

Tallinna Ülikool
Digitehnoloogiaste instituut

Digitehnoloogiaste instituudi uudisteportaali ja siseveebi nõuete analüüs

Seminaritöö

Autor: Tauri Kirsipuu

Juhendaja: Romil Rõbtsenkov

Tallinn 2017

Autorideklaratsioon

Deklareerin, et käesolev seminaritöö on minu töö tulemus ja seda ei ole kellegi teise poolt varem kaitsmisele esitatud. Kõik töö koostamisel kasutatud teiste autorite tööd, olulised seisukohad, kirjandusallikatest ja mujalt pärinevad andmed on viidatud.

.....

(kuupäev)

.....

(autor)

SISUKORD

Sissejuhatus	4
1 Siseveeb.....	6
1.1 Siseveebi osad.....	6
1.2 Siseveebi disain.....	8
1.3 Intraneti positiivsed mõjud organisatsioonile	10
2 Metoodika.....	11
2.1 Internetiküsitlused.....	11
2.2 Persoonad.....	12
2.3 Stsenariumid.....	12
3 Internetiküsitluse läbiviimine ja analüüs.....	14
3.1 Informatsiooni saamise viisid	14
3.2 Uudisteportaali ja siseveebi osade tähtsus	15
3.3 Küsitluse tulemuste kokkuvõte	18
4 Persoonade ja stsenaariumite loomine	19
4.1 Persoonad.....	19
4.2 Stsenariumid.....	20
5 Sotsiaalsete sisuhaldussüsteemide võrdlus.....	22
5.1 Boonex DolphinPro	23
5.2 Oxwall.....	24
5.3 SocialEngine	24
5.4 Plone	25
5.5 Sisuhaldussüsteemi valimine	25
Kokkuvõte	26
Kasutatud kirjandus	27
LISAD	30
Lisa 1 Küsitlus	31
Lisa 2 Persoonad.....	39
Lisa 3 Stsenariumid	44
Lisa 4 Boonex DolphinPro moodulid ja põhifunktsioonid.....	48

SISSEJUHATUS

Kui enne raadio ja televisiooni loomist oli probleemiks see, et info ei jõudnud inimesteni, siis nutiajastul on probleemiks see, et infot on sageli liiga palju. Statistikaameti 2016. aastal korraldatud uuringu kohaselt kasutab Eestis 91,4% 16-24-aastaseid ja 88,8% 25-34-aastaseid inimesi internetti lisaks muudele seadmetele ka mobiili kaudu (Statistikaamet, 2016). Neil on kogu aeg ligipääs tohutuse koguses informatsioonile, mis võib põhjustada selle ülekülluse – inimene saab nii palju infot, et tekitab raskusi sellest õigesti arusaamisega ja keeruline on selle põhjal otsuseid teha (Franganillo, 2017).

Järjest suuremaks probleemiks on kujunemas ka see, et informatsioon on killustatud ja pole hästi organiseeritud – see toob endaga kaasa ebaefektiivsed tööprotsessid, aja raiskamise info otsimise peale ja valede otsuste tegemise osalise info korral (Saunders, 2016). Informatsiooni kiire leidmine on väga tähtis ka ülikoolis käies, sest rohkem kui 70% tudengitest, kes viimastel aastatel on sisse astunud Tallinna Ülikooli töötas õpinguid alustades (Tallinna Ülikool, kuupäev puudub). Ülikooli ja töö ühendamine on sageli keeruline ning tavaliselt kannatab sellisel juhul just ülikooliga seonduv. Informatsiooni hea organiseeritus aitab kiirendada igapäevaseid ülikooliga seotud tegevusi märgatavalt.

Digitehnoloogiate instituudis (edaspidi DTI) õppides, DTI Üliõpilasnõukogu juhtides ja arutelude käigus tarkvaratehnika õppejõud Romil Rõbtsenkovi ja DTI õppejuhi Hans Põldojaga täheldas autor, et DTI-s on neli suuremat probleemi:

1. Informatsioon on killustatud erinevate kanalite vahel – TLÜ avalik veebiserver minitorn¹, TLÜ privaatne server greeny², TLÜ koduleht³, sotsiaalmeedia, postiloend jt.
2. Info organiseerimatuse pärast on mõned tudengid pidevas infomüras, saades ühte ja sama informatsiooni mitmest erinevast kanalist ning sellega seoses võib jääda mõni tähtsam teade märkamata. Teisalt on probleeme ka tudengitega, kes ei saa piisavalt infot, sest pole postiloendis, kuhu kirju saadetakse või siis ei kasuta Facebooki, kus sageli sama informatsiooni korratakse.

¹ <http://minitorn.tlu.ee>

² <http://greeny.cs.tlu.ee>

³ <http://www.tlu.ee>

3. Instituudi töötajate ja üliõpilaste vaheline koostöö ja kommunikatsioon väljaspool õppetööd on peaaegu olematu. See loob olukorra, kus üliõpilased võtavad enda lõputööde juhendajaks õppejõud, kes on neile tunde andnud, samas kui parema kommunikatsiooni puhul võivad üliõpilased leida juhendaja ka teiste DTI töötajate seast – see aitaks õppejõudude juhendamiskoormust normaliseerida.
4. Puudub uudisteportaal, mille eesmärgiks on hoida tudengeid kursis DTI-s toimuvaga ning populariseerida ülikoolist väljaspool instituudis õpetatavaid erialasid läbi DTI-s toimuvate tegevuste kajastamise.

Kui kolm esimest probleemi on lahendatavad korraliku intraneti loomisega, siis uudisteportaal peaks olema väljaspool intranetti, sest see peab olema ligipääsetav ka inimestele väljaspool DTI. Autor kasutab töös mõisteid „siseveeb“ ja „intranet“ samatähenduslikult.

