

Tallinna Ülikool  
Digitehnoloogiaste instituut  
Informaatika õppekava

# Tuutorlusteenuseid vahendava veebipõhise platvormi loomine

Bakalaureusetöö

Autor: Sander Eerik Sandrak

Juhendaja: Romil Rõbtšenkov

Autor: ..... “ ..... “2017

Juhendaja: ..... “ ..... “2017

Instituudi direktor: ..... “ ..... “2017

Tallinn 2017

## Autorideklaratsioon

Deklareerin, et käesolev bakalaaurusetöö on minu töö tulemus ja seda ei ole kellegi teise poolt varem kaitsmisele esitatud. Kõik töö koostamisel kasutatud teiste autorite tööd, olulised seisukohad, kirjandusallikatest ja mujalt pärinevad andmed on viidatud.

.....

(kuupäev)

.....

(autor)

## **Lihtlitsents lõputöö reprodutseerimiseks ja lõputöö üldsusele kättesaadavaks tegemiseks**

Mina, Sander Eerik Sandrak (sünnikuupäev: 10.12.1992)

1. annan Tallinna Ülikoolile tasuta loa (lihtlitsentsi) enda loodud teose "Tuutorlusteenuseid vahendava veebipõhise platvormi loomine", mille juhendaja on Romil Rõbtšenkoy, säilitamiseks ja üldsusele kättesaadavaks tegemiseks Tallinna Ülikooli Akadeemilise Raamatukogu repositooriumis;
2. olen teadlik, et punktis 1 nimetatud õigused jäävad alles ka autorile;
3. kinnitan, et lihtlitsentsi andmisega ei rikuta teiste isikute intellektuaalomandi ega isikuandmete kaitse seadusest tulenevaid õigusi.

Tallinnas, \_\_\_\_\_

allkiri ja kuupäev

## Sisukord

Sissejuhatus .....	5
1.Taustauuring.....	7
1.1 Ülevaade olemasolevatest platvormidest.....	8
1.1.1 Eestis olevate platvormide analüüs .....	9
1.1.2 Välismaal kasutusel olevate platvormide analüüs .....	10
1.2 Kogutud tagasiside kokkuvõtte .....	11
1.3 Lehekülje eelplaneeringu lõuendite koostamine ja visualiseerimine .....	13
2.Prototüübi kavandamine ja arendus .....	22
2.1 Prototüübi loomise etapid ja meetodika .....	22
2.2 Kasutatav tarkvara veebipõhise platvormi prototüübi loomisel .....	23
2.3 Põhivaated .....	24
2.4 Töö tulemus ja tulevikuväljavaated .....	27
3.Tuutorteenuseid vahendava platvormi vajalikkus ja selle kasvupotentsiaal .....	29
Kokkuvõte .....	31
Allikad.....	32
Summary .....	35
LISAD .....	37
Lisa 1 Lõuendid.....	38
Lisa 2 Tehtud ülevaade Eesti ja välismaa platvormidest .....	39
Lisa 3 Prototüübi vaated.....	46

## Sissejuhatus

Tuutorluse või eraõpetaja järgi on vajadus kõigil vanusegruppidel ja pea enamustes eluvaldkondades, olgu need akadeemiliste, tehniliste või praktiliste oskuste omandamisel, täiendamisel või meeldetuletamisel. Arenenud ühiskonnas on tegemist pideva teenuse olemasolu vajadusega. Sarnase abitoe vajadust on varemgi märganud õpilased, kes löid tuutorlusteenuseid pakkuva õpilasfirma Student Network, mis on alates aastast 2011 nüüdseks järjepidevalt kasvanud (Student Network, 2016).

Teema valik tulenes nii autori isiklikust vajadusest, kuid samuti kuuldes nii kaastudengitelt, õpetajatelt, kooliealise laste vanematelt kui ka lähikonnas olevatelt inimestelt samast probleemist. Sedavõrd ulatuslik nõudlus annab kinnitust tarvidusest ühe kindla keskkonna järele.

Suheldes erinevate õpetajatega ja lugedes Haridus- ja Teadusministeeriumi 2016/2017 õppeaasta raportit, peab esile tooma, et paljudel nüüdsel hetkel õpetajatena kvalifitseerunud inimestel puudub võimalus töötada oma erialal või siis peavad nad töötama osalise koormusega. Selle ühe tulemusena on suurenenud ka erakoolide arv: 2010. aastal oli erakoolide arv Eestis 31, 2016. aasta seisuga on arv kasvanud 47-ni. Peale selle tuleb silmas pidada, et riik suudab 2017. aasta seisuga tagada tasustatud töökoha 20 955 õpetajale, kuigi kvalifitseerunud õpetajate arv registris oli sama aasta seisuga 24 779 (Haridus- ja Teadusministeerium, 2016). See on märkimisväärne õpetajate hulk, kes peavad teenima lisapalka tuutorlusega, huviringide korraldamise või nt noortekeskuses töötamisega.

Antud töö peamiseks eesmärgiks on luua läbi põhjaliku uurimise ja analüüsimise prototüüpudel, mida hiljem arendada valmis platvormiks. Bakalaureusetöö vormiks on arendusuuring.

Käesolevale bakalaureusetööle on autor püstitanud järgmised alameesmärgid, mida autor soovib täita:

- anda ülevaade olemasolevatest tuutorlust vahendavates keskkondadest Eestis ja välismaal;
- kaardistada kasutajale pakutavad primaarsed funktsionaalsused ja teenused;
- defineerida ning kaardistada platvormi kui ärilise ja teenuseid pakkuva ettevõtte nõuded ja funktsionaalsused;

- valmistada visuaalne prototüüp, sh kavandid ja joonised.

Bakalaureusetöö on jagatud kolmeks peatükiks. Esimeses peatükis kirjeldab autor ülevaatlilikult antud teenuse vahendamise olukorda Eestis käesoleval hetkel, kuid tuues ka näiteid välismaalt. Seejärel tehakse kogutud informatsioonist kokkuvõtlik analüüs ja järeldus, mida autor kasutab platvormi loomiseks abistavatel lõuenditel. Teises peatükis seletab autor lahti prototüübi kavandamise ja arenduse etappe. Kolmandas peatükis arutleb autor platvormi kasutus- ja tulevikupotentsiaali üle.

## 1. Taustauuring

Käesolev peatükk annab põhjaliku ülevaate ja analüüsib veebis leiduvaid tuutoriteenuseid pakkuvaid ning vahendavaid platvorme. Lisaks kirjeldab autor loodud keskkonna nõuete funktsionaalsuste kui ka ärimudeli metoodika väljauurimist. Käesoleva bakalaureusetöö raames uurib autor teenusepakkujaid, kes pakuvad ja vahendavad tuutoriteenuseid nii Eestis kui ka välismaal. Taustauuringu tegemisel oli põhirõhk veebipõhiselt leiduvatel platvormidel.

Taustauuringu vajalikkus on käesoleva töö tegemisel protsessi esmatähtis tsükkel, eriti kui tegemist on autori jaoks tundmatu või uue uuritava alaga (University at Buffalo, 2017). Antud töö käigus kogutud informatsioon aitab autoril leida niši iseenda platvormile ja kaardistada olemasolevate keskkondade nii häid kui ka halbu lahendusmeetodikaid funktsionaalsuse ning disaini osas. Taustauuringu protsesse iseloomustab allpool esitatud protsessi tsükli joonis (vt Joonis 1).

Esmalt viib autor läbi veebipõhise ülevaate olemasolevatest tuutoriteenuseid pakkuvatest ja vahendavatest firmadest. Seejärel uurib autor küsitlusest saanud vastuste abil, milliseid teenuseid inimesed (kui) on kasutanud, milliseid teisi sarnase teenuse pakkujaid nad teavad ja mis on nende silmade läbi antud veebikeskkondade tugevused ja nõrkused. Lõpuks viiakse läbi näost-näkku vestlused erinevate potentsiaalsete kasutajatega, et paremini aru saada nende perspektiivist ja vajadustest.



Joonis 1. Taustauuringu protsessi tsükkel

Autor arvab, et taoline lähenemine võimaldab kaardistada mõlemapoolsete kasutajate - nii tuutorite kui ka tuutorit otsivate inimeste vajadused ja valupunktid. Lisaks saab selguse ka sellest, kuidas eksisteeriks antud platvorm erinevate osapoolte tarbeks ärilises võtmes.

### 1.1 Ülevaade olemasolevatest platvormidest

Kuna autori esmane kokkupuude tuutorlusega tuli läbi ülikooli tuutorluse programmi, siis esmalt analüüsiti Eesti tavakoolide, ülikoolide ja rakenduskõrgkoolide erinevaid tuutori vahendamise platvorme.

Seejärel sai tehtud analoogiline ülevaade samasuguse teenuse pakkujatest (vt Tabel 1) nii Eestis kui välismaal, kelle tuutorluse vahendamisteenus on rohkem ärilise suunitlusega, mitte kui kooli toetena. Kuigi, kuna antud töö peamine eesmärk on luua tuutorlusteenuseid vahendav platvorm Eestis resideeruvale kasutajaskonnale, sai rohkem uuritud just Eestis tegutsevaid platvorme.

**Tabel 1. Eestis ja välismaal tuntumad tuutoriteenuseid pakuvad ja vahendavad keskkonnad.**

Eesti keskkonnad	Välismaised keskkonnad.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Annaabi</li> <li>• Student Network</li> <li>• Tutor.id (Eestis arendatud, suunatud välismaale)</li> <li>• Teenus.info (kaudse teenuse edastaja)</li> <li>• Eesti Maaülikool</li> <li>• IT Kolledž</li> <li>• Tallinna Tehnikaülikool</li> <li>• Tallinna Ülikool</li> <li>• Tartu Ülikool</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tutor.com</li> <li>• Tutormatchingservice.com</li> <li>• Skyeng.ru</li> <li>• Tandem.net</li> <li>• Firsttutors.com</li> <li>• Mytutor.co.uk</li> </ul>

Valitud lehekülgede võrdlemise puhul töötas autor välja järgmised tähtsamad küsimused, et aru saada, milline on lehekülgede võimekus ja kasutatavus:

1. Lehekülgede külastatavus (ühes kuus) ja kas lehekülg on ajakohaste uuendustega?
2. Milline on informatsioon tuutori kontakti leheküljel (nimi, email, pilt, tel, sotsiaalmeedia, sertifikaadid jne.)
3. Kas leheküljel on mitmekeelsus tagatud?
4. Kellele on lehekülg suunatud?
5. Kas leheküljel on kerge navigeerida, registreerida ja infot üles leida?
6. Kui laialdaselt on kaetud erinevad ained?



7. Kas pakutakse tuutoriks saamise võimalust?
8. Kas on võimalik leheküljel ka aega broneerida?
9. Millised on platvormil pakutavad lisateenused?

Antud lehekülgede külastuskordade statistika teadasaamiseks kasutatakse SimiliarWeb<sup>1</sup> tööriistu.

Kogutud informatsioon ja näited kasutas ka autor näost-näku vestlusi tehes, et mõista paremini kasutajat ja üles kirjutada nende soovitusel ning märkused. Küsitletud sai nii Eesti platvormide kohta kui ka valitud välismaiste platvormide kohta. Töö käigus sai küsitletud erinevaid Eesti koolide õpilasi, õpetajaid ja lapsevanemaid, kuidas nad suhtuvad antud lehekülgede info ja kontakteerumise võimalustesse.

Antud ülevaate põhjal sai autor täiendada enda koostatud väärtuspakkumise ja ärimudeli lõuendeid (vt peatükk 1.3). Antud uuring andis tulevase platvormi valmimiseks kindlama arusaama erinevate protsesside tähtsuse kohta ja samuti, millised peavad olema lehekülje primaarsed omadused.

Järgmised alapeatükid 1.1.1 ja 1.12 tutvustavad ülevaاتlikult analüüsivast vaatenurgast lähtudes nii Eestis kui ka välismaal tuntumaid tuutoriteenuseid pakkuvaid ja vahendavaid keskkondi.

### **1.1.1 Eestis olevate platvormide analüüs**

Antud analüüsi jaoks vajaliku infokogumine (vt Lisa 2.1) võttis eeldatavast prognoosist tunduvalt rohkem aega, vaatamata sellele, et eelnevalt oli teada - Eestis puudub üks kindel keskkond antud teenuse pakkumiseks. Suurem ajakulu tulenes mitmest erinevast faktorist, näiteks: Eestis pole kasutajaskonna vahel üheselt defineeritud mõisted „tuutor“ ja „abiõpetaja“. Sellest tulenevalt eristuvad antud teenust veebis eri märksõnadega otsides teistsugused ja erinevad vastused. Lisaks on antud teenuse pakkumine lehtedel tihtilugu peidetud erinevate märksõnade alla, mida kasutaja peab eelnevalt aimama.

Hinnang praegustele olemasolevatele keskkondadele on halb. Eri platvormidel on info kättesaadavus täiesti erinev, broneerimise võimalused on lünklikud või peamiselt olematud, koostöö omavaheliste üksustega on halb ja lisaks on info nii kontakteerumise kui

---

<sup>1</sup> <https://www.similarweb.com/>

mitmekeelsuse osas ebapädev. Kõige rohkem üllatas autorit Tartu Ülikooli kui Eesti kõige suurema ja vanima ülikooli veebis antava info vähesus ja veebi kohalolu passiivsus.

Arvestades asjaolu, kui suur protsent venekeelseid inimesi elab ja õpib Eestis, on autori arvates üllatav venekeelse tugiteenuse vähesus, lisaks sellele info suur erinevus ka inglise keeles eri Eesti ülikoolides. Kuna autor on ise seotud mitmete ülikooli siseklubidega ja olnud kaastudengitele tuutori rollis, siis on info ebapädevuse pärast autoriga ühendust võtnud mitmed välistudengid, kuna toe saamise info pole olnud piisavalt hea ja pädev.

Selgus, et terminit „tuutor“ kasutatakse rohkem ülikoolides, mitte aga ülikoolivälistes keskkondades, ning tuutorit nähakse rohkem kui nn abisõpra, kes aitaks ülikoolis pigem erinevate protsesside vahel liigelda kui abistada mingi aine edasiandmisel. Need kaks terminit peaksid olema autori arvates paremini eristatud. Tugiisik ja tuutor ei ole defineeritud samatähenduslikult ning mõlema pakutav teenus on teineteisest erinev, kuid mitte välistav.

Vaadates platvormide erinevaid funktsionaalsuse võimalusi kas siis maksmise, broneerimise vms puhul, ei saaks analüüsitud keskkondi enamikus juhtudel endale eeskujuks võtta. Funktsionaalsustest, mida tuleks rakendada, oleks Tutor.id loodud broneerimissüsteem, kuna see oli kõigest analüüsitud platvormidest kõige kasutajasõbralikum. Kuigi antud mudelit tuleks vastavalt antud bakalaureusetöö eesmärgi vajadustele korrigeerida.

Käesolev ülevaade andis autorile tugeva kindlustunde, et antud bakalaureusetöö on oma taustauuringuga vajalik, et probleemi Eestis süvitsi mõista ning seejärel alustada tööd ühise keskkonna loomisel.

