoritega kõikidele serveri kasutajatele. Ei võta palju aega, paari minutiga saab saada valmis kasutamiseks blogi.

Minu põhieesmärgiks oli küsitluse koostamine ja uurimine. Kõik need üleval toodud punktid ja teemad uurisin selleks, et koostada küsitlust õigete küsimustega, et teha õiget kokkuvõtet, miks ikka inimesed postitavad, miks see on nii populaarne. Mis teemad käsitletakse postitustes. Mind huvitab antud teema selle pärast, et ma postitan aastast 2005 ja märkan, et igapäevaga on rohkem ja rohkem uusi blogisi, iga päevaga see saab populaarsemaks. Blogides on hea see, et saab avalikult rääkida asjadest, millest avalikus lehestikus ei saa. Hea näide sellest on raamat „The Blogging Revolution“ Antony Loewenstein.

Online küsitlus oli koostatud minu poolt portaalis www.connect.ee. Valisin antud portaali selle pärast, et ta on tasuta, seal on mugav disain ja kerge süsteem küsimuste koostamisel.

Seminaritöö põhiosast ehk küsitlusest tuli välja, et minu poolt küsitletud inimestele (9 naist ja 27 meest – sellest ka saab teha järeldusi, et mehed on rohkem huvitatud blogides) rohkem meeldib lugeda teiste inimeste blogisid (74,4% kõikidest vastajatest). Tegin järeldusi, et see on seotud sellega, et 69,5% on keskharidusega inimesed, kes veel õpivad ja nendel ei ole aega regulaarseks postitamiseks. Blogijate hulgas on 13,2%, kes blogivad

regulaarselt 2-3 korda nädalas. Blogijate põhilised motiivid on õppetöö/ koolitöö, kuna tänapäeval on õppetöö väga virtualiseeritud. Paljud õppematerjalid on koostatud blogides. Samas oma postitamises blogijad jagavad oma emotsioone teistega, see on psühholoogiline moment, ühest küljest ei ole vaja kellegile reaalselt rääkida oma muredest või vastupidi ja teisest küljest ei hoia enda sees.

Küsimusele, milliseid peamisi teemasid käsitletakse blogides, kõige populaarsem vastus oli – igapäevane elu (33,3%). Blogijad kirjutavad Internetis ajalugu, iga üks enda oma.

Kasutatud kirjandus

1. <http://book.uraic.ru/files/owl/rss.htm> (01.08.2010)
2. <http://msdn.microsoft.com/en-us/magazine/cc163989.aspx> (02.09.2010)
3. <http://textblog.ru/2009/05/12/iz-istorii-blogov.html> (21.10.2010)
4. http://www.russcomm.ru/rca_news/2006/2006_03_06.shtml (20.10.2010)
5. http://www.blockstar.com/blog/blog_timeline.html (10.09.2010)
6. <http://www.terehoff.com/choose-blogs-platform.html> (02.09.2010)
7. <http://www.keep-intouch.ru/files/platforms.htm> (21.10.2010)
8. <http://www.volgograd.ru/rss/> (23.09.2010)
9. <http://www.oqbo.ru/read.php?block=11> (25.09.2010)
10. <http://free-soft.global-samara.ru/rss/rssowl> (27.09.2010)
11. <http://www.am.ee/node/195> (01.10.2010)
12. http://www.economist.com/node/6794172?story_id=6794172 (27.10.2010)
13. Loewenstein, A. 2008. „The blogging revolution“
14. <http://seofeed.blog.tut.by/category/google-reader/> (27.10.2010)

Lisa 1

Küsitlus

1. Kuidas olete seotud blogidega?

- Mul on oma blogi
- Loen teiste inimeste blogisid
- Ma ei ole seotud blogidega

2. Kui tihti blogite (sagedus)? (mitmed võimalikud vastused)

- 1 kord kuus
- 1 kord nädalas
- 2-3 korda nädalas
- 1 kord päevas
- rohkem kui kord päevas
- mida kaugemal seda harvem
- ei blogi
- Muu

3. Miks blogite? (Motiivid)

- Blogi, kui sotsiaalvõrgustik (suhtlemine inimestega)
- Poliitika
- Meedia (saab rääkida asjadest, millest ametlikus lehes ei saa)
- Raha
- Muu

4. Milliseid peamiseid teemasid käsitlete oma blogides?

- Poliitika
- Haridus
- Kultuur
- Igapäevane elu
- Muusika
- Reisimine
- Filmid
- Raha
- Muu

5. Milliseid platvorme kasutate blogimiseks? (mitmed võimalikud vastused)

- Standalone platvorme (paigaldatud oma serverisse)
- Blogger
- LiveJournal
- Facebook
- Muu

6. Mulle rohkem meeldib (mitmed võimalikud vastused)

- Ise blogida
- Lugeda teiste inimeste blogisid

7. Kas kasutate arvutisse paigaldatud RSS-lugejat? Kui jah, siis millised

- Ei kasuta
- RSS Bandit
- Akregator
- Liferea
- RSSOwl
- Muu

8. Mul on

- 1 blogi
- 2 blogi
- rohkem kui 2 blogi
- ei ole ühtegi blogi

9. Kas kasutate oma blogi või jagate mitmekesi? (mitmed võimalikud vastused)

- Oma blogi
- Sõbraga kahe peale
- Firma blogi
- Pere blogi
- Muu

10. Tahan et minu blogid loeksid

- Ainult sõbrad
- Ka võõrad inimesed

- Kindel ringkond

11. Haridus

- Põhiharidus
 Keskkharidus
 Kutseharidus
 Bakalaureusekraad
 Kutsekõrgharidus
 Magistrikraad
 Doktorikraad
 Muu

12. Sugu

- Mees
 Naine

13. Vanus

- Alla 18
 18-25
 26-40
 Üle 40

14. Lühikirjeldus miks blogite

15. Lühikirjeldus miks loete teiste inimeste blogisid