Autori arvates ei õigusta ennast see, kui uudisteportaal ja siseveeb täielikult eraldada, sest siseveebi külastades oleksid DTI inimesed kursis ka instituudis toimuvaga. Lisaks on võimalik uudisteportaaali postitamine ja postituste haldamine siduda siseveebi kontodega.

Seminaritöö eesmärk on läbi viia nõuete analüüs bakalaureusetöö käigus disainitavale ja arendatavale DTI uudisteportaalile ja siseveebile, mis hakkavad asuma veebiaadressil digitehnoloogia.ee. Analüüs sisaldab:

- siseveebi ja intraneti mõiste tutvustus;
- tudengite vajaduste kaartistamist küsitluse läbiviimise teel ja selle analüüsi;
- huvigruppide vajadusi esindavate persoonade loomist;
- persoonadel põhinevate stsenaariumite loomist;
- erinevate sotsiaalsete sisuhaldussüsteemide võrdlemist ning parim valimist.

Töö on jaotatud viieks peatükiks. Esimeses peatükis tehakse ülevaade siseveebist ja selle disainimisest. Teises peatükis tutvustatakse kasutatud meetodeid. Kolmandas peatükis analüüsitakse arutelude põhjal loodud internetiküsitluse tulemusi. Neljandas peatükis luuakse persoonad ja stsenaariumid. Viiendas peatükis võrreldakse väljavalitud sotsiaalseid sisuhaldussüsteeme ning valitakse neist parim.

1 SISEVEEB

Tänapäeva kiirelt arenevas ühiskonnas on väga paljude tegevuste jaoks olemas rakendus – olenemata sellest, kas olla töötaja või üliõpilase rollis, siis sageli on neid rakendusi häirivalt palju ja pole võimalust neid kuidagi ühendada. Näiteks on suhtlusvahenditeks Facebook⁴ ja/või Slack⁵, failide jagamiseks pilvekeskkonnad Google Drive⁶ ja/või Dropbox⁷, e-kirjade lugemiseks ning saatmiseks Gmail⁸, ajaplaneerimiseks Google Calendar⁹ jne. Ühe organisatsiooni sees saab asendada kõik need rakendused siseveebiga.

Kuigi töös kasutatakse sõna „intranet“ samatähenduslikult sõnaga „siseveeb“ siis kontekstist olenevalt võib intraneti mõiste olla oluliselt laiem kui siseveebi oma. Intranet on tuletatud inglise keelsetest sõnadest *internal network* (sisevõrk), siseveeb (ingl *intra web*) aga on tuletatud inglise keelsetest sõnadest *internal web*. Intraneti kõige laiem mõiste on sisevõrk. Info- ja sidetehnoloogia terminite seletav sõnaraamat vallaste.ee annab intraneti ehk sisevõrgu definitsiooniks: „organisatsiooni suletud koht-, lai- või virtuaalvõrk, mis kasutab TCP/IP, HTTP jt. internetiprotokolle ja näeb välja nagu era-Internet“ (Vallaste, kuupäev puudub). Sellise definitsiooni järgi on siseveeb intraneti osa.

Kuna kiire internetiühendus on väga laialt levinud, siis on palju intranette kolinud osaliselt või täielikult veebiserveritesse ning intraneti mõiste on samastunud siseveebi mõistega. Käesolevas töös lähtutakse järgnevast intraneti mõiste definitsioonist (Eisenhauer, kuupäev puudub): intranet on privaatne ja turvaline veebipõhine infosüsteem, kus töötajad saavad luua sisu, vahetada infot, teha koostööd, hallata ülesandeid ja üritusi ning arendada organisatsiooni kultuuri.

1.1 Siseveebi osad

Esimeste intranettide ainsaks eesmärgiks oli reeglina informatsiooni avaldamine. Tänapäeval on intraneti tegijatele selgeks saanud see, et informatsiooni saamine ei ole see, mis kasutajaid köidab intraneti kasutama. Intranet peab võimaldama kasutajatel suhelda ja koos töötada, selleks peavad intranetis olema vahendid, et kasutajad saaksid olla produktiivsed,

⁴ <https://www.facebook.com>

⁵ <https://slack.com>

⁶ <https://www.google.com/drive/>

⁷ <https://www.dropbox.com/>

⁸ <https://www.google.com/gmail>

⁹ <https://www.google.com/calendar>

informeeritud ja tegutseda eesmärkide nimel (Friesen, 2016). James Robertson, kes on ühe maailma juhtiva intraneti firma Step Two asutaja, ütleb oma raamatus „What Every Intranet Team Should Know“, et siseveebil on neli põhilist osa, mille vahe peab valitsema taskaal (Robertson, 2011):

1. sisu (ingl *content*);
2. kommunikatsioon (ingl *communication*);
3. koostöö (ingl *collaboration*);
4. tegevused (ingl *activity*).

2016-ndaks aastaks lisas Robertson veel ühe osa (Friesen, 2016):

5. kultuur (ingl *culture*).

Sisu avaldamine ilmselt on ja jääb üheks põhiliseks siseveebi osaks. Siseveebi eesmärgiks on see, et kogu organisatsiooni informatsiooni leiab sealt. Sellise eesmärgi täitmiseks võib suurte organisatsioonide puhul sisu kasvada tuhandete lehtedeni ning ka siseveebis olevate dokumentide arv võib kasvada väga suureks (Robertson, 2011). Selleks, et sisu oleks hea, peab olema organisatsioonil selle tootmiseks strateegia ja kindlad inimesed, kes seda avaldavad.