### **1.1.2 Välismaal kasutusel olevate platvormide analüüs**

Järgnevalt valis autor välja kuus välismaist platvormi (vt Lisa 2.2), mis on pigem erasektoris töötavad tuutorteenuseid vahendavad ettevõtted, mitte koolide või ühiskondlike institutsioonide toeüksused. Osaliselt langetas autor valiku otsingute tulemusel ise, kuid teatud tuutorteenuste pakkujaid soovitasid siinviibivad välistudengid.

Nende vaatlemise ja analüüsimise eesmärk oli autoril leida enam häid töötavaid lahendusi nii funktsionaalsuse, ärimudeli, kasutuskõlblikkuse kui disaini osas. Veebilehtede uurimisel sai kasutatud samu küsimusi, mida Eesti platvormide puhul, kuna eesmärgi saavutamiseks käsitlesid need platvormi erinevaid valdkondi piisavalt laiahaardeliselt.

Küsitluste käigus ja samuti valitud veebilehtedest ülevaadet tehes hakkas kohe nii iseendale kui ka teistele silma veebilehtede kindlad punktid, mida esilehel esitletakse: kuidas platvorm töötab; meist; leia tuutor; hakka tuutoriks. Need on esimesed peamised alampunktid mida antud lehtedelt otsitakse.

Mis näis olevat levinud puuduv funktsioon, on kalendripõhine broneerimislahendus, kuid selle puudumine tuleneb arvatavasti sellest, et valitud keskkondade enamus tuutoreid töötavad iseseisvate ettevõtjatena ja nende graafikud võivad olla kaootilise iseloomuga. Usun, et kui lehekülgedel oleks ka kindel ajaline broneerimissüsteem olemas, tõuseks kasutatavus platvormidel tunduvalt.

Tuutorit otsivale inimesele annab tuutori valimisel peamise kindluse see, kui tuutoril on olemas põhjalik ja mitmekülgne profiil. Profiilile lisaks tahetakse näha eelnevate klientide tagasisidet nimetatud tuutori tunni läbiviimise oskuste ja käitumismaneeri kohta. Seda lahendust pakuvad väga hästi näiteks First Tutors'i ja My Tutor'i platvormid. Lisaks tagasisidele annab kasutajale julgustunnet, kui profiilil on olemas sertifikaadid ja inimese elulookirjeldus koos aine edasiandmise meetoodikaga.

Tuutorile vägagi mitmekülgsete tööriistadega Tutor Matching Service, mis eelnevalt mainitud platvormide sarnaselt jagab tuutori kohta palju infot, annab tuutorile kasutada rohkem omaenda konto haldamistööriistu. TMS keskkonnast tuleks kõige rohkem eeskujtu võtta, kui luua tuutorlusteenuseid vahendav platvorm Eestis. Kui implementeerida veel lisaks läbitud veebipõhise tunni järelvaatamist, mida pakub My Tutor' si teenus, avaneks õpilasel veel parem võimalus kinnitada läbitud tundi.

Hinnang uuritud platvormidele on positiivne, isegi et keskkondade külastusarv erineb mõne puhul üle miljoni ühiku (vt Lisa Tabel 2.2), siis üldjoones on need töötavad ja mõlemale osapoolle efektiivsed platvormid. Osad keskkonnad vajaksid teatud määral ülesmukkimist disaini puhul, mis muudaks nad kasutajasõbralikumaks.

## **1.2 Kogutud tagasiside kokkuvõtte**

Käesolev peatükk võtab kokku peamised küsimustele tulnud vastused, mis eristusid nii näost näkku intervjuude kui ka veebi teel testimise ja küsitlemisega. Soovin küsitluses ilmunud informatsiooni edastada ülevaatlikult, kuna küsitluse ja vestluste kaudu tekkis suurel hulgal tekstipõhiseid vastuseid.

Antud vestluste hulgas osalesid peamiselt tudengid Eesti ülikoolidest, keskkooli õpilased, lapsevanemad ja õpetajad erinevatelt aladelt nii Eestist kui ka välismaalt, kuid lisaks sai vesteldud erinevate spetsialistidega, kes töötavad haridusvaldkonnas. Kokku osales antud bakalaureusetöö käigus läbi erinevate arutelude ja intervjuude 48 inimest.

Kuna vestluses osalenud inimesed erinesid oma tausta ja nõuete poolest, pidi ka küsimused kohandama vastavalt vajadustele. Näost-näkku vestlemine osutus isiklikuma ja kvaliteetsema tagasiside saamiseks kõige efektiivsemaks küsitlusvormiks, kuna siis oli potentsiaalsel kasutajal kõige kergem selgitada oma vajadusi ja soovitusi. Vastused sai kogutud nii paberile, mobiiltelefonile lindistades kui ka kasutades Google Forms tööriista. Ülevaadet kirjeldatakse peamiselt kahe kasutajatüübi põhjal: tuutori ja tuutorit otsiva inimese näol.

Lisaks sai enne vestlusi prognoositud erinevate punktide eeldatavad järeldused, et võrrelda, kas autori arvamused samastuvad vastajatega ning kas vastajate vastustel tekib teatud tsüklilisus, ehk teisisõnu: kus hakkavad vastused korduma.

Vestluses osalenud inimestest oli antud teenusega ühel või teisel moel isiklikult kokku puutunud ligikaudu 80% vastanutest. Õpetajad, kes osalesid vestlustel, olid kõik andnud oma õpilastele eratunde, kuid selgus, et peamiselt olid need järeleaitamistunnid peale koolipäeva tasuta tööna. Osa õpetajatest oli antud teenust pakkunud ka tasu eest.

Tuuorlusse kui ideesse suhtutakse mõlemapoolselt üle keskmise hästi, kuigi inimeste enda kokkupuuted ja rohkem just õpilaste kogemused on läbitud tundidest kesised. Headeks külgedeks toodi välja, et antud õppevorm on ajaliselt paindlik ning üks-ühele lähenemisega on õppeainest kergem aru saada kui koolitunnis kuulates, kuna õpetaja saab teemasse süveneda paremini ning suhelda õpilasega individuaalselt. Peamiseks negatiivseks küljeks õppijast lähtudes osutus tuutori leidmine ning infopuudus tuutori tausta kohta. Sooviti, et tuutori kohta võiks olla tagasiside juba teenust kasutanud inimestelt, mis looks usalduse tuutori oskuste kohta, kuna mitmel küsitlusele vastanul jäi tuutori teadmised ainet edasi andes ebapädevateks.

Tuutoritele endile valmistas peamist muret kontakteerumine potentsiaalse tellijaga ning iseenda usaldusväärseuse ja kvaliteedi tõestamine. Mitmel tuutoril oli olnud juhtumeid, kus eelnevate soovitude puudumise pärast olid tunnid ära jäetud või nende teenusepakkumine tagasi lükatud. Tuutorite teiseks peamiseks probleemiks on enesereklaam, kuna hetkel kasutatavad keskkonnad või siis sõbralt-sõbrale soovitamise ei ole piisavalt pädevad

väljundid. Sealt selguski vastanute üksmeelne arvamus, et antud platvormile on nõudlus olemas.

Peatükis 1.1 väljatoodud tuutoriteenuseid vahendavad platvormid ei olnud vastanutele tuntud. Eesti keskkooli õpilaste ja osade õpetajate seas oldi kuulnud õpilasfirmast Student Network, kuid nende teenuseid ei oldud ise kasutatud, kuna puudus usaldus antud teenuse kvaliteedi suhtes.

Seega tahtsid mõlemapoolsed kasutajad näha antud platvormi reaalsuses ning nende peamised soovid tulevasele keskkonnale olid:

- kasutajaprofiil olgu nähtav - nii tuutori kui tuutorit otsiva inimese kohta (sealt tulenev usaldus koos võimaliku tagasisidega);
- lakoonilised ja napid sammude kasutamisel; informatsiooni kerge kättesaadavus;
- kindla eesmärgiga lihtsam disain;
- asjade mitteseotud muu müra puudumine;
- broneerimise võimalus; tulevane nutiseadme tugiteenus;
- ainete kategooriad ja otsingu tööriist.

Edasistes arenguprotsessides kasutatakse kogutud informatsiooni jätkuvalt ning vastanute poole pöördutakse uuesti tagasi, et küsida nende tagasisidet platvormi prototüübi loomise kohta. Kirjeldan seda ka järgnevas peatükis, kus kasutan kogutud informatsiooni tulevaste lõuendite koostamisel.

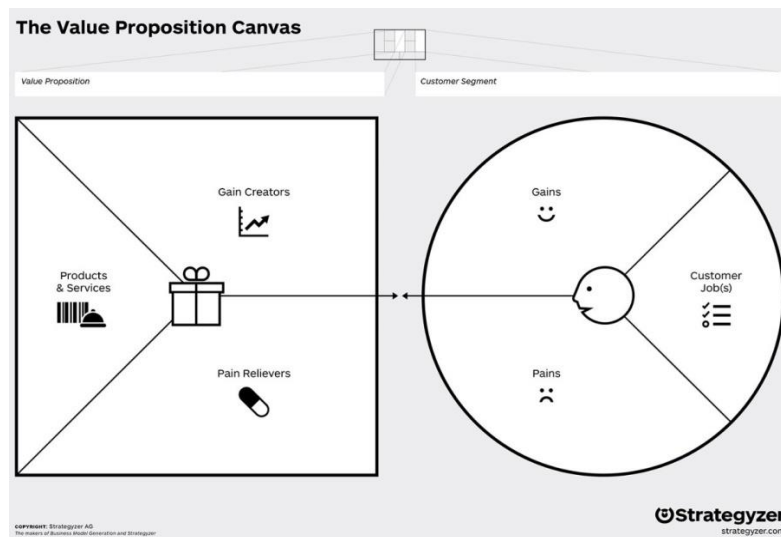
### **1.3 Lehekülje eelplaneeringu lõuendite koostamine ja visualiseerimine**

Käesoleva bakalaureusetöö vajaduste kaardistamiseks kasutas autor Šveitsi firma Strategyzer loodud „väärtuspakkumise lõuendit“ (vt Joonis 2) (ingl „*The Value Proposition Canvas*“<sup>2</sup> – autori tõlge). Lõuendi koostamist alustas autor samaaegselt olemasolevate platvormide uurimise ja potentsiaalsete kasutajatega vestlemise ning küsitlemisega. Järgnevalt seletab autor lahti lõuendi kasutamise eesmärgi ja kuidas seda täideti. Tehtud lõuend on lisatud lisadesse (vt Lisa 1.1). Lõuendi eesmärk on aidata kasutajal kaardistada ja visualiseerida nimetatud vajadused paremal pool ja vasakul pool ning leida probleemidele lahendused. Aitamaks ettevõtjaid, arendajaid ja meeskondi on Bernada et al. (2014) jaganud antud lõuendi põhieesmärgid nelja peamisesse punkti:

---

<sup>2</sup> <https://strategyzer.com/canvas/value-proposition-canvas>

1. Aru saada loodavate väärtuste muustritest, ehk siis mõista efektiivselt, mis on nt kasutaja kindlad vajadused, kasutajarollid, kasutaja valupunktid ja klientide oodatavad tulemid;
2. Saada parem selgus antud projekti meeskonnatööst: kuidas organiseerida tööjaotus ning kuidas kohe mõista, kes oleks parim valik teatud probleemidega tegelema;
3. Lisaks on antud lõuendi eelneva läbitöötamise eesmärk ajakulu säästmise ebapädevate ettepanekute elimineerimisega. Mõte seisneb selles, et igale valupunktile, vajadusele vms on olemas ka visuaalne vastus, mis leevendaks nn valupunkti;
4. Eelnevate punktide kokkuvõttena loodud lõuendi mudeli põhjal on eesmärk disainida, testida ja esitleda prototüüp või reaalne produkt kasutajaskonnale.



Joonis 2. The Value Proposition Canvas. (Strategyzer, 2017)

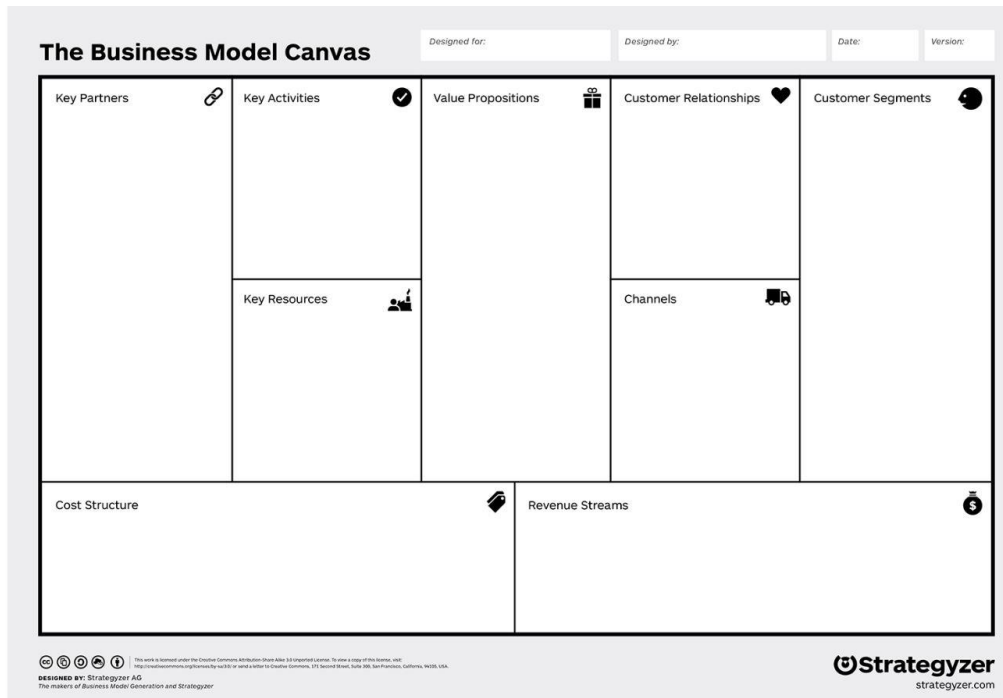
Antud lõuendi abil saab määrata parempoolses sektoris:

- kasutajate (projekti kontekstis tuutorite ja tuutoriteenuseid otsivate) valupunktid olemasolevate või puuduvate teenuste kohta (ingl *pains*);
- eeldatavate kasutajate eeldatavad kasumid (ingl *gains*);
- kasutajad ja nende funktsionaalsused (ingl *customer jobs*).

Vasakul määratakse nn vastused parempoolse lõuendi punktidele:

- valupunkti leevendused (ingl *pain relievers*);
- kasumi generaatorid (ingl *gain creators*);
- viimaseks pakutavad teenused ja tooted (ingl *products & services*).

Järgmiseks sai kasutatud sama firma loodud „ärimudeli lõuendit“ (ingl „*The Business Model Canvas*“<sup>3</sup> – autori tõlge) (vt Joonis 3). Järgnevalt seletab autor lahti lõuendi kasutamise eesmärgi ja kuidas seda täideti. Valminud lõuend on lisatud lisadesse (vt Lisa 1.2).