Kommunikatsioon on väga tähtis osa igas organisatsioonis ja siseveebi olemasolu korral peaks käima enamuse kommunikatsiooni just selle kaudu. Sageli võib probleemiks olla see, et intranetti ei külastata piisavalt tihti, mis võib viia selleni, et kasutajad jäävad ilma tähtsatest uudistest (Robertson, 2011). Selleks, et kommunikatsioon intraneti vahendusel toimiks, peavad olema olemas ülejäänud neli osa, mis annavad inimestele põhjust intranetti külastada ja seda aktiivselt kasutada.

Koostöö on ajalooliselt olnud intranettide kõige vähem tunnustatud osa ja nii on jäänud inimeste vaheline koostöö organisatsioonis nende enda teha. See tähendab, et enamasti toimub koostöö e-maili vahendusel või kasutatakse jagatud kaustasid selleks, et dokumente jagada ning nendega koostööd teha ja kuigi selline lahendus võib tunduda mugav, siis intranetist on võimalik teha koostöö keskkond, mis on palju kiirem ja mugavam.

Tegevused intranetis peavad olema sellised, mis säästavad aega, kui neid teha muud moodi, seega võib öelda, et intranetid võistlevad kõigi muude platvormidega, mis sama tegevust võimaldavad. Kõige populaarsemaks tegevuseks, mida intranetis kasutatakse on erinevate

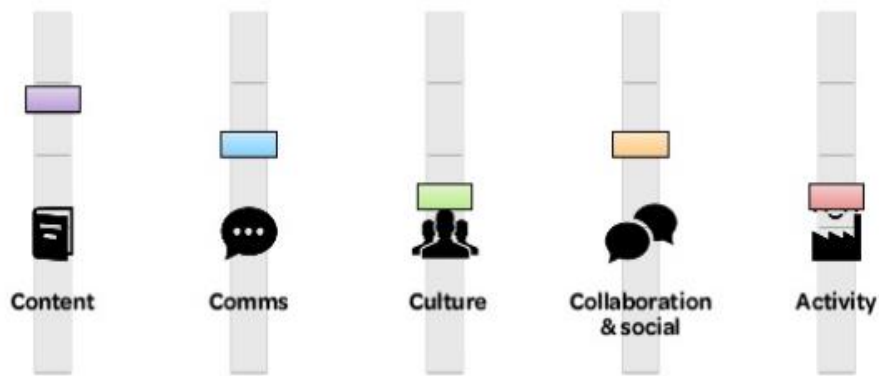
ankeetide täitmine (Simple Intranet, kuupäev puudub). Võib öelda, et tegevused on see osa, mis paneb kõige rohkem intranetti kasutama, sest lihtsustab ja kiirendab kasutajate igapäevatoimetusi.

Kultuur on ilmselt kõige keerulisemalt mõistetav osa intranetist, sest raske on lahti mõtestada, kuidas saab kultuur olla osa intranetist ja veel enam, et kuidas intranet kultuuri mõjutab. Kõige lihtsamalt öeldes on organisatsiooni kultuur see, mida ja kuidas tehakse, samas mõjutavad seda paljud tegurid – töökaaslase ning nende käitumine, töökeskkond, koostöö organisatsioonis jne. Intranetid aitavad kultuuri arendamisele kaasa informatsiooni jagamisega organisatsiooni sees, muutes organisatsiooni rohkem sotsiaalseks, lähendades inimesi, parandades koostööd ja toetades organisatsiooni muutumist paremaks (Byrne, 2012).

1.2 Siseveebi disain

Selleks, et teada, kuidas intranetti disainida peab teadma, miks inimesed seda kasutama hakkaksid. Tavaliselt on selleks kaks peamist põhjust, miks inimesed siseveebi külastavad – spetsiifilise informatsiooni leidmiseks või spetsiifilise ülesande täitmiseks (Robertson, 2011). Seega kui siseveeb on piisavalt kasulik, et organisatsiooni liikmed saavad seal oma asjad kiiresti ja efektiivselt ära teha, siis hakatakse seda tihedalt kasutama. Robertson (2011) toob välja, et kui disainida intraneti, siis on vaja leida kõige sagedasemad ülesanded, mida organisatsiooni liikmed peavad tegema ning tagama, et nende ülesannet tegemine intranetis muutub efektiivsemaks.

Väga tähtis on jälgida, et intraneti osad, mis on välja toodud eelmises alampeatükis (vt ptk **Error! Reference source not found.**), oleksid olemas ning lisaks peavad need olema asakaalus. Tasakaal ei tähenda seda, et kõike peaks võrdselt olema, vaid tuleb mõista, et mõned osad intranetis on tähtsamad kui teised. Tasakaalu mõjutab kindlasti ka see, millise organisatsiooniga on tegu. Kõige levinum intraneti osade jaotus on välja toodud Joonis 1. Tavaliselt on kõige tähtsam osa intraneti juures sisu, sellel järgnevad kommunikatsioon ja koostöö ning vähem tähtsamateks osadeks on tegevused ja kultuur.

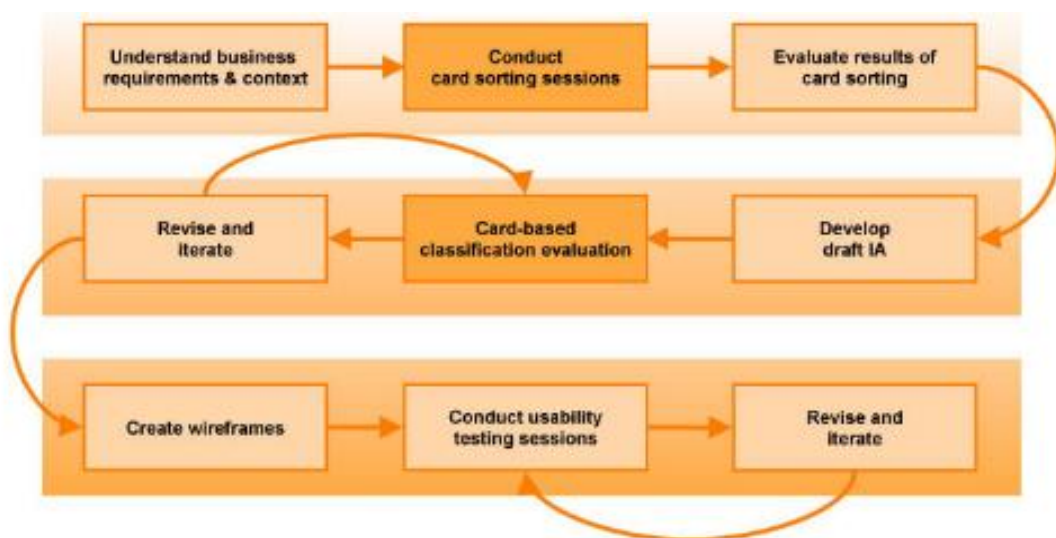


Joonis 1 Tasakaalus intraneti osad (Robertson, 2016)

Robertson (2011) toob välja 5-osalise meetoodika, mida kasutatakse intranettide disainimisel üle maailma:

1. Organisatsiooni nõuete mõistmine viies läbi uurimustöö organisatsiooni liikmetega.
2. Kaartide sorteerimise (ingl *card sorting*) läbi viimine.
3. Intraneti kavandi arendamine kasutades kaartide sorteerimise ja kasutajate uuringu tulemusi.
4. Puu testimise (ingl *tree sorting*) läbi viimine, et parandada intraneti struktuuri.
5. Luuakse lehte asetis ja hinnatakse seda lõppkasutajatega testides.

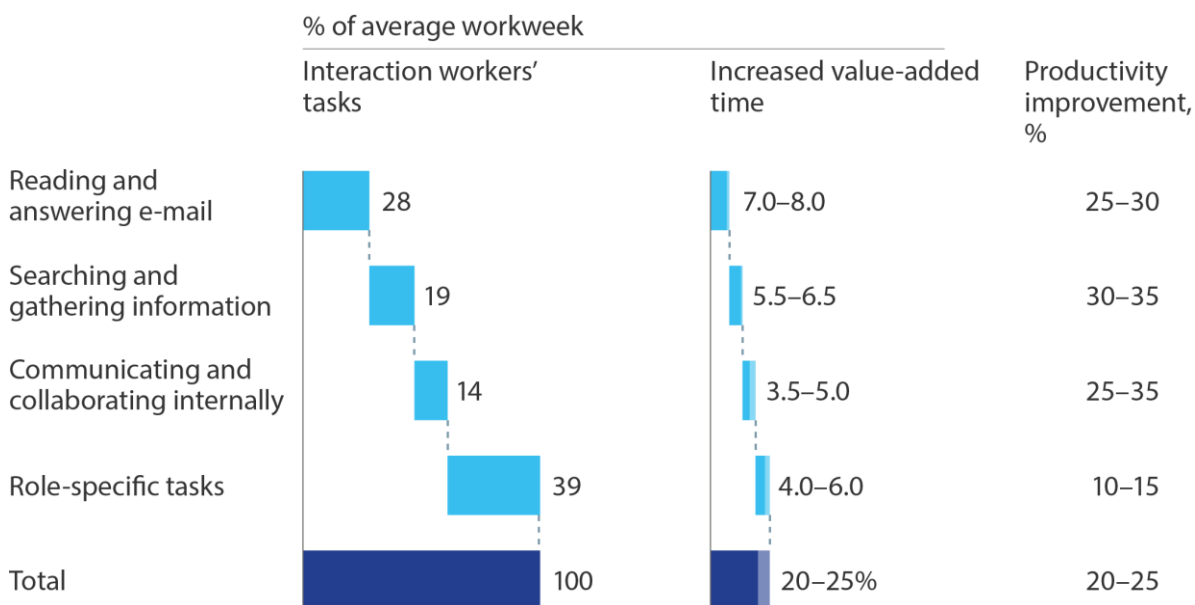
Joonis 2 seletab kuidas seda 5-osalist meetoodikat rakendada. Kõigepealt tehakse kindlaks nõuded, seejärel liigutakse disainimise juurde ja parandatakse võimalikult palju struktuuri enne lehe asetuste loomist ning seejärel luuakse said asetused ja testitakse neid korduvalt.



Joonis 2 Meetoodika intraneti disainimiseks (Robertson, 2011)

1.3 Intraneti positiivsed mõjud organisatsioonile

Kuigi 72% firmades kasutab sotsiaalset tehnoloogiat mingil viisil, siis väga vähesed on lähedal selle täieliku potentsiaali saavutamisele, McKinsey Global Institute leiab, et kõrge kvalifikatsiooniga töötajate produktiivsust on võimalik lausa 20-25% kasvatada, kui parandada kommunikatsiooni, teadmiste jagamist ja koostööd organisatsioonides (Chui, et al., 2012). Joonis 3 on näidatud kuidas töötajad kulutavad e-kirjade lugemisele ja vastamisele 28% oma töönaladast, intranetiga on võimalik seda alandada 25-30%, säästes niimoodi 7-8% töönaladast muudeks tegevusteks. Hea intranet suudab säästa informatsiooni otsimiselt kuni 35% nädalas, mis on kuni 6,5% töönaladast. Lisaks on võimalik veel parandada koostööle kuluvat aega ja ka rollipõhiste ülesannete täitmise aeg väheneb märgatavalt. Kuna võrreldes 2012. aastaga on praeguseks e-kirjade saatmise kogus veelgi tõusnud, siis intraneti mõju võib olla veelgi suurem.