Joonis 3. The Business Model Canvas. (Strategyzer, 2017)

Antud lõuendi meetoodika kasutus on ärimudeli loomisel muutunud globaalseks standardiks nii väike- kui suurettevõtjate seas. Antud mudelit kasutavad oma projektides rahvusvahelised ettevõtted nagu nt IBM ja Ericsson. Käesolev lõuend aitab kirjeldada, disainida, katsetada ja kiirendada loodetavat ärimudelit. Antud lõuend töötab koos väärtuspakkumiste lõuendiga (Strategyzer, 2017).

Osterwalder et al. (2010) raamat kirjeldab lõuendi kasutust järgnevalt: antud ärimudeli lõuendit saab kujutada kõige paremini läbi üheksa nn alustala, mille eesmärk oleks sektsioonides kirjeldada, kuidas firma teenib käivet. Antud üheksa sektsiooni katavad ka ettevõtte neli peamist tegevusala: klient, teenus, infrastruktuur ja finantsiline ellujäämine. Mudelit peaks võtma kui strateegiat, mida implementeerida läbi kogu ettevõtte protsesside ja süsteemide.

Lõuendi üheksa sektorit iseloomustavad erinevaid omavahel koostöötavaid omadusi (Strategyzer AG, 2017):

<sup>3</sup> <https://strategyzer.com/canvas/business-model-canvas>

- peamised partnerid (ingl *key partners*) – visualiseerib peamised koostööpartnerid (ka potentsiaalsed) ja institutsioonid, kellega ärimudel ellu viia;
- peamised ressursid (ingl *key resources*) – kirjeldab ettevõtte peamisi ressursse, ilma milleta antud mudel ei saa toimida;
- peamised tegevused (ingl *key activities*) – näitab peamisi funktsioone, mis peavad olema pidevalt tagatud;
- väärtuspakkumine (ingl *value propositions*) – kirjeldab kõiki teenuseid, mis luuakse kasutajatele;
- kanalid (ingl *channels*) – kirjeldab meetodikat, kuidas antud väärtuspakkumised ja tulevased teenused jõuavad kasutajateni;
- kliendiga loodavad suhted (ingl *customer relationships*) – kirjeldab, millist suhtlemismetodikat ja suhtumismetodikat kasutatakse ettevõtte ja tarbijate vahel;
- kasutajate segment (ingl *customer segments*) – mis kirjeldab kõiki inimesi, kellele toodetakse või pakutakse teenuseid ja millistel eesmärkidel nad antud teenust kasutavad;
- sissetuleku allikad (ingl *revenue streams*) – kirjeldab lahti kanalid, läbi mille antud ettevõtte teenib käivet;
- kulustruktuur (ingl *cost structure*) – näitab, mis on ärimudeli peamised ühekordsed, pidevad või tulevased väljaminekud.

Lõuendid on valimised autori töö tulemusena ja Riia Stockholmi Majanduskooli ettevõtluskursuse direktori Viesturs Sosars ja Soome-Leedu kaubandusühingus töötava Povilas Valiauga nõustamisega. Lõuendite koostamisel võeti arvesse vestlustelt kogutud informatsioon ja Eesti ja välismaiste platvormide ülevaadete analüüsid (vt Peatükk 1.1.1 ja 1.1.2).

Autori küsitluste ja uuringute tulemusena loodud väärtuspakkumise lõuendi (vt Lisa 1.1) jaotus on välja toodud Tabelis 1 ja 2.



**Tabel 1. Väärtuspakkumise lõuendi parem pool (1 tähistab tuutorit otsivat inimest ja 2 tähendab tuutorit).**

<p><b>Eeldatavad kasumid</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lihtne kasutada (1.2)</li> <li>• Kasutajale on protsess mugav (1.2)</li> <li>• Kasutajatel on lihtne omavahel kontakteeruda (1.2)</li> <li>• Sertifikatsioon (1.2)</li> <li>• Broneerimine (1.2)</li> <li>• Tuutori tausta informatsioon (1)</li> <li>• Sissetulek (2)</li> </ul>	<p><b>Kasutajad ja nende funktsionaalsused</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1. – Õpilane või Otsija <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Registreeri</li> <li>○ Otsi</li> <li>○ Kontakteeru ja broneeri</li> <li>○ Maksa</li> <li>○ Saa kokku</li> <li>○ Retsensioon</li> </ul> </li> <li>• 2. – Tuutor <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Registreeri</li> <li>○ Reklaami</li> <li>○ Kontakteeru</li> <li>○ Saa kokku</li> <li>○ Saa töötasu</li> <li>○ Retsensioon</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Valupunktid</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asukoha puudus või asukoha (1.2) ebapädevus</li> <li>• Usaldusväärsus (1.2)</li> <li>• Rahaline väärtus (1)</li> <li>• Ajakulu (1.2)</li> <li>• Broneerimine (1.2)</li> </ul>	

Tabelis 1 kirjeldatud valupunktid annavad edasi mõlema osapoole praegused probleemid olemasolevate või puuduvate platvormide näol, näiteks: Eestis olevatel platvormidel puudub broneerimisvõimalus; platvormid ei ole kasutajasõbralikud funktsionaalsuselt või disainilt; kasutajatele ei seletata platvormi toimimise protsessi; Eesti platvormidel puudub tagasiside tuutori kohta, mille tõttu langeb tuutori usaldusväärsus.

Lisaks toob tabel välja antud platvormiga kaasnevad eeldatavad kasumid mõlemale osapoolele nagu näiteks: keskkond võimaldaks tuutorile lississetulekut; kasutajatel oleks kerge leida ja broneerida sobiv tuutor; tuutorid saavad läbi tagasisidevormi oma usaldust ja kvaliteedi taset tõestada; kasutajad saavad kindla teenusevahendusplatvormi.

Platvormi kasutamise funktsionaalsust väljendab lihtsate punktide kaupa kasutajate funktsionaalsuste sektsioon, mis näitab ära, milline peaks olema kasutajast sõltuvalt peamine protsess platvormi kasutamisel.

Tabel 2. Väärtuspakkumise lõuendi vasak pool (1 tähistab tuutorit otsivat inimest ja 2 tähendab tuutorit).

<b>Teenused ja tooted</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valik õpetaja valimisel (1)</li> <li>• Kasutajasõbralik disain (1.2)</li> <li>• Sotsiaalne side (1.2)</li> <li>• Enesereklaamimise väljund (2)</li> <li>• Konkurentsivõimeline väli (2)</li> </ul>	<b>Kasumi generaatorid</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informatsiooni kättesaadavus (1.2)</li> <li>• Vertifikatsioon kasutajaskonna poolt (2)</li> <li>• Kasutajasõbralik disain (1.2)</li> </ul>
	<b>Valupunkti leevendused</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Usaldus kasutajaskonna poolt (tuutori kvaliteedi kohta) (1)</li> <li>• Platvorm (1.2)</li> <li>• Kasutuskõlblikus (1.2)</li> <li>• Broneerimise võimalus (1.2)</li> </ul>

Tabel 2 visualiseerib, mislaadi teenused peaks platvorm pakkuma. See tähendab, et peale otsese toote või teenuse pakkumise peab sellega kaasnema ka nii-öelda positiivne kasutajakogemuse tunne. Selleks on näiteks kasutajale pakutav konkurentsi välistamine koos enesereklaamimise võimalusega, mille pakkumise eesmärk on saavutada korduv platvormikasutus. Kasumi generaatorid väljendavad koostöös valupunktide leevendusega seda, kuidas teatud omaduste läbi oleks platvorm kasutajate poolt ihaldatud, nagu näiteks teadmine, et platvormilt leiab alati informatsiooni tuutori kohta. Lisaks tulenevad valupunktide leevendused, kus hajub tuutorite pädevuse kohta usaldus, kuna kasutajaskonna poolt antakse tagasidet. Peale selle lahendub üks peamisi muresid, milleks on broneerimise võimalus.

Antud protsessi läbides sai aina selgemaks, milline peab olema loodetav platvorm. Kuna esiletoodud punktid sai üle arutatud potentsiaalsete kasutajatega, siis mida rohkem kasutajaid sai küsitletud, seda enam eristusid primaarsed funktsionaalsuste ja teenuste vajadused nii tuutoritelt kui tuutorit otsivatelt inimestelt. Antud protsessi kasutus oli ka lihtne, kuna oli tarvidus vahetada kiiresti välja vanad võtted, mis eesmärgi saavutamiseks enam ei toimunud. Lõuendi peal on ka kerge selgitada esitletud punktide suuremat tähendust ning seda, kuidas erinevad protsessid töötavad. Hea näide sellest oleks valupunktide ja nende leevenduse koostöö. Vestlustel osalenud vastajad tõstsid esile Tabelis 1 esitatud Eesti platvormide ebapädevused nagu näiteks broneerimise puudumine ja info tuutori usaldusväarsuse kui ka kvaliteedi kohta. Potentsiaalsete kasutajatega koostööd tehes leiti kiiresti loogilised lahendused läbi valupunkti leevenduste, mis sobisid vestlustel osalenud inimestele.

Autori küsitluste ja uuringute tulemusena loodud ärimudeli lõuendi (vt Peatükk 1.3) jaotus on välja toodud Tabelis 3 ja 4.

Tabel 3. Ärimudeli lõuendi vasakpool

<p><b>Peamised partnerid</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hariduslikud institutsioonid <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Alg-,..., ülikoolid, erakoolid</li> </ul> </li> <li>• Investorid <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Omavahel õpilaste pärast võistlevad koolid, erakoolid, haridusliku suunaga firmad</li> </ul> </li> <li>• Valitsusorganid <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Haridus- ja Teadus ministeerium, Euroopa Liit</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>Peamised tegevused</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Serveri ja veebi ülalpidamine</li> <li>• Personaalse toe pakkumine</li> <li>• Kasutajas-baasiga interaktsioon</li> <li>• Värbamine</li> </ul>	<p><b>Väärtuste ettepanekud</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Otsijale</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ühenduvus</li> <li>○ Ajasääst</li> <li>○ Usaldus</li> <li>○ Ekstra klassid</li> <li>○ Valikuvõimalus</li> <li>○ Eneseareng</li> <li>○ Lihtne disain</li> </ul> </li> <li>• <b>Tuutorile</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ühenduvus</li> <li>○ Sissetuleku võimalus</li> <li>○ Ajasääst</li> <li>○ Nende usaldusväärse tõus</li> <li>○ Kerge kasutada (disain)</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Kulustruktuur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kindlad ja pidevad kulutused <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Serveri ja veebilehe ülalpidamise kulud</li> </ul> </li> <li>• Valikulised <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sisseost kodeerija ja disaineri näol</li> </ul> </li> <li>• Tulevased potentsiaalsed väljaminekud <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Kontor ja palgad töölistele ja koos boonus ning lojaalsusprogrammid kasutajatele</li> </ul> </li> </ul>		

Tabel 3 kirjeldab läbi erinevate alamsektsoonide tuleva platvormi pakutavaid väärtusi mõlemale kasutajaspolele, ehk miks nad peaksid teenust kasutama. Läbi peamiste ressurside näeme, et on vaja ITK seotuid oskusi, et antud platvorm realiseerida. Peamised tegevused toovad välja selle, millised oleksid teenuspakkuja peamised tegevused otseselt kliendiga kui ka üldiselt platvormiga seoses. Kulustruktuuri alt on näha põhilised väljaminekud koos potentsiaalsete lisakulutustega, kui platvormi kasutatavus suureneks. Viimaseks visualiseerib tabel ära koostööpartnerid, kellega teoreetiliselt toimuks põhiline koostöö tulevikus.

Tabel 4. Ärimudeli lõuendi parem pool

<p><b>Kliendiga loodavad suhted</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esialgse faasi suhtlus             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Isiklik interaktsioon ja kasutajate värbamine</li> </ul> </li> <li>• Teise faasi suhtlus             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mitteisiklik, füüsilised ja digitaalsed reklaamid, veebikohalolu, KKK, email, telefon, tagasiside, toetenus</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>Kasutajate segment</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tuutorid             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ töökoht, enesereklaam, võrgustikuloome</li> </ul> </li> <li>• Tavakasutaja (väljaspool kooli)             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sertifikatsioon, töökoht, enesetäiendus</li> </ul> </li> <li>• Lapsevanemad             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Otsivad endale või oma lastele tuutorit</li> </ul> </li> <li>• Õpilased (alg-,...,ülikool)             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Valmistumine testideks, eksamiteks, aines järelejätmiseks, teema süvakäsitlus, uute alade õpe (ained, mida koolis ei pakuta)</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Kanalid</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tasuta platvorm ja suhtlus- kanal</li> <li>• Meedia (TV, raadio, sotsiaalmeedia võrgustik)</li> <li>• Digitaalsed ja füüsilised reklaamid</li> <li>• Suust-suhu infolevik</li> </ul>	<p><b>Sissetuleku allikad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valik 1             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tasuta platvorm -&gt; reklaamipõhine (haridusliku temaatikaga reklaamid)</li> </ul> </li> <li>• Valik 2             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tasuta platvorm -&gt; reklaamipõhine (haridusliku temaatikaga reklaamid) ja broneerimissüsteem (kuni ~5% eduka tehingu pealt)</li> </ul> </li> <li>• Sponsorluse otsing, koostööotsing haridusinstitutionidega, kes tegelevad sotsiaalsete projektidega</li> </ul>

Tabel 4 kirjeldab peamiselt põhilisi kasutajatüüpe koos nende lehe kasutamise eesmärkidega. Läbi kanalite ja kliendiga loodavate suhete sektsiooni tuakse esile, kuidas toimuks järkjärgult platvormi ja selle kasutajate omavaheline suhtlemine ning platvormi olemasolu teavitamine. Sissetuleku allikate all tuakse välja peamised tulu teenimise võimalused läbi platvormi, et hoida platvormi elus.

Sarnaselt väärtuspakkumise lõuendile oli antud lõuendi täitmine väga efektiivne tööriist. Kuna mõlemad lõuendid on teineteist täiustavad ja ärimudeli lõuend on eelneva plaani edasine arendus, siis loogiline ülesehitus ja struktuur on sarnaselt kergelt edasiantav ja mõistetav ka asjatundmatule inimesele. Mentoritega koos selgusid antud platvormi kui tulevase loodava ettevõtte peamised koostööpartnerid, kuidas kliendi ja ettevõtte vaheline suhtlus üldse välja näeb, millised on väljaminekud ning sissetulekud, milliseid ressursse läheb antud platvormi ülesehitamiseks vaja. Antud protsessikäik andis põhjaliku ülevaate just eelmainitud neljast peamisest ettevõtte tegevusalast: kes on meie klient, kuidas ja millist teenust pakume, kuidas näeb välja meie infrastruktuur ning mida on meil vaja teha, et antud ettevõtte toodaks käivet.

Läbi mõlema loodud lõuendi on selginenud probleemi suurus ja milline on selle lahendamisenõue, kuidas ideed implementeerida ning kuidas antud platvormi rakendada ka ärilises võtmes nii, et see oleks kasutajasõbralik ning jätkusuutlik.

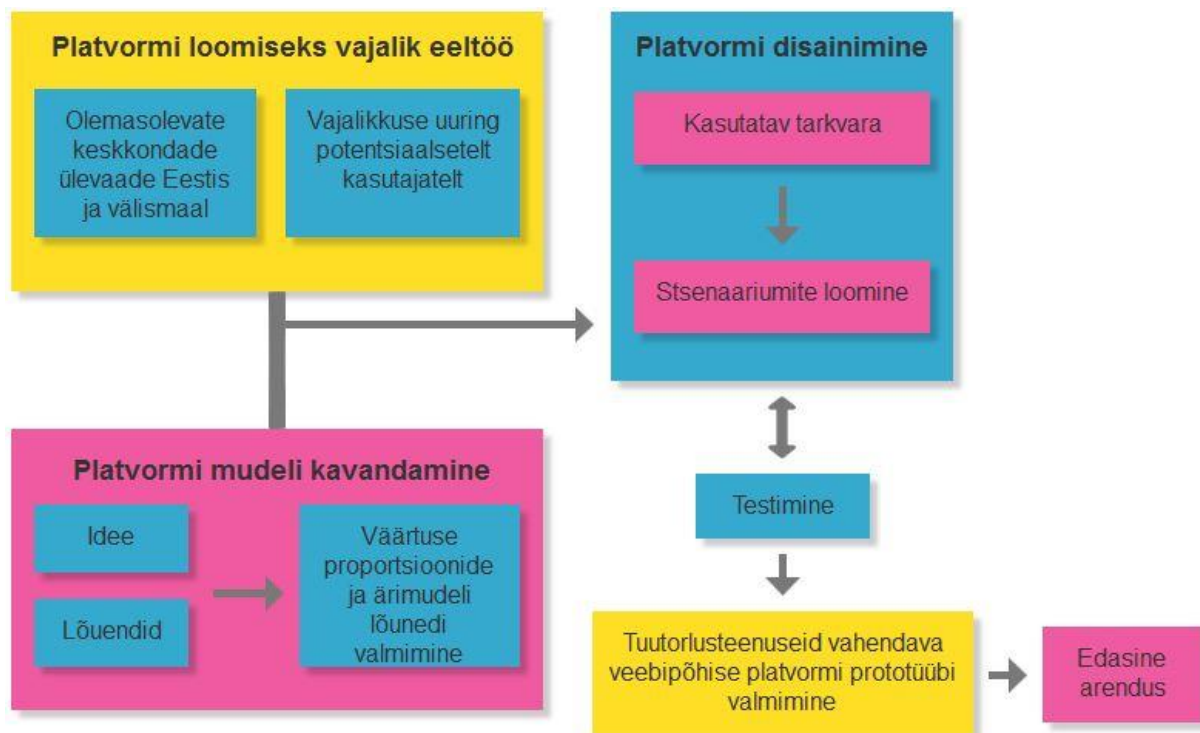
Peale antud informatsiooni kogumist ja analüüsimist tuleb läbida järgmine etapp, milleks on platvormide võrdlus nii Eestis kui välismaal. Ülevaate moodustamiseks ja mõistmiseks on küsimused ja probleemide leevenduspunktid koostatud just eelnevaid lõuendeid arvesse võttes.

## 2. Prototüübi kavandamine ja arendus

Prototüübi loomisel antakse ülevaade platvormi loomise etappidest ja meetodikast, kirjeldatakse, milliseid tarkvarasid kasutati selle loomiseks, tuuakse esile põhilised vaatekohad, analüüsitakse töö tulemust ning platvormi tuleviku väljavaateid.

### 2.1 Prototüübi loomise etapid ja meetodika

Bakalaureusetöö koosneb neljast põhietapist (vt Joonis 4). Esmalt tehakse platvormi loomise vajalik eeltöö ning seejärel kavandatakse loodava platvormi mudel. Peale mudeli ja eeltöö tegemist järgneb platvormi prototüübi valitud vaadete disainimine koos pideva testimisega. Seejärel vaadatakse üle prototüübi loomisele järgnevad arendusnõuded platvormi tulevaseks realiseerimiseks. Antud bakalaureusetöö prototüübi loomisel kasutati arendusuuringu lähenemise meetodikat, sest töös on kasutatud uuringut rakenduse loomise eesmärgiga ja töö käigus valmib veebipõhise platvormi prototüüp (Sillaots, 2017). Panthea Lee (2012) iseloomustab arendusuuringut kui meetodikat, mille peamine eesmärk on luua väärtusi (tihti läbi rakenduste) lõppkasutajale ja tuua välja kindlad lahendused spetsiifiliste probleemide lahendamiseks. Autor usub, et taoline iseloomustus sobib ka antud bakalaureusetööle.



Joonis 4. Tegevuste järjestus bakalaureusetöö vältel

Platvormi kavandamisel ja selle olemasolu vajaduse leidmisel oli vaja teha suur eeltöö. Järjepanu tuli vestelda mõlema osapoolega, et mõista nende valupunkte, vajadusi ja ootusi tulevaselt platvormilt ning kas antud platvormi järel oleks üldse reaalne vajadus ja kasutajaskond. Selle järgnes ülevaate koostamine olemasolevate platvormide kohta, mida tutvustati potentsiaalsetele kasutajatele pisteliselt, küsides neilt arvamusi vaadeldavate platvormide heade ja halbade omaduse kohalt. Ülevaate tegemisel oli eesmärk leida häid ja halbu disaini- ning funktsionaalsuse lahendeid.

Kasutades sisendina taustauuringus saadud informatsiooni, sai koostatud vastavad lõuendid nii kasutajapoolsetest vajadustest kui ka pakutavast teenusest ja kuidas antud keskkond üldse majanduslikust vaatepunktist eksisteeriks. Selle protsessi tulemusel sai kaardistatud kõigi vajaminevate sektsioonide peamised punktid, läbi mille oli võimalik edasi liikuda platvormi prototüübi arendusfaasi.

Arendusfaasis kaasati potentsiaalsed kasutajad, et aru saada, kas antud lehekülgede ülesehituse loogika koos disainiga on kasutajale huviäratav ja arusaadav. Kui vaade oli valmis, katsetati koos kasutajatega lehekülje rakendamise läbimängimist nii kasutamisharjumuste kui ka eesmärgipõhiste stsenaariumite sujuvuse väljaselgitamise eesmärgil. Kui autorile tundus, et antud eesmärk oli saavutatud, liiguti edasi uute vaadete valmistamiseni, kuni valmisid samamoodi kõik valitud vaated.

Kuna autori soov on antud platvormi peale käesoleva töö esitamist edasi arendada, siis jätkub ka platvormi edasine arendus, eesmärgiga realiseerida antud keskkond.

## **2.2 Kasutatav tarkvara veebipõhise platvormi prototüübi loomisel**

Autor valis osaliselt interaktiivse, klikitava prototüübi loomiseks Webflow<sup>4</sup> veebipõhise tarkvara, läbi mille on võimalik teha staatilisi ning klikitavaid prototüüpe ja veebilehti, rakendades erinevaid CSS kui ka HTML5 tööriistu. Eesmärk oli luua peamised interaktsiooni väljad, millega kasutajad peamiselt kokku puutuvad. Nendeks vaadeteks valis autor: pealeht, kasutaja registreerimine, tuutori eluloo kirjelduse ja profiili täitmine ja tuutori otsimine kas läbi märksonade või kategooriate.

---

<sup>4</sup> <https://webflow.com/>

Kasutades Adobe Photoshop<sup>5</sup> tarkvara, loodi vajaminevad ikoonid, kuvandid, nupud jms, mis leidsid kasutust ja testimist erinevate lehekülgede loomisel.

Teiseks kasutati Moqups<sup>6</sup> veebipõhist tarkvara, et luua erinevate protsesside jooniseid ning lehekülgede paiknemise mallid, et leida lehekülgedele loogiline, harmooniline ja sujuv ülesehitus.

### **2.3 Põhivaated**

L. Kolowich (2015) on oma artiklis välja toonud 12 peamist faktorit, mis peaksid igal platvormi koduleheküljel olema: pilkukõitev pealkiri ja alampealkiri, kutse tegevusele, teenust toetavad pildid, näidis: mis kasu on teenusest, sotsiaalse tagasiside kinnitus, navigeerimise lihtsus, boonuse pakkumine, alam-kutse tegevusele, teenuste tutvustus, ressursid täiendava informatsiooniga ja lõpetuseks edulood. Need olid peamised punktid, mida käesoleva töö autor üritas arvestada nii prototüübi kodulehekülje kui ka valitud vaadete loomisel. Kolowichi poolt toodud näited on kõige enam sobivad keritava üheleheküljelise kodulehe loomisel. Antud risk nende punktide arvestamisega on, et arendaja võib lehekülje informatsiooniga üleküllastada. Kõigi vaadete loomisel kaasati potentsiaalseid kasutajaid, et saavutada kasutajasõbralik keskkond. Järgnevalt väljatoodud vaated on autori arvates peamised platvormi kasutamise osad, mis peaksid edasi andma kasutajale seda, kuidas keskkond töötab. Kõik vaadete prototüübid on välja toodud lisades (vt Lisa 3).

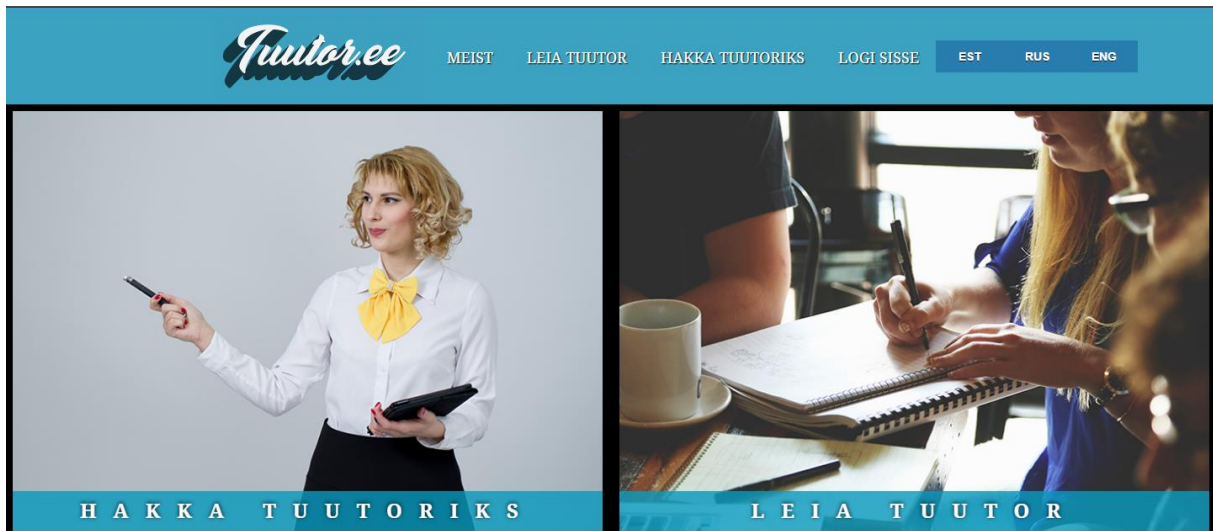
Pealehe (vt Joonis 5) saabudes on kohe näha kutset tegevusele, väljenditega „hakka tuutoriks“ ja „leia tuutor“, kuna kui lehekülg pakub kindla suunaga teenuse vahendamist, peab olema koheselt lehele tulles arusaadav, mida pakutakse ja kuidas ma teenuse juurde jõuan. Nii pilt kui tekst on klikitavad ja viivad edasi vastavasse kategooriasse. Lisaks on koduleheküljel kohe olemas navigatsiooniriba koos võimaliku keelevahetusega. Alguses on autoril plaanis lehekülg teha kolmekeelseks: eesti-, vene- ja ingliskeelseks. Kutse tegevusele all asub kompaktne ja lihtsalt platvormi protsessi seletav õpetus nii tuutorile kui ka tuutorit otsivale inimesele. Selle järgneb sotsiaalse tagasiside kinnitus nii näidiskasutajate kui ka koostööpartnerite näol. Tagasiside kinnituse eesmärk on kasvatada usaldust uues potentsiaalses kasutajas. Viimasena asub lehel tagaside ja küsimuse esitamise vorm koos alumise rea navigatsiooni ja täiendava infoga.

---

<sup>5</sup> <http://www.adobe.com/ee/products/photoshop.html>

<sup>6</sup> <https://moqups.com>





Joonis 5. Pealeht

Registreerimislehel (vt Joonis 6) on võimalik registreerida ennast kasutajaks nii emaili, kui ka Google või Facebooki kontot kasutades. Peale registreerimist tuleb kasutajale küsimus, kas ta soovib olla tuutor või õpilane, mille vastamise järel viiakse ta profiili täitmise leheküljele. Prototüübi kasutaja profiili täitmist, näidatakse funktsionaalsuste visualiseerimise eesmärgiga ainult tuutori vaatest, kuna tuutori profiil on mitmekülgsem. Kui kasutaja valib õpilase profiili, siis tema elukirjelduse täitmise vorm on kompaktsem tuutori omast. Tuutori eluloo kirjelduse ning kategooriate täitmine, visualiseerib seda, milline võiks olla nähtav informatsioon tuutori profiilil. Mitmekülgse info tagamine lisab tuutorit otsiva inimese silmis tuutori profiilile usaldusväärtust.