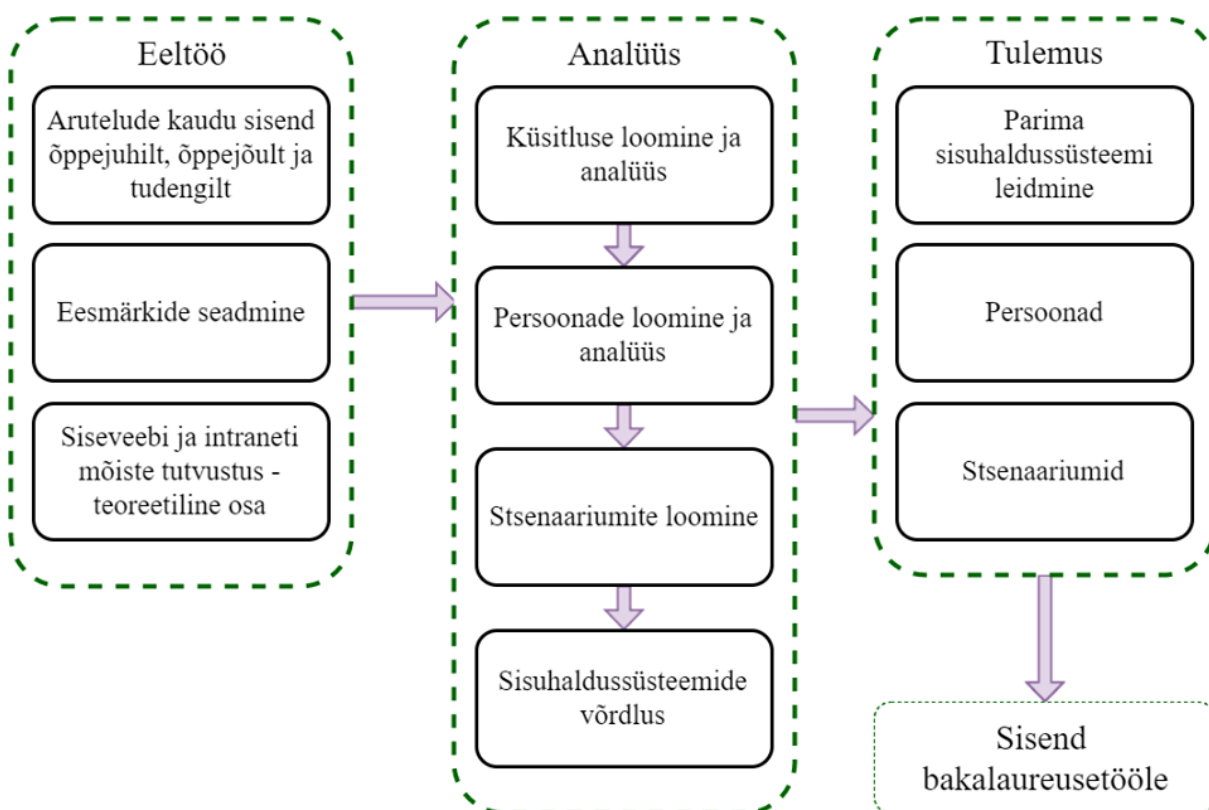
Joonis 3 Kuidas sotsiaalsed tehnoloogiad aega säästavad (Chui, et al., 2012)

Austraalias läbi viidud uuringu kohaselt firmad, kes prioritseerivad organisatsiooni sisest koostööd, kogevad (Deloitte, 2014):

- 5 korda tõenäolisemalt tööhõive suurenemist;
- 2 korda tõenäolisemalt on kasumlikud;
- 2 korda tõenäolisemalt on edukamad kui konkurendid.

2 METOODIKA

Käesolev peatükk annab ülevaate meetoditest, mida Digitehnoloogiate Instituudi uudisteportaali ja siseveebi nõuete analüüsiks kasutatakse (vt Joonis 4). Enne iga veebisaidi alustamist on tähtis teada, mida kasutajatel tegelikult vaja on, selleks et kasutajaid paremini mõista viiakse suurima sihtrühma – tudengite – seas läbi internetiküsitlus. Seejärel luuakse iga kasutajagrupi kohta persoona (ingl *persona*) ning luuakse nendest lähtuvalt stsenaariumid (ingl *scenario*).



Joonis 4 Seminaritöö ülesehitus

2.1 Internetiküsitlused

Küsitluste eesmärgiks on saada sisendit suurelt hulgalt kasutajatelt. Praktikas on küsitlused väheefektiivsed detailse informatsiooni saamiseks, mida on vaja projekti disainimise ja arendamise jaoks, seega peaks küsitlusi alati täiendama teised moodused kasutajate sisendi kogumiseks (Robertson, 2011). Küsimustikud annavad hea ülevaate sellest, kas arendajate esmased mõtted projekti osas on õiged või vajavad ümber mõtlemist.

2.2 Persoonad

On palju võimalusi (intervjuud, arutelud, küsitlused jne), kuidas saada teada kasutajate vajadusi, aga eriti populaarseks on kujunenud persoonade kasutamine (Calabria, 2004). Persoonad pole päris inimesed, aga nad põhinevad reaalse inimeste käitumisel ja motivatsioonil. Persoonad annavad võimaluse aru saada mida tulevased kasutajad mõtleavad ning mida ja miks nad tahavad saavutada (Cooper, Reimann, & Cronin, 2007).