## Täida enda Bio

### Lisa enda profiili pilt

**Nimi**

**Hairduskäik**

**Eelnev tuutorluse kogemus**

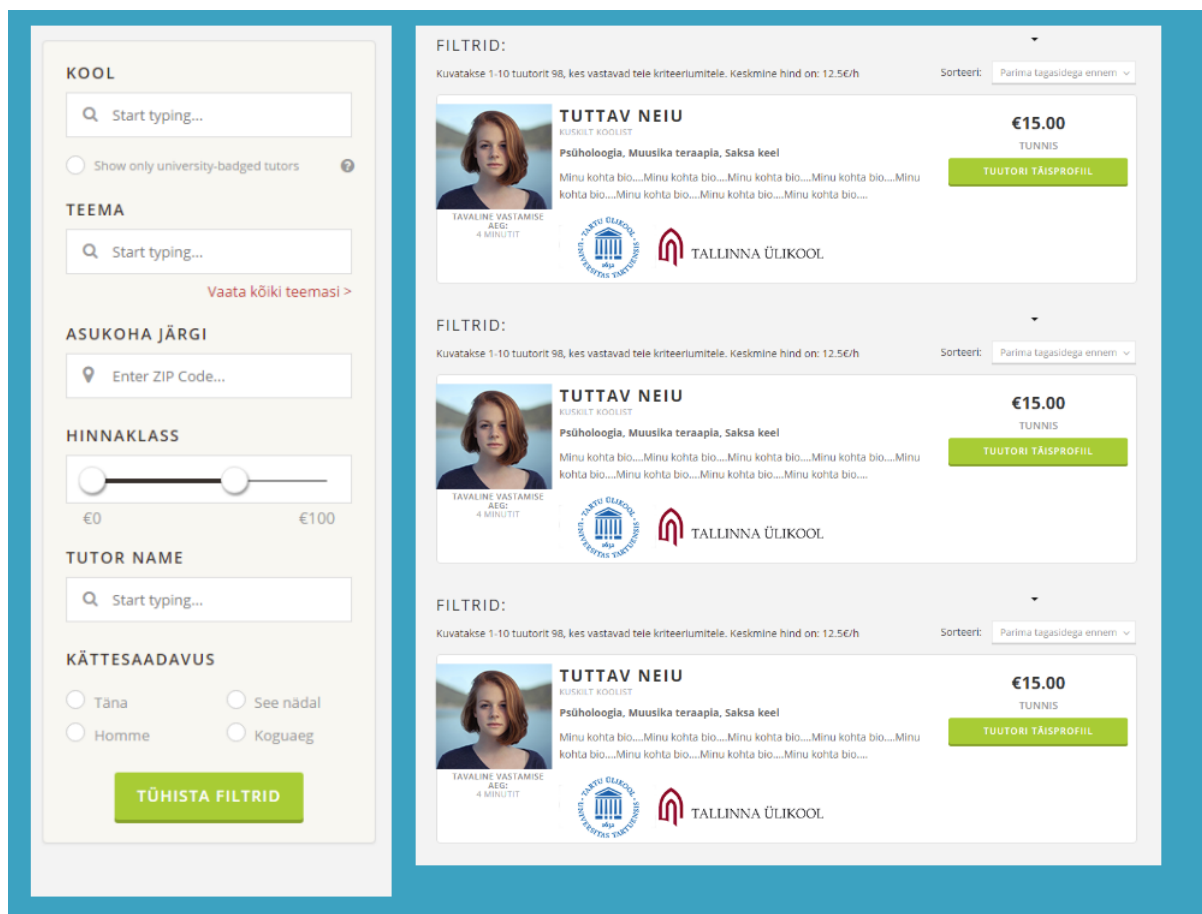
**Keeleoskus**

Select one... ▼

**Täinedavad kontaktid**

**Joonis 6. (1/3) Tuutori profiili täitmine**

Kategooriate vaatamine (vt Joonis 7), visualiseerib seda, milline võiks olla valik tuutori leidmisel läbi kategooriate ja milline oleks kuvand, kui kategooria oleks selekteeritud. Kasutajal on võimalik valida ka mitu kategooriat. Tuutori otsimine, broneerimine ja toimub kas läbi kategooriate või kasutades otsinguriba. Kasutaja valib endale välja meelepärase tuutori, läheb tuutori leheküljele ja vaatab sealset informatsiooni ning siis kas kontakteerub tuutoriga või broneerib otsekohe tuutori. Peale tunni läbiviimist avaneb õppuril võimalus jätta tuutori kohta tagasisidet, et teised kasutajad saaksid olla kindlamad tuutori oskuste ja õppemetoodika suhtes.



Joonis 7. Kategooriate otsimine ja tuutorite kuvamine

Prototüüp on leitav aadressilt <http://tuutor.webflow.io/>.

## 2.4 Töö tulemus ja tulevikuväljavaated

Töö tulemusena valmis autoril digitaalne ja osaliselt klikitav prototüüp, mis põhineb nelja vaate visualiseerimisel ja kirjeldamisel:

- pealeht,
- kasutaja registreerimine,
- tuutori eluloo kirjelduse ja profiili täitmine,
- tuutori otsimine kas läbi märksõnade või kategooriate.

Läbi katsetamise ja kujundamise valmis kindel ettekujutus tulevase platvormi realiseerimisel vajaminevatest funktsionaalsustest ja ülesehitusemallidest. Lisaks sai edasi antud ja viimistletud platvormi kasutamise eesmärgid, loogika ja protsessi tulevane arendus.

Prototüübi valmistamise protsessi muutis keerulisemaks pidev potentsiaalsete kasutajate kaasamine erinevate seisukohtade tagaside saamiseks, kuid autori arvates aitas see muuta tulevast platvormi kasutajasõbralikumaks. Webflow kui autorile uue tarkvaraga tutvumine aeglustas alguses protsessi, kuna oli vaja tarkvara töötamise loogika selgeks saada. Arusaamisele aitasid kaasa Webflow enda õppevideod ja tekstimaterjalid. Autori isiklik hinnang visuaalsele prototüübile on hea, kuna prototüübi kasutamise testides osalenud inimesed said kiiresti aru platvormi töötamise loogikast. Testides selgitas autor potentsiaalsetele kasutajatele platvormi kasutamise eesmärgi ja laskis neil läbi mängida nii kasutaja registreerimise, tuutori otsimise ja platvormi töötamisinfo leidmise. Selle lisaks küsiti testis osalentult tagasisidet lehekülje elementide paigutuse kohalt ja seda, mida nad tulevikus sooviksid lisaks seal näha. Testimine toimus veebi teel.

Perspektiiv platvormile oleks selle edasine arendus kas siis autori poolt või moodustades arendusmeeskonna. Kuna bakalaureusetööga on tehtud põhjalik eeltöö platvormi loomiseks, usub autor, et keskkonna loomiseks on võimalik leida ka tuge riiklikelt institutsioonidelt, kuna tegemist on laialdast ühiskondlikku kasutegurit tagava platvormiga. Sellest arutleb autor põhjalikumalt järgmises peatükis.

### **3. Tuutorteenuseid vahendava platvormi vajalikkus ja selle kasvupotentsiaal**

Põhjus, miks on tuutorteenuseid vahendava platvormi loomine Eesti keskkonnas vajalik, on tarvidus aidata inimestel lahendada seni ebapiisavalt pakutud teenus – tuutori ja õpilase kiire, usaldusväärne ja efektiivne ühendamine. Käesolev bakalaureusetöö keskendus peamiselt veebipõhise platvormi loomisele, kuid arvestades nutitelefonide ja tahvelarvutite aina laialdasemat kasutamist peab tulevane arendus ja taustauuring mõtlema ka nendele platvormidele. Nutitelefonide kasutajate arv räägib juba iseenda eest: Statista (2017) statistika hinnangul on praeguse seisuga vähemalt 2,32 miljardit nutiseadme omanikku ja aastaks 2020 on oodatav kasv kuni 2,87 miljardi kasutajani.

Kui tuutorteenuseid vahendava platvormi potentsiaalset mõelda laiemas spektris, on see keskkond, mis võib laieneda erinevatesse riikidesse ja ühineda erinevate haridustemaatiliste teemadega nagu näiteks: koostöö Töötukassaga, töötute abistamine täiendkursuste leidmisel. Samuti oleks aktuaalne ühistegevus Sotsiaalministeeriumiga, aidates siia lühemaks või pikemaks ajaks elama tulnud inimeste või sõjapagulaste intergeerimisel. Loomulikult peaks partnerlust püüdma leida ka Haridus- ja Teadusministeeriumiga, aidates leida õpilasi õpetajatele, kellel pole parasjagu piisavalt tööd, korraldada haridustemaatilisi projekte jms. Lisaks veel riiklikult rahastatud programmid nagu Rajaleidja, läbi mille saaks töökohta otsivad inimesed suunata otse tuutoritele ja vastupidi.

Ei pea arvama, et platvorm on suunatud vaid tava- või ülikoolis käivatele noorematele inimestele, sest kui vaadata eelnevalt mainitud Haridus- ja Teadusministeeriumi 2016-2017 raportit täiskasvanuhariduse (inimesed vanuses 25-64) osakaalu protsentuaalset tõusu (Haridus- ja Teadusministeerium, 2016), saab väita, et hariduse järgi on vajadus elukestev. Sealt tulenevalt julgen väita, et vajadus oskuslike tuutorite järgi on pidev ja seda mitte ainult üldakadeemilistes ainetes, vaid ka X erialadel. Inimeste vajadused on loomulikult tihtilugu erinevad ja põhjuseid, miks soovitakse ennast edasi harida, on ka erinevad, olgu need näiteks: soov saada erialast täiendkoolitust, tahe läbida tööalased eksamid, saada kõrgendust läbi sertifikaadi, õppida uut eriala, keeleõpe, lihtsalt enesetäiendus vms.

Minu nägemus tuutorteenuseid vahendava platvormi kasutamisest tuleneb ka soovist lahendada ühiskondlikku arengut takistav probleem - info puudulikkus ja selle kättesaadavus. Usun, et arenenud ühiskonna kõige peamiseks jõuks on erinevate infokanalite olemasolu ning

ühiskonna informeeritus. Info ehk teadmised on need, mis viivad ühiskonda edasi, mitte *brute-force* meetodid – mõtlemine, et kui nõuga ei saa, saab jõuga.

Kui avaneb võimalus laialdaselt kasutada taolist platvormi, mille eesmärk on pakkuda ühendatavuse teenust tuutoritele ja õpilastele, siis selle kasutamine aktiveeruks minu arvates hüppeliselt. Raske on hinnata, mida võib ja tahab indiviid teha oma teadmistega, kuid kui paljudel inimestel avaneb võimalus ennast täiendada ja harida, tõuseb ühiskonna väärtus oluliselt.

Ameerika poliitik Brad Henry on sõnastanud tsitaadis, kui tähtis ja mõjuvõimas on hea õpetaja: „*Hea õpetaja suudab sisestada õpilasse lootust, innustada tema kujutlusvõimet ja sisestada talle armastust õppimise vastu*“. Loodan, et läbi antud tuutoriteenuseid vahendava platvormi on võimalik, et taolised inimesed satuvad omavahel kokku. Lisaks on mu kindel veendumus, et maailmas on rohkem vaja mõtlejaid, hoolivad inimesi ja unistajaid, kes mõtisklevad võimatuna näivatest konseptsioonidest.

Olen veendunud antud platvormi kasutajaskonna pidevas kasvamises, kuna tegemist on alalise ja järjepideva vajaduse leevendamisega. Seetõttu loodan, et antud platvormi edasine implementeerimine võetakse kasutusele kas või riiklike institutsioonide poolt. Seda põhjusel, et taoline teenus peaks olema arenud healuühiskonna tavaline norm. Abi enesetäienduseks peaks olema üks kõige lihtsamalt kättesaadavaid teenuseid.

## Kokkuvõte

Käesolev bakalaureusetöö lähtus probleemist, et Eestis puudub üks usaldusväärne ja kasutajasõbralik tuutorlusteenuseid vahendav platvorm. Antud töö peamiseks eesmärgiks on luua tuutorlusteenuseid vahendava platvormi prototüüpudel, toetudes uurimuslikele võttele ja analüüsile.

Käesoleva bakalaureusetöö eesmärgi täitmiseks andis autor esmalt ülevaate tuutorlusteenuse vahendamise olukorrast Eestis, tuues lisaks näiteid välismaalt. Uuringust selgus, kui halvasti on korraldatud antud teenuse vahendamine Eestis. Tulemusena valmis põhjalik ülevaade tuutorlusega seotud keskkondadest. Platvorme analüüsid toodi välja nii head kui halvad lahendused. Kogutud informatsioonist moodusutus kokkuvõtlik analüüs ja järeldus, mida autor kasutas platvormi loomist abistavatel lõuenditel. Valmisid lõuendid tulevase platvormi teenuste, funktsionaalsuste ja ärilise võimekuse toimimisest, mis kaardistati, kasutades Strategyzeri väärtuspakkumise ja ärimudeli lõuendit.

Kasutades Webflow veebilehekülje loomise tööriista, loodi klikitav digitaalne prototüüp, mille valmistamisel kasutati täiendavalt Adobe Photoshop fototöötlusprogrammi ja Moqupsi tarkvara mallide, ikoonide, jooniste jms kujundamisel. Seejärel kirjeldatakse nelja põhivaadet: pealeht, kasutaja registreerimine, tuutori eluloo kirjelduse ja profiili täitmine ning tuutori otsimine kas läbi märksõnade või kategooriate. Tekkis visuaalne prototüüp, läbi mille sai autor edastada potentsiaalsetele kasutajatele platvormi töötamise põhimõtte ja keskkonna enda väärtuse. Valminud klikitav prototüüp on leitav aadressilt <http://tuutor.webflow.io/>.

Platvormi kasutus- ja tulevikupotentsiaali antud keskkonnaga võib autori arvates olla koos asutustega nagu näiteks Haridus ja Teadusministeerium, Sotsiaalministeerium ja Töötukaasa. Autori arvates on haridus ja selle elukestev kättesaadavus kõrge tasemega ühiskonna heaolu esmavajadus.

Edasiste sammudena näeb autor platvormi arendust, mille eesmärk on keskkond realiseerida, kas siis autori poolt või ühistööna arendusmeeskonna poolt. Autor leiab, et selline keskkond peab Eestis kui väikeses, ent kõrge hariduspotentsiaaliga ühiskonnas kättesaadav olema. Prototüübi täiendamine nii kujunduse kui ka funktsionaalsuste osas kestab kindlasti edasi.

## Allikad

- A. Osterwalder, A. Smith & Y. Pigneur (2010). „Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers“ (Raamat). Wiley
- A. Osterwalder, A. Smith, G. Bernarada, T. Papadacos & Y. Pigneur. (2014). „Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want“ (Raamat). Wiley.
- Edunation Limited. (2017). About First Tutors (Veebidokumentatsioon). Saadud aadressilt <https://www.firsttutors.com/uk/about-us.php>
- Eesti Infotehnoloogia Kolledž. (2017). „Tuutori tegevusjuhend“ (Veebileht). Saadud aadressilt <http://www.itcollege.ee/tudengile/tuutorid/tuutori-tegevusjuhend/>
- Eesti Maaülikool. (2017). „Tuutorid ja buddyd“ (Veebileht). Saadud aadressilt <https://www.emu.ee/oppijale/noustamine/tuutorid-ja-buddyd/>
- Eesti Maaülikool. (2017). „Tutors“ (Veebileht). Saadud aadressilt <https://www.emu.ee/en/studies/practical-information/tutors/>
- FastIT OÜ. (2017). Teenus.info abi/eraõpetaja sektsioon (Veebileht). Saadud aadressilt <http://www.teenus.info/otsing.html?q=abi%C3%B5petaja>
- Haridus- ja Teadusministeerium. (2016). „2016/2017. õppeaasta arvudes“ (Raport). Saadud aadressilt [https://www.hm.ee/sites/default/files/2016-2017-oppeaasta\\_arvudes.pdf?\\_ga=1.149557876.333510164.1490109434](https://www.hm.ee/sites/default/files/2016-2017-oppeaasta_arvudes.pdf?_ga=1.149557876.333510164.1490109434)
- Hubspot, Inc. & L. Kolowich. (2015). „12 Critical Elements Every Website Homepage Must Have [Infographic]“ (Blogipostitus). Saadud aadressilt <https://blog.hubspot.com/blog/tabid/6307/bid/31097/12-Critical-Elements-Every-Homepage-Must-Have-Infographic.aspx>
- M. Sillaots. (2017). „Arendusuuring“ (Dokumentatsioon). Saadud aadressilt <http://htk.tlu.ee/icampus/pg/file/martinsillaots/read/223458/arendusuuring>
- MTÜ Tallinna Ülikooli Üliõpilaskond. (2017). „Tuutor“ (Veebileht). Saadud aadressilt <https://www.esindus.ee/tuutor>
- MTÜ Tallinna Ülikooli Üliõpilaskond. (2017). „What is Tallinn University International Club (ESN TU IC)?“ (Veebileht). Saadud aadressilt <https://www.esindus.ee/en/ic/>



MyTutorWeb Ltd (2017). „How it works“ (Veebidokumentatsioon). Saadud aadressilt <https://www.mytutor.co.uk/how-it-works.html>