Persoonad võimaldavad arendajatel näha asju kasutajate vaatepunktist ja toovad kaasa palju kasulikku (Calabria, 2004):

- Kasutajate vajadused ja eesmärgid saavad arendajate fookuseks.
- Vähesed persoonad esindavad paljusid kasutajaid.
- Persoonasid saab suhteliselt kiiresti arendada ja neid kasutades ei pea tervet kasutajate gruppi uurima.
- Persoonad aitavad arendada osasid, mida kasutatakse, mitte neid, mida kasutajad tahavad.
- Persoonad aitavad intraneti disainida.
- Disaini saab hinnata persoonade abil, vähendades niimoodi suurte ja kallite kasutatavuse testide arvu.

Töös kasutatakse persoonade loomiseks õppejuht Hans Põldoja, õppejõud/doktorant Romil Rõbtšenkovi ja üliõpilasnõukogu aseesimees hariduse ja arenduse valdkonnas Kerttu Tihtiga arutelude käigus välja tulnud informatsiooni. Samuti toetub autor kahe aasta jooksul kogetud teiste üliõpilaste käitumismustritele.

2.3 Stsenaariumid

Stsenaariumid on kokkuvõtlikud lood, kuidas kasutajad täidavad ülesandeid teatud kontekstis ning neid kasutatakse disainiprotsessis ja kasutatavuse testides (Spencer, 2004). Käesolevas töös luuakse persoonadel põhinevad stsenaariumid (ingl *persona-based scenarios*), need lubavad alustada disainimist jutustusest, mis on ideaalsed persoonade perspektiivist ning keskendudes sellele, mida inimesed mõtleavad, mitte tehnoloogiale või ärilistele eesmärkidele (Cooper et al., 2007).

Eesmärgile pühendatud disainimeetod (ingl *goal-directed design method*) kasutab arenduse erinevatel etappidel kolme tüüpi persoonapõhiseid stsenaariumeid (Cooper et al., 2007):

1. Kontekstistsenaarium (ingl *context scenario*) – kasutatakse selleks, et uurida, kuidas toode saab kõige paremini teenida persoonavajadusi.
2. Võtmestsenarium (ingl *key path scenario*) – kirjeldab täpsemalt kasutaja ja toote vahelist infovahetust, olles fokuseeritud kõige tähtsamale infovahetusele.
3. Valideerimisstsenaarium (ingl *validation scenario*) – on vähem detailne ja tüüpiliselt on need katsetavate küsimustega („mis siis kui...?“) pakutava lahenduse osas.

Kuna käesolevas infraneti ei disainita ega jõuta selle loomise juurde, siis tehakse valmis ainult kontekstistsenaariumid.

3 INTERNETIKÜSITLUSE LÄBIVIIMINE JA ANALÜÜS

2016. aasta sügisel toimunud internetiküsitluse (vt Lisa 1Lisa 1) käigus koguti andmeid vahemikus 15.11-21.11. Kuna internetiküsitluse vastajaskond tekkis mugavusvalimi alusel, siis enamus vastajaid on bakalaureuseastme tudengid (95%) ning enamus vastanutest olid informaatika erialalt (80,7%). Küsitlusele vastas kokku 57 tudengit. Sisseastumisaasta järgi vastas kõige rohkem 2016. aastal sisse astunud tudengeid – 70,2%, seejärel 2014. aastal sisseastunuid – 17,5%, 2015. aastal sisseastunuid vastas 10,5% ja lisaks vastas 1,8% 2012. aastal sisseastunuid. Küsitlus keskendus järgmistel osadele:

- milliseid uudiseid tudengid tahavad näha DTI uudisteportaalis;
- kust saavad tudengid infot praegu;
- kuidas tudengid suhtuvad erinevatesse siseveebi osadesse.

Järgmisest alampeatükides antakse ülevaade igas osas saadud tulemustest ning tehakse tulemustest kokkuvõtte.

3.1 Informatsiooni saamise viisid

Selle küsitluse osa eesmärgiks oli teada saada, kui killustatud on informatsiooni saamine DTI-s ja kust saavad tudengid informatsiooni erinevat tegevuste kohta ülikoolis. Üllatusena ei tule see, et enamuse infot saavad tudengid Facebooki gruppidest, kus seda tavaliselt jagavad Üliõpilasnõukogu liikmed või kursusevanemad. Võib öelda, et bakalaureusetudengite seas on Facebooki gruppide süsteem suhteliselt hästi toimiv, sest iga eriala igal kursusel on oma Facebooki grupp, kuhu kuulub enamus kursuse tudengeid. Facebooki gruppide poolelt on ainult see probleem, et õppejõud ja õppeassistendid ei saa tähtsat informatsiooni sinna ise jagada.

Õppetöö kohta saab Facebooki grupist informatsiooni 86% vastanutest, sama palju saab infot ka kaastudengitelt, ÕIS-ist saab informatsiooni 68,4% vastanutest. Üllatavalt väike on protsent vastanutest saab informatsiooni e-maili kaudu – 59,6% vastanutest – siin võib ilmselt tuua välja kaks asjaolu:

1. tudengid ei kasuta oma Tallinna Ülikooli e-maili ning ei suuna seda oma põhilisele e-mailile ümber;
2. tudengid ei kuulu e-maili listidesse, kuhu õppetööga seonduvaid kirju saadetakse.

Veel üllatavamaks võib muidugi pidada seda, et kõigest 21,1% vastanutest saab õppetööga seotud infot DTI veebist TLÜ kodulehel. See võib tuleneda teadmusest, et seal üldse sellist informatsiooni on või siis sellest, et lihtsam ja kiirem on infot hankida muudest kanalitest.

Ürituste info saamise tulemused on sarnased õppetöö informatsiooni saamise tulemustele. Populaarseimad on taaskord Facebooki grupp ja kaastudengid ning neile järgnevad e-mail ja instituudi veeb. Üliõpilaskonna veebilehelt on ürituste informatsiooni saanud ainult 1 tudeng 57-st.

Praktikakuulutuste kohta saavad enamus tudengid samuti infot Facebooki grupist – seda vastas 63,2% tudengitest. Teiseks informatsiooni allikaks on kaastudengid (36,8%) ning sellele järgneb e-mail (28,1%). 8,8% saab informatsiooni tudengiveeb.ee leheküljelt ja 12,3% saab informatsiooni veel mujalt.

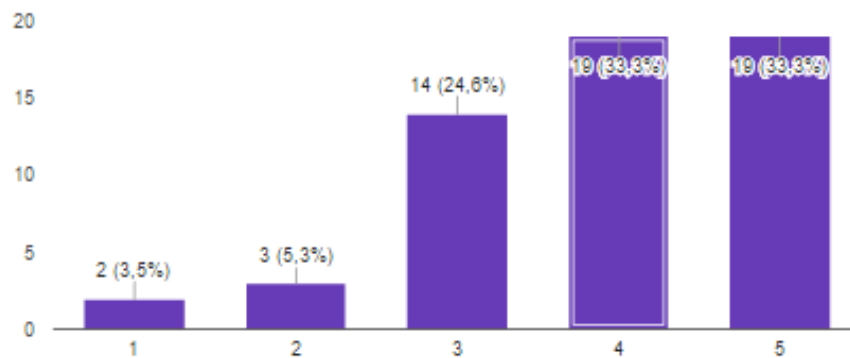
Tudengite **tutvumisvõimalused ainetes tehtud projektidega** on suhteliselt kehvad – 36,8% tudengitest vastas, et pole saanud tutvuda varasemalt tudengite tehtud projektidega. Sellise informatsioon saamine tudengitel peaks kindlasti suurem olema, sest aitaks laiemalt mõelda ainete kasulikkusele ja kindlasti tekitab see huvi ise samasuguseid projekte ette võtta. Peaaegu pooled tudengid on tutvunud projektidega nii, et õppejõud on tunnis näidanud. Kui panna kokku see, et 57-st 48 pole saanud informatsiooni või on saanud seda õppejõult, siis see näitab, et tudengitel lihtsalt puudub muul viisil võimalus tutvuda tudengite töödega, kui ainult õppeainete siseselt.

3.2 Uudisteportaali ja siseveebi osade tähtsus

Uudisteportaali ja siseveebi sisuosalade tähtsust uuriti 5-pallise Likerti skaalal, kus skaala väärtused olid 1-5 (1 – ei ole üldse oluline, 5 väga oluline).

Uudisteportaali tulevaid **teemakohaseid artikleid** (vt Joonis 5) pidas väga oluliseks või pigem oluliseks 66% tudengitest, samas kui üldse mitte oluliseks või pigem mitte oluliseks pidas neid 8,8% tudengitest. See näitab selgelt, et DTI uudisteportaal peaks avaldama artikleid nii õppejõud, kui tudengid, sest kaks tudengit kolmest oleks sellest huvitatud. Teemakohaste artiklite seisukohas jäi neutraalseks 24,6% vastanud tudengitest.

teemakohased uudised ja artiklid instituudi üliõpilaste ja õppejõudude poolt (57 vastust)

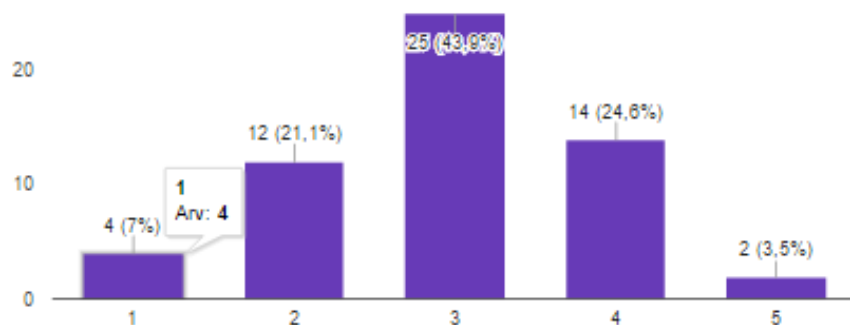


Joonis 5 Teemakohaste artiklite tähtsus

Seda, et kajastatud oleks **kaasüliõpilast tehtud huvitavamad tööd ja projektid**, pidas väga oluliseks 24,6% tudengitest, pigem oluliseks pidas seda 36,8%. Seda, et teiste üliõpilaste tööd pole üldse olulised vastas 5,3% ja 7% vastas, et need pole pigem mitte olulised. Seisukohta ei osanud võtta 26,3% vastanutest.

Vahendatud uudised (vt Joonis 6) pole üldse tähtsad 7% tudengitest, pigem mitte tähtsaks pidas neid 21,1% tudengitest. Pigem oluliseks pidas vahendatud uudiseid 24,6% ja väga oluliseks 3,5% vastanutest. 43,9% vastanud tudengitest ei osanud seisukohta võtta, mis võib tulla sellest, et küsimuses ei täpsustatud milliste uudiste vahendamist täpsemalt mõeldakse.

vahendatud uudised väljastpoolt ülikooli (57 vastust)