OÜ LOLSOL. (2017). „Eraõpetajad“ (Veebileht). Saadud aadressilt <https://annaabi.ee/@eraopetaja>

Panthea Lee. (2017). „Design Research: What Is IT and Why Do It?“ (Blogipostitus). Saadud aadressilt <https://reboot.org/2012/02/19/design-research-what-is-it-and-why-do-it/>

Skyeng OÜ. (2017). „Process“ (Veebileht). Saadud aadressilt <https://skyeng.ru/process>

Statista. (2017). „Number of smartphone users worldwide from 2014- to 2020 (in billions)“ (Veebileht). Saadud aadressilt <https://www.statista.com/statistics/330695/number-of-smartphone-users-worldwide/>

Strategyzer AG. (2017). „The Business Model Canvas“. Saadud aadressilt <https://strategyzer.com/canvas/business-model-canvas>

Strategyzer AG. (2017). „The Business Model Canvas“. Saadud aadressilt <https://cdn.strategyzer.com/assets/marketing/canvases-business-model-canvas-a8509296e3cd543ee7c6881cada7082376d4dfdf4eac40e849490c0dba2d178b.svg>

Strategyzer AG. (2017). „The Value Proposition Canvas“. Saadud aadressilt <https://strategyzer.com/canvas/value-proposition-canvas>

Strategyzer AG. (2017). „The Value Proposition Canvas“. Saadud aadressilt <https://cdn.strategyzer.com/assets/marketing/canvases-value-proposition-canvas-38a069c226d9193ade17ac041a2b04617a53b893bd5cb4c63730d564f28490c6.svg>

Student Network. (2016). „Kontakt ja Meist“ (Veebileht). Saadud aadressilt <http://www.studentnetwork.ee/kontakt/>

Tallinna Tehnikülikool. (2017). „Tuutorid“ (Veebileht). Saadud aadressilt <https://ttu.ee/tudengile/noustamine/tudengilt-tudengile/tuutorid/>

Tallinna Ülikool. (2017). „Nõustamine“ (Veebileht). Saadud aadressilt <https://www.tlu.ee/et/opingud/Noustamine>

Tallinna Ülikool. (2017). „Tutors“ (Veebileht). Saadud aadressilt <http://www.tlu.ee/en/studies/Practical-Information/Tutors>

Tandem Fundazio. (2017). „Frequently asked Questions“ (Veebilehti). Saadud aadressilt <https://www.tandem.net/faq/>

Tartu Ülikool. (2017). „Tuutorid“. (Veebileht). Saadud aadressilt <http://www.ut.ee/et/oppimine/uliopilasele/tuutorid>

Tutor.com Inc. (2017). „FAQs for Tutor Applicants“ (Veebileht). Saadud aadressilt <https://www.tutor.com/apply/tutoring-faq>

Tutorid Limited. (2017). „About“ (Veebileht) Saadud aadressilt <https://tutor.id/about>

Tutor Matching Service. (2017). „How it works“ (Veebidokumentatsioon). Saadud aadressil <https://tutormatchingservice.com/#/about>

University at Buffalo. (2017). „Finding Background Information“ (Dokumentatsioon). Saadud aadressilt <http://library.buffalo.edu/help/research-tips/background/>

## Summary

# **“Developing a Web-based Platform for Tutoring Exchange Services”**

## Bachelor's Thesis

Reliable platforms that offer tutoring exchange services are not available in Estonia. Relying on design-based research and analysis, the main goal of this work is to create a prototype model for exchange services.

The author provides a description of existing web-based tutoring exchange service platforms available in Estonia and in other countries. Based on his comparison of these platforms and a comprehensive overview of current platforms in Estonia, he concludes that the current situation in Estonia is seriously ineffective. From these platforms, the author notes good and bad user experience as well as examples of design and functionality.

Information about existing platforms and current problems related to tutoring was gathered and tested among potential users. By observing both students and tutors, the author discovered design aspects that can affect their experience of the platform: users' needs and pain points, what they expect from the platform, what functionalities it should cover, and how the platform should be designed to encourage engagement. From this information, the author made firm conclusions that allowed him to visualize an effective business model and to develop user value canvases, which were filled out using Strategyzer methods for modeling such canvases.

Using the value proposition canvas, the author laid out and qualified users' challenges, filled in their potential gains and showed how the platform could offer solutions by relieving user issues and capitalizing on gains. Next, he applied the business proposition canvas, where the model further indicates how the platform will work from the business side, even on a non-profit website; this indicates how different sectors work with each other and how the model would generate value for both the user and the owner. As both of these canvases work together and are complementary to one another, they began to show similarities in their sections.

From the information gathered, it became clear from both sides that there is a significant need for platforms of this kind. Estonia offers few platforms that focused on tutoring exchange services; in addition, those that are available often appear as side projects or are offered in ways that limit their overall effectiveness. This is borne out by the results of interviews with potential users, which revealed these main concerns: lack of a decent platform, questions of trustworthiness from both the learner and tutor, excessive time spent looking for a tutor, and a lack of booking options.

Based on this data, the author built a web-based prototype for use on a desktop computer. Tools used for this development included Webflow website creation software, Adobe Photoshop for creating all design elements, and Moqups to create the workflow imagery. The main four views selected to show platform workflow and functionality were the home page, user registration page, tutor profile, and tutor-seeking functionality; the prototype can be found at <http://tuutor.webflow.io/>. While this thesis was being developed, the prototype was available only in Estonian; since it is the author's wish to test it with foreign students as well, language and other features will be expanded following completion of this thesis project.

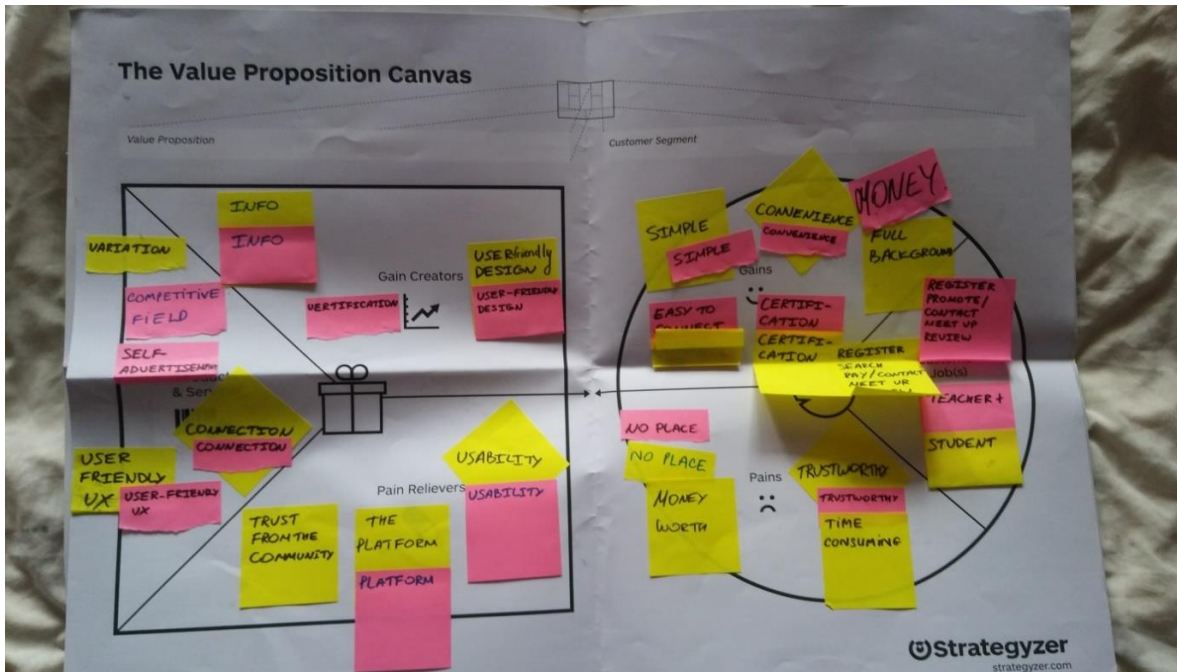
The selected views were tested continuously with potential users (both tutors and learners) to understand if the build and flow of the pages seemed logical. Since the potential users could be involved directly throughout the development process, the platform evolved to be more user friendly as the project continued.

Upon completion of all the required work for the platform's realization, we should understand the issues involved more fully and seek to prevent future failures and setbacks in development. Previous research is an invaluable part in any type of development, whatever the field. The potential use and usability of this platform can provide a civil service and connect people who want to advance their education or wish to earn an income by teaching. As noted above, the prototype's development will continue after this thesis is handed in, since the author's ultimate aim is to make a fully functional version of the platform available to the public.

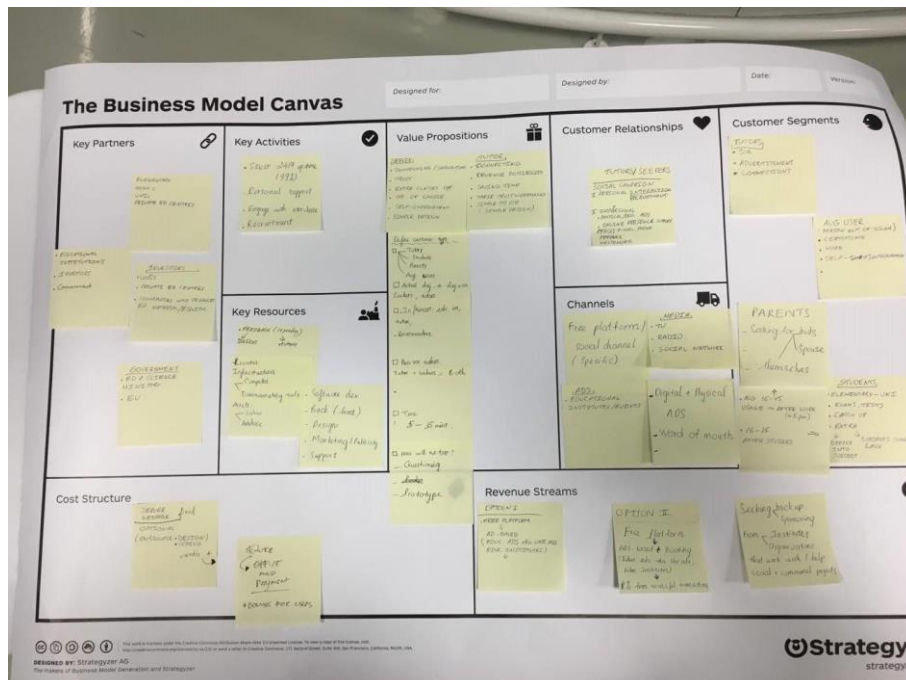
# LISAD

## Lisa 1 Lõuendid

Lisa 1.1 Väärtuspakkumise lõuend. Kujutatud on autori loodud väärtusepakkumise lõuendit, mida aitasid nõustamisega Viesturs Sosars ja Povilas Valiauga



Lisa 1.2 ärimudeli lõuend. Kujutatud on autori loodud ärimudeli lõuendit, mida aitasid nõustamisega Viesturs Sosars ja Povilas Valiauga



## Lisa 2 Tehtud ülevaade Eesti ja välismaa platvormidest

Lisa 2.1 Autori ülevaade ja peatükis 1.1 küsimustele väljatoodud vastused Eestis olevatele tuntumatele platvormidele.

### **OÜ LOLSOL veebiplatvorm Annaabi.**

1. ~160 000 külastust kuu kohta, lehte uuendatakse pidevalt, esinevad teatud koodivead.
2. Ees- ja perekonnanimi, vanus, email, telefon, pilt, tunnitase, transpordi võimalus, õppekoha määre, enese hariduse tutvustus, õpetatavate alade lisamine, elulookirjeldus.
3. Ei ole, ainult eestikeelne.
4. Alg-, põhi, kesk-, kutse-, ülikooli ja eravajadustega õpilastele. Eestisisene.
5. Autori arvates on navigeerimine kerge, kuid veebilehel on teatud tõrked info edastamisel teatud olukordades.
6. Ise võib lisada omaenda aine, valikus on otsimisel ligikaudu 250 kasutaja poolt lisatud ainet.
7. Jah, kasutaja peab registreerima ja täitma punktis 2 oleva informatsiooni
8. Otseselt ei ole, peab ise helistama või saatma emaili ja iseseisvalt aja kokku leppima.
9. Mälumängud, foorum, mõistete sõnastik, õppematerjalide alla/üles laadimise võimalus ja sõnastik.

### **OÜ Student Network veebiplatvorm Student Network.**

Üldjuhul Tallinna keskkoolide õpilased, kes pakuvad erinevates üldainetes tuutoriteenuseid algõppest kuni keskkooli tasemeni.

1. Alla 5000 külastuse kuus. Osaliselt, viimane uuendus oli leheküljel 2016.
2. Lühike elulookirjeldus, pilt. Puudub võimalus valida endale tuutor, vaid peab täitma kontaktvormi, kus tuleb täita lisainformatsioon.
3. Ei ole, ainult eestikeelne.
4. Alg-, põhi- ja keskkooli õpilastele. Eestisisene.
5. Autori arvates tekitab antud lehe ülesehitus ja formaat teatud segadust. Peamiseks miinuseks on kontakteerumise meetodika.
6. Ained on piiritletud tavakooli ainete raamistikuga.
7. Ei pakuta, eeldus on, et kasutaja peaks võtma firmaga ühendust.
8. Otseselt ei ole. Kuna antud lehe broneerimissüsteem ei võimalda kellaajalist kindlust tagada. Kuigi firmaga kontakteerudes on võimalik paika panna soovitud päev.
9. Puudulikud

### **Teenus.info**

Tegemist on pigem portaaliga, kus kasutajad saavad pakkuda omaenda erinevaid teenuseid, kus tuutorlus oleks üks nendest alamkategoriatest.

1. ~ 5000 külastust kuu kohta. Lehte uuendatakse pidevalt, esinevad teatud koodivead.
2. Ees- ja perekonnanimi, telefoninumber, asukoht, pilt, elulookirjeldus. Probleemiks on, et puuduvad kategooriad ja enamasti infot tuleb panna ainult läbi elulookirjelduse tekstina.
3. Osaliselt, eestikeelne ja hetkel täiendatav venekeelne variant.
4. „Teenus.info on informatiivne veebileht, kus kõikidel teenusepakkujatel on võimalik lisada oma pakutavaid teenuseid“ (FastIT OÜ, 2017)
5. Autori arvates on navigeerimine kerge ja lehe funktsionaalsuste paigutus lihtne, kuid

- veebilehel on kujundusega tulenevad koodivead, mis takistavad veebilehe sujuvust.
6. Kasutaja võib lisada ise teenuse vastavalt enda valitud märksõnadele. Töötab pigem metaandmete otsimise meetodikal.
  7. Otseselt ei.
  8. Ei ole, tuleb ise ühendust võtta läbi emaili või telefoni
  9. Peale teenuste reklaamimise pole leheküljel teisi teenuseid.

**Tutor.id** (beta), on tuutorile tema teenuse haldamise tööriist.

Tegemist on rohkem mõeldud tuutorile töö ja ajakava haldamise tööriistana ning mitte inimestele, kes tuleksid lehele ise tuutorit otsima. Seda võib ka kasutada kui tuutori visiitkaarti või broneerimislehte (puudub otsingu/valikumootor, tuutorit saab broneerida ainult läbi avatud hüperlingi).

Teenus on lisaks suunatud pigem USA ja Brasiilia turule.

1. Alla 5000 külastuse kuus.
2. Tuutori broneerimise leheküljel – nimi, asukoht, elulookirjeldus, pilt, ained, kättesaadavus, broneerimisvõimalus, broneerimise reeglistik, aktsepteeritavad maksevõimalused. Lisada saab videoid, kursusi, kraade, sertifikaate, töökogemusi.
3. Jah, inglise ja portugali.
4. Tuutoritele, eeldusega, et saadakse aru inglise (eeldatav kasutaja on ameeriklane) või portugali keelest.
5. Autori arvates jah, leheküljel on üles ehitatud kaasaegsete lahendustega nii stiililt kui ka funktsionaalsuselt.
6. Tuutor võib oma teenuseid lisada piiritlematult. Tuutor saab lisada tekstipõhiselt oma oskuste piires aineid, mida ta soovib edasi anda.
7. Jah.
8. Jah.
9. Peale iseenda reklaamimise on võimalus tuutoril hallata oma õpilaste või tuutorite andmebaasi ja ühendada omaenda konto pangaga, et platvormilt teha otseülekandeid.

### **Eesti Maaülikool.**

Pakuvad tuutorlust ja „Buddy“ koolitust õppeaine vormis, mille eesmärk on Eesti Maaülikooli (edaspidi EMU) ülikooli õppekorraldusest, ÕISist, VÕTast jms vajalikust teadlik tudeng, kes annaks abi edasi ka kaastudengitele.

1. ~ 100 000 külastust kuu kohta, lehte uuendatakse pidevalt.
2. Ees- ja perekonnanimi, profiilipilt, lühike elulookirjeldus, email, telefoninumber ja sotsiaalmeedia (Facebook)
3. Eesti- ja ingliskeelne, tuutorite seksioonis on ainult vähem tuutoreid ja info on suunatud abiotsijale, mitte abipakkujale
4. EMU praegustele ja tulevaste tudengitele ning koostööpartneritele.
5. Autori arvates on leheküljel üldjoones arusaadav, kuid teatud segadus tekkis tuutori ülesleidmisel nii eestikeelses kui ingliskeelses variandis.
6. Pakutakse abi pigem instituudi siseselt, mitte erialaselt. Igal instituudil on vähemalt üks tuutor olemas (25.03.17 seisuga).
7. Jah, kui eestikeelses õppevormis tudeng läbib selleks ettenähtud kursuse. Võimalus on olla ka välisstudengitele nn abisõber (*buddy* - tõlk).
8. Ei ole, tuleb ise kontakteeruda ja ühendust võtta.
9. Muu kontakteerumise ja infootsimise võimalus ülikooliga seonduvatel teemadel. Tuutorlust pole listis rohkem teenuseid.



## **IT Kolledž**

IT Kolledžis (edaspidi ITK) peab tuutor eelnevalt läbima vastava koolituse, et olla tuutor. „Tuutorlussüsteemi eesmärgiks on esmakursuslaste toetamine üliõpilase rolliga kohanemisel (kõrgkooli süsteemis orienteerumisel ja grupidunde kujunemisel) ning üliõpilaste aitamine õpingutega seonduvate probleemidega toimetulekul, soodustades seeläbi õpingutes edasijõudmist ja vähendades väljalangevust.“ (Eesti Infotehnoloogia Kolledž, 2017)

1. ~82 000 kuu kohta, leht on aegunud disainiga, kuid külastuskäigul ei leidnud otseseid probleeme.
2. Ees- ja perekonnanimi, profiilipilt, eriala, õppeaasta, email.
3. Lehekülj pakub valikut ingliskeelseks infoks, kuid seda valides kaob suur osa infost ja tuutori sektsioon kaob leheküljelt täielikult.
4. Lehekülj on suunatud pigem eesti keelt oskavatele tudengitele. ITK praegustele ja tulevastele tudengitele lisaks ka koostööpartneritele.
5. Autori arvates on lehekülje informatsioon loogiliselt paika pandud ning isiklikult endal ei tekkinud probleeme info ülesleidmisega. Probleem tuli info puudumisega ingliskeelses versioonis.
6. Tuutoreid on osa erialadele 2017 kevadsemestri seisuga. Antud süsteem muutub 2017 uuel õppeaastal, kuna kool liitus Tallinna Tehnikaülikooliga.
7. Tuutoriks on võimalik saada peale vastava koolituse läbimise.
8. Ei ole, tuleb ise kontakteeruda ja ühendust võtta.
9. Tuutori leheküljel ei pakuta midagi muud. Muud teenused on ülikooliga seonduvad, kontakti, õppematerjalide jms osas.

## **Tallinna Tehnikaülikool**

Sarnaselt EMU'le pakub Tallinna Tehnikaülikool (edaspidi TTÜ) nii tuutorluse kui nn abisõbra teenust, viimast pigem rohkem välistudengitele. Ülikoolis on võimalik saada tuutoriks, kui tudeng läbib ülikooli poolt korraldatud vastavad kursused.

1. ~538 000 külastust kuu kohta, lehte uuendatakse pidevalt ja järjekestvalt, lehekülj vastab ajakohastele uuendusnormidele.
2. Osakond, profiilipilt, ees- ja perekonnanimi, email, suhtluskeel.
3. TTÜ pakub infot peamiselt kolmes - eesti, inglise ja hiina keeles. Teatud lõigud on ka soome ja vene keeles. Kuigi kogu info maht varieerub suhteliselt palju, kui vahetada lehekülje suhtluskeelt.
4. Lehekülj on suunatud peamiselt tudengitele. Suurem osa informatsiooni ja võimalusi on eestikeelses versioonis. Tuutoriks saamiseks tuleb läbida erinevad koolitused.
5. Autori arvates on keerukas jõuda nii eesti-, kui ingliskeelses versioonis tuutorite sektsioonini. Antud ülesehitus on väheke loogilisem eestikeelses variandis, kuid ingliskeelses variandis sai asukoht üles leitud kaudselt. Ebamugav protsess.
6. Alad on kaetud rohkem eriala kaupa, sarnaselt teistele ülikoolidele. Tuutorid on kategoriseeritud teaduskondade kaupa. Ingliseelses versioonis on seitsmes teaduskonnas vähemalt üks tuutor/abisõber.
7. Tuutoriks on võimalik saada peale vastava koolituse läbimist. Pakutakse ka ingliskeelset tuutorluse kursust.
8. Ei ole, tuleb ise kontakteeruda ja ühendust võtta.
9. Tuutori leheküljel on alamrubriigid erinevatele tudengiprogrammidele, kuid tuutorluse otseseid sidemeid rohkem ei ole. Muud teenused on ülikooliga seonduvad nagu näiteks kontakt, õppematerjalid jms.

## Tallinna Ülikool

Tallinna Ülikooli (edaspidi TLÜ) vahel on autori arvates teatud lahkeli TLÜ ja ülikooli üliõpilaskonna esindus.ee lehe (edaspidi ÜK) tuutorluse ja abisõbra tugiteenuse pakkumisel ning infol.

Teiste ülikoolidega sarnaselt peab TLÜ tuutoriks sooviv tudeng läbima ettenähtud koolituse.

Autori arvates pakub TLÜ pigem abisõbra tuge, mitte tuutorluse tuge.

1. ~394 600 külastust kuu kohta, lehekülge täiendatakse pidevalt, lehe enda disain on mõni aasta vana, kuid piisavalt uudne ja modernne.
2. Olemas on ees- ja perekonnanimi, email ja instituuti kuuluvus, erialalise tuutorabi pakkumine.
3. Tagatud on nii eestikeelne kui ka ingliskeelne informatsioon, kuid kuna TLÜ jagab tuutorluse informatsiooni nii enda pealehel kui ÜK vahel, siis mõlemas kohas on informatsioon teatud määral lahknev.
4. TLÜ kui ÜK leheküljel on võimalik saada informatsiooni nii eestikeelses kui ingliskeelses variandis, kuigi info erineb ja osa infot, mis on kuvatud eestikeelses lehel, paraku ingliskeelses variandis puudub.  
ÜK leht on suunatud pigem otse TLÜs õppivatele tudengitele, TLÜ leht aga annab infot rohkem tulevastele tudengitele.
5. TLÜ informatsiooni kord tuleks autori arvates pea täielikult ümber teha. Kuna TLÜ lehekülge proovib pakkuda nii ingliskeelset kui ka eestikeelset tuge, kuigi mõlemas variandis informatsioon erineb tunduvalt. Eestikeelses variandis on võimalik jõuda tuutorite informatsiooni/kontaktideni viie käiguga, kuid ingliskeelses TLÜ lehel jõuab informatsioonini nii, et tudeng peab tuutori endale eelnevalt registreerima. Seal puudub ka viide ÜK lehele, kus oleks tuutori asemel pigem kokkuvõtmine TLÜ Rahvusvahelise Klubiga (*Internationa Club* – autori tõlge.), kes aitaks taas pigem nõustamisega.  
Autori arvates vajaks kahe veebilehe koostöö info edastamisel tööd.
6. ÜK leheküljel on võimalik leida instituudipõhiselt. Igas instituudis on vähemalt üks tuutor olemas, kelle nime kõrval on olemas ained/erialad, milles ta võiks kaasa aidata.
7. ÜK leheküljel pakutakse Karjääri- ja Nõustamiskeskuse koolitust, et saada TLÜ's tuutoriks.
8. Ei ole, tuleb ise kontakteeruda ja ühendust võtta.
9. TLÜ lehel on sarnaselt TTÜ lehele erinevad teenused, kuid läbi ÜK on rohkem informatsiooni ülikooli siseelust toimuvast juba õppivatele tudengitele. Klubid jms.

## Tartu Ülikool

Tartu Ülikool (edaspidi TÜ), pakub sarnaselt TTÜ'le tuutoriks saamise võimalust peale vastava kursuse läbimist. „Tuutor ehk üliõpilasest nõustaja on spetsiaalse koolituse läbinud üliõpilasest vabatahtlik, kes abistab oma eriala esmakursuslasi ja välisüliõpilasi õpingute alustamisel Tartu Ülikoolis (Tartu Ülikool, 2017)“.

Autori arvates on antud info edastamise vorm vägagi sarnane EMU'le, kuid minimalistlikum ja vähema informatsiooniga.

1. ~1 378 300 külastust kuu kohta, leht vajaks autori arvates ümberkujundust ja arusaadavamaks muutmist.
2. Instituuti kuulumise valdkond ja ees- ning perekonnanimi.
3. Lehel on tagatud eestikeelne, ingliskeelne ja venekeelne tugi. Teatud juhtud on olemas ka teised võõrkeeled. Kui rääkida otseselt tuutori info otsimisest, siis tekivad sarnaselt teistele ülikoolidele info puudujäägid.

4. Otseselt tuutorite seksioonis oleks eelduseks, et on mõeldud tudengitele, kuid kogu info puudumise osas jääb tugiteenus nõrgaks. Antud seksioon peaks olema mõeldud tuutori leidmiseks, kuid mulje on pigem kui tuutorluse kursuse ja selle lõpetanute tutvustamisest.
5. Autor ei oska kommenteerida venekeelset infot ja navigeerimist, kuid nii inglise- ja eestikeelse informatsiooni leidmine tekitab arusaamatusi, eriti ingliskeelne. Kogu protsess oli ebameeldiv ja info, mida sai kätte, ei olnud eriti abistav.
6. Erialad on kaetud instituutide/valdkondade kaupa. Igal esindatud valdkonnal on vähemalt üks tuutor.
7. Jah, üliõpilane peab läbima selleks vastava kursuse.
8. Ei ole.
9. Peale TÜ enda pealehel viitavatele teistele alamrubriikidele ei ole tuutori leheküljel praktiliselt midagi muud pakkuda. Ainuke ekstra-teade on leheküljel õppekorraldusnõustaja kontakt ja viide sotsiaalmeedia kanalile Facebookis.

Lisa 2.2 Autori ülevaade ja peatükis 1.1 küsimustele väljatoodud vastused Eestis olevatele tuntumatele platvormidele.

#### **Tutor.com**

1. ~ 620 000 külastust kuu kohta, lehe kujundusel ei ole otseselt midagi viga, kuid tundub autorile igav. Esinevad teatud vead registreerimisel läbi Facebooki konto ja puudub õpilaskasutaja otsene konto, kust saaks infot/konto kustutada vms.
2. Eesnimi koos lühendatud perekonnanimega, profiilipilt, ained, mida ta õpetab, tuutori enda haridustee, eelneva töökogemus, miks ta tegeleb tuutorlusega, kõrvalised huvid, tagasiside ja kontakteerumise vorm.
3. Lehekülg on ainult ingliskeelne.
4. Lehekülg on suunatud nii inimestele, kes soovivad saada tuutoriks kui ka inimestele, kes otsivad tuutorit. Lisaks pakutakse eraldi tuge USA armee peredele.
5. Autori arvates on lehekülje ülesehitus kerge ja loogiline, tuutorite leidmine on kerge ja infot erinevate teemade kohta on kerge leida.
6. Keskendutakse peamiselt USA peamistele kooliainetele ja SAT testideks valmistumisele, kuid aineid on võimalik lisada vastavalt ka tuutori enese oskustele.
7. Jah, tulevane tuutor peab läbima neljakäigulise protsessi, peale mille läbimist saaks ta pakkuda teenust läbi antud platvormi.
8. Ei leidnud, et oleks võimalik otseselt aega broneerida, antud lehekülje süsteem töötab pigem läbi selle, et kui kasutaja soovib mingit ainet võtta, võtab vahendaja ühendust tuutoriga, kes nõusoleku korral hakkab õpilasele ainet õpetama.
9. Pakuvad spetsiaalset tuge firmadele, ülikoolidele, USA armee peredele, kogukonna raamatukogudele, sotsiaalvõrgustikele IOS ja Android äppitoele. Pakuvad personaalset õpiplaneeringut.

#### **Tandem.net**

1. ~146 200 külastust kuu kohta
2. Eesnimi koos lühendatud perekonnanimega, vanus, asukoht, keeleoskus, mis keelt õpetab, haridustase, pildid endast, oskused ja hovid, videokõne võimalus ja tekstisõnumi saatmise vorm.
3. Lehekülg on võimalik kasutada 13nes erinevas keeles.
4. Lehekülg on suunatud inimestele, kes tahavad peamiselt harjutada ja õppida erinevaid keeli.

Lehe platvorm pakub alust pigem info saamiseks tuutoriks/tandemiks, blogi arenduse kohta jms.

5. Leheküljel ja nutiseadme rakendusel on kerge ringi liikuda, kuna rakenduse ja veebiplatvormi disain on kasutajasõbralik ning kaasaegne.
6. Kuna antud keskkond keskendub keeleõppele, siis pakutakse peamiselt tuge üheksas erinevas keeles, kuid võimalik on ka õpetada/õpida teisi keeli
7. Jah, kuid selleks peab olema kasutaja eelnevat sertifikaadiga keeletuutor. Kandidaat läbib Tandemi ülevaatuse enne tuutoriks saamist.
8. Leheküljelt ma ei leidnud, kuid kasutajal on võimalik aega broneerida läbi äppi.
9. Otseselt peale keeleõppele suunatud teenuste ei figureerinud lehel teisi teenuseid. Võimalik on jälgida blogi.

### **Tutormatchingservice.com**

1. ~30 000 (lehekülje kasutatavus on järsult langenud ~5000 peale), lehekülg ise on üles ehitatud kaasaegseid lahendusmetoodikaid kasutades nii funktsionaalsuste kui disaini osas. Värvikirevuse tõttu võib kasutajal tekkida sensorite üledoos, mis võib potentsiaalseid kasutajaid eemale peletada.
2. Ees- ja perekonnanimi, haridustee, sertifikaatsioon, ained, mida õpetab, eelnev kogemus, tagasiside, info, kuidas antud protseduur töötab, tekstisõnumi saatmise ja broneerimispalve saatmis võimalus.
3. Lehekülg on ainult ingliskeelne.
4. Lehekülg on peamiselt suunatud USA turule ja põhiliselt ülikoolidele, kuid ei välista teenuse vahendamist tavakoolidele, lisaks töötavad nad koos erinevate kolledžite ja ülikoolidega pakkudes neile spetsiifilisi teenuseid.
5. Autori arvates on leheküljel liikumine tehtud loogiliseks ning erivajadustega inimesed peaksid soovitud sektsiooni kergelt leidma üles.
6. Keskendutakse ülikoolides ja kolledžites olevate ainetele, kuid tuutor võib ise määratleda ka teisi aineid, mida ta soovib edasi anda.
7. Jah, kasutaja peab sarnaselt teistele teenustele läbima teatud kinnitamisprotseduuri.
8. Jah, kasutaja esitab palve tuutorile aja broneerimiseks ja siis lepatakse aeg kokku.
9. Pakutakse koostöö võimalust erinevatele koolidele ja hariduslikele institutsioonidele.

### **Skyeng.ru**

1. ~1 000 000 külastust kuu kohta, veebilehe ülesehitus on arusaadav, tagasihoidlikum, kuid ringi liikudes ei leidnud otseselt vigu, mis oleksid silma hakanud.
2. Profiilipilt, õpetamise kogemus, päritolumaad, õppe läbiviimise vorm, broneeri, elulookirjeldus, helisalvestus õpetaja häälest.
3. Lehekülg on ainult venekeelne.
4. Lehekülg on suunatud vene keelt kõnevale kogukonnale, kes soovib õppida inglise keelt.
5. Autoril endal ei esinenud probleeme leheküljel ringi liikudes, info oli erinevates sektsioonides kenasti välja toodud ja protsess arusaadavaks tehtud.
6. Keskendutakse eri vanuse ja vajadustega inimeste inglise keele õpetamisele, lisaks pakutakse erinevaid keeleprogramme, mis on seotud määratletud ülesandega.
7. Jah, kasutaja peab sarnaselt teistele teenustele läbima teatud kinnitamisprotseduuri.
8. Jah, kasutaja esitab palve tuutorile aeg broneerida ja siis lepatakse aeg kokku.
9. Pakutakse laialdast tuutori valimise protseduuri, pikemaajalisi keeleõppe programme ja kiirkurususi, karjäärivõimalusi ja blogi.

### **Firsttutors.com**

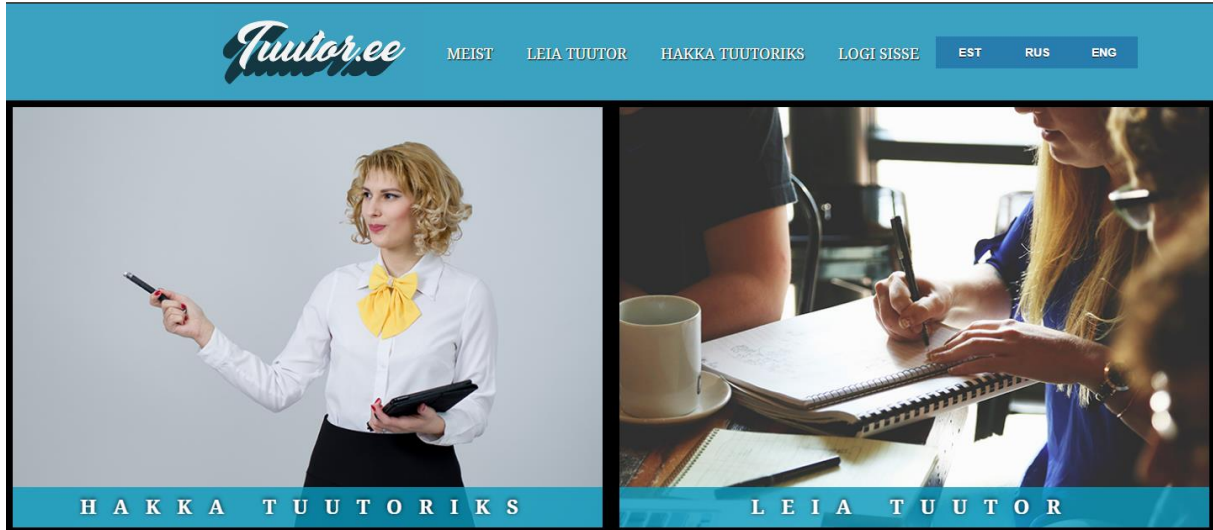
1. ~400 000 külastust kuu kohta, veebilehe ülesehitus on aegunud, info on kohati arusaamatult laiali ning veebilehe laadimisel esinevad vahest kooditõrked.
2. Eesnimi, profiilipilt, lühike elulookirjeldus, tuutorluse meetoodika ja kogemus, haridustase, keeleoskus, kättesaadavus, soovituskirjad, soovitus hinnangud, õpetatavad ained, hinnaklass, asukoht.
3. Lehekülg ise on ingliskeelne, kuid platvormi alamplatvormid on olemas seitsmes riigis, mistõttu on platvorm tõlgitud lisaks ka itaalia ja prantsuse keelde.
4. Lehekülg on suunatud nii inimestele, kes soovivad saada tuutoriks kui ka inimestele, kes otsivad tuutorit ükskõik millises õppeaines.
5. Info leidmisel tekkisid teatud raskused, kuna lehekülje paigutus on küsitav, kuid üldjoones leiab kõik soovitud informatsiooni üles.
6. Ained on kaetud vägagi ulatuslikult, kuna ainete hulk sõltub ainult tuutorite enda kirja pannud ainete hulgast.
7. Jah, kasutaja peab sarnaselt teistele teenustele läbima teatud kinnitamisprotseduuri.
8. Jah, kasutaja esitab palve tuutorile aeg broneerida ja siis lepitakse aeg ja koht kokku.
9. Pakutakse koostöö võimalust erinevatele koolidele ja hariduslikele instituutidele.

### **Mytutor.co.uk**

1. ~300 000 külastust kuu kohta, lehe disain on lihtne, kuid samas on kasutatud uuemaid disaini ja funktsionaalsuse edastamisvõtteid. Kuid teatud informatsiooni edastamisel esinevad veebilehel osalised visuaalsed koodivead.
2. Eesnimi koos lühendatud perekonnanimega, profiilipilt, haridustee, tagasiside, elulookirjeldus, kontakteerumise vorm, keskmine tunnitase, tunni läbiviimise meetoodika, õpetatavad ained, kvalifikatsioonid ja kättesaadavuse graafik.
3. Lehekülg on ainult ingliskeelne.
4. Lehekülg on suunatud nii inimestele, kes soovivad saada tuutoriks kui ka inimestele, kes otsivad tuutorit ükskõik millises õppeaines.
5. Info kättesaamisel ei tekkinud probleeme, kuna isegi peale mõne visuaalse koodivea on platvormi töötamise vorm antud efektiivselt edasi.
6. Ained on kaetud vägagi ulatuslikult, kuna ainete hulk sõltub ainult tuutorite enda kirja pannud ainete hulgast.
7. Jah, kasutaja peab sarnaselt teistele teenustele läbima teatud kinnitamisprotseduuri.
8. Jah, kasutaja esitab palve tuutorile aeg broneerida ja siis lepitakse aeg ja koht kokku.
9. Pakutakse erinevaid programme teatud kindlate eesmärkide saavutamiseks, sotsiaalvõrgustikud, blogi, võimalik on oma tuutori tundi videopõhiselt järgi vaadata.

### Lisa 3 Prototüübi vaated

Lisa 3.1 Pealehekülje vaate logo navigatsiooni ja funktsioonide reaga, platvormi keelevahetuse võimaluse ja tegevusele kutsuvate hüüdlausetega ühes toetavate piltidega.



Lisa 3.2 Pealeheküljel oleva platvormi töötamise juhend nii tuutorile kui tuutorit otsivale inimesele.



Lisa 3.3 Pealeheküljel olev sotsiaalse tagasiside kinnitus ja koostööpartnerite esiletoomine. Eesmärk on tõsta uue potentsiaalse kasutaja usaldust.



Lisa 3.4 Pealeheküljel olev tagaside või küsimuste saatmise vorm.

The image shows a contact form on a teal background. The heading reads "On sul küsimusi või soovitusi? Kirjuta meile julgesti!". Below this is the text "Vastame nii kiiresti kui meie väikesed näpukesed võimaldavad." The form contains three input fields: "Sinu nimi:" with a placeholder "Siia sisesta enda nimi", "Sinu email:" with a placeholder "Siia sisesta enda email", and a larger text area with a placeholder "Kirjuta mis hingel". A blue button labeled "Saada teele" is positioned below the text area. At the bottom left is the "Tuutor.ee" logo, and at the bottom right are links for "Firmast", "Tuutorile", "Õpilasele", and "KKK".

## Lisa 3.5 Registreerimisvorm

# Registreeri kasutajaks

**Mis saab edasi?**  
Peale kasutajaks registreerimist avaneb teil võimalus valida kas tuutori või õppuri rolli.  
Ära muretse, võid alati hiljem uue rolli lisada.  
Täida enda profiilist nii palju kui võimalik!  
Seda usaldusväärsem sa näid potentsiaalsele kliendile!

**Kasutajanimi**

**Email**

**Parool**

[Registreeri](#)

 [Sign in with Google](#)

 [Login with Facebook](#)

[Mul on juba konto](#)



Lisa 3.6 Pärast registreerimist tulenev konto tüübi valik. Konto tüübi alt juhatatakse kasutaja edasi täitma oma profiili; õppuril on profiil kompaktsem ja tuutoril mitmekülgsem. Hiljem võib kontot alati ka ümber vahetada.

# Kes ma olen?

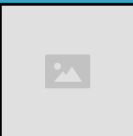
[Ma soovin olla tuutor](#)

[Ma soovin olla õppur](#)



Lisa 3.7 Tuutori profiili täitmine (1/3). Tuutori profiili mitmekülgsus tagab, et tuutorile antakse mitmekülgsed võimalused oma oskuste ja eelnevate saavutuste väljatoomiseks. See peaks tõstma tuutorit otsival inimesel usaldust tuutori vastu.

**Täida enda Bio**

 **Lisa enda profiili pilt**

**Nimi**  
Lisa enda nimi

**Hairduskäik**  
Lisa enda hariduskäik

Lisa eluloo kirjeldus

**Eelnev tuutorluse kogemus**  
Kui on, siis lisa eelneva kogemuse kirjeldus

**Keeleoskus**  
Select one...  
Lisa keel

**Täinedavad kontaktid**  
Email  
Telefoni number

Lisa 3.8 Tuutori profiili täitmine (2/3).

Skype

Sotsiaalmeedia

**Lisa enda õpetatavad ained**  
Select one...  
Lisa uus aine

Määra tunni hind

**Tunni läbiviimise kord**  
Kokkuleppel, kliendi juures, arvuti vahendusel...

**kvalifikatsioonid**  
Mis tasemel (1-5, 5 olles kõrgeim)

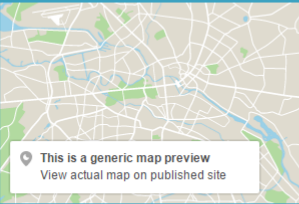
**kvalifikatsiooni tase**  
Mis aines

 **Lisa pilte enda kvalifikatsioonidest**

Lisa 3.9 Tuutori profiili täitmine (3/3).

### Määra enda kättesaadavus

	Esmaspäev	Teisipäev	Kolmapäev	Neljapäev	Reede	Nädalavahetus
Hommikud Enne 12.00	Checkbox	Checkbox	Checkbox	Checkbox	Checkbox	Checkbox
Lõuna 12.00-17.00	Checkbox	Checkbox	Checkbox	Checkbox	Checkbox	Checkbox
Õhtud 17.00-...	Checkbox	Checkbox	Checkbox	Checkbox	Checkbox	Checkbox



Kust mind leida võib

Salvesta

Lisa 3.10 Kategooriate otsimine ja tuutorite kuvamine. Antud kuvandi eesmärk on edasi anda seda, milline võiks välja näha tuutori otsimise mudel.

**KOOL**

Show only university-badged tutors

**TEEMA**

Vaata kõiki teemasid >

**ASUKOHA JÄRGI**

**HINNAKLASS**

€0 €100

**TUTOR NAME**

**KÄTTESAADAVUS**

Täna  
 Homme


See nädal  
 Kogu aeg

TÜHISTA FILTRID

**FILTRID:**

Kuvatakse 1-10 tuutorit 98, kes vastavad teie kriteeriumitele. Keskmine hind on: 12.56€/h

Sorteer: Parima tasudega enim >



TUTTAV NEIU

KUSILT KOOLIST

Psüholoogia, Muusika teraapia, Saksa keel


Minu kohta bio...Minu kohta bio...Minu kohta bio...Minu kohta bio...Minu kohta bio...Minu kohta bio...Minu kohta bio...Minu kohta bio...

TAVALINE VASTAMISE AEG: 4 MINUTIT

€15.00

TUNNIS


TUUTORI TÄISPROFIL



**FILTRID:**

Kuvatakse 1-10 tuutorit 98, kes vastavad teie kriteeriumitele. Keskmine hind on: 12.56€/h

Sorteer: Parima tasudega enim >



TUTTAV NEIU

KUSILT KOOLIST

Psüholoogia, Muusika teraapia, Saksa keel


Minu kohta bio...Minu kohta bio...Minu kohta bio...Minu kohta bio...Minu kohta bio...Minu kohta bio...Minu kohta bio...Minu kohta bio...

TAVALINE VASTAMISE AEG: 4 MINUTIT

€15.00

TUNNIS


TUUTORI TÄISPROFIL



**FILTRID:**

Kuvatakse 1-10 tuutorit 98, kes vastavad teie kriteeriumitele. Keskmine hind on: 12.56€/h

Sorteer: Parima tasudega enim >



TUTTAV NEIU

KUSILT KOOLIST

Psüholoogia, Muusika teraapia, Saksa keel

Minu kohta bio...Minu kohta bio...Minu kohta bio...Minu kohta bio...Minu kohta bio...Minu kohta bio...Minu kohta bio...Minu kohta bio...

TAVALINE VASTAMISE AEG: 4 MINUTIT

€15.00

TUNNIS

TUUTORI TÄISPROFIL