Joonis 6 Vahendatud uudiste tähtsus

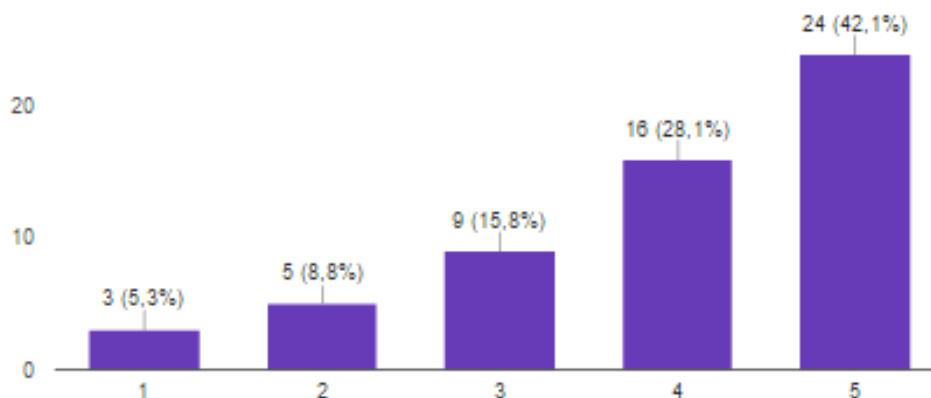
Kalenderit DTI-s toimuvate ürituste ja seminaridega pidas väga oluliseks 56,1% ja pigem oluliseks 31,6% vastanutest, samas kui **kalendrit üleülikooliliste üritustega** pidas väga

oluliseks 36,8% ja pigem oluliseks 35,1% vastanutest. Tudengid on huvitatud instituudis toimuvatest üritustest, seega peaks neid võimalusel rohkem korraldama ja reklaamima neid rohkem kui instituudi veebis TLÜ saidil.

Praktika pakkumised, õppetööd puudutavad teated ning ainete hindamine ja tagasiside said väga saransased tulemused – kõigil kolmel juhul pidas seda väga oluliseks üle 60% vastanutest ja pigem oluliseks üle 19% tudengitest. Need kolm teemat on tudengite jaoks väga südamelähedased ja kindlasti peaks siseveeb kõik kolm olemas olema.

Foorum (vt Joonis 7) on väga oluliseks osaks siseveebi juures 42,1% vastanute arvates ja 28,1% pidas seda pigem tähtsaks. Neutraalsele seisukohal jäi 15,8% vastanutest ning üldse mitte oluliseks ja pigem mitte oluliseks pidas foorumit vastavalt 5,3% ja 8,8% vastanutest. Kindlasti oleneb foorumi osa kasutust selles, et milliseid teemasid sinna luuakse. Küsitluses uuriti ka seda, et millised **teemad foorumis** oleks huvitavad ja kaks kõige populaarsemat olid õppeainete info/tagasiside ja õppetöö, mida pidas huvitavaks vastavalt 91,2% ja 77,2% vastanutest. Populaarseteks osutusid ka arvustused (54,4%), tarkvaraarendus (50,9%), disain (45,6%) ja meelelahutus (45,6%).

foorum instituudi tudengitele ainete/õppetöö/varia jaoks (57 vastust)



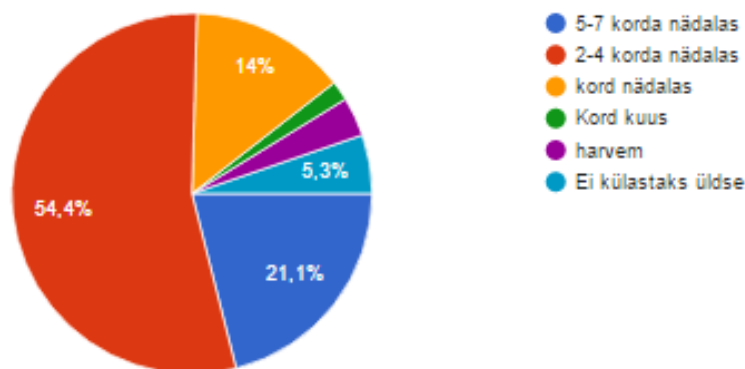
Joonis 7 Foorumi tähtsus

Juhul kui DTI veebisaidil oleks tudengitele oluliseks märgitud teemasid, siis külastaks seda 21,1% vastanuist 5-7 korda nädalas ja 54,4% külastaks seda 2-4 korda nädalas (vt Joonis 8Joonis 8). See on päris hea tulemus, kui arvestada sellega, et küsitluse koostamise hetkel

polnud veel mõned tähtsad siseveebi osad välja tulnud, näiteks grupitööde tegemise võimalus ning põhjalikud töötajate ja üliõpilaste profiilid.

Kui tihti Sa külastaksid digitehnoloogia veebisaiti (kui see sisaldaks eelmistest küsimustes Sinu poolt oluliseks märgitud)?

(57 vastust)



Joonis 8 Külastamise tiheus

3.3 Küsitluse tulemuste kokkuvõte

Enamuse informatsiooni saavad tudengid Facebooki gruppide kaudu, olgu siis selleks infoks õppetöö, ürituste või praktikaga seonduv. Üllatavalt vähe saavad tudengid informatsiooni DTI veebist TLÜ kodulehelt, mis näitab, et tudengid ei tea millist infot sealt leiab ja teisalt võib olla probleemiks informatsiooni halb struktureeritus saidil.

Uudisteportaalist oleks huvitatud üle 60% vastanutest, kui sisuks pole vahendatud uudised, sest siis langeb huvitatud inimeste osakaal. Pigem peaks tegu olema DTI õppejõudude ja töötajate poolt kirjutatud artiklitega või siis tudengite artiklitega, mille uudisteportaali haldaja üle vaatab ja seejärel avaldab. Üle vaatamine tagab selle, et uudised on kvaliteetsemad.

Tudengid on huvitatud informatsioonist, mis neid erialaliselt edasi viib – õppetöö, praktika ja ainete hindamine. Samas on tudengitele olulised ka üritused ja võib öelda, et instituudi üritused on tähtsamad, kui üleülikoolilised üritused.

Positiivne on see, et lausa 75% käiks juba suhteliselt väheste võimalustega DTI uudisteportaali ja siseveebi külastamas vähemalt 2 korda nädalas. See näitab, et saidil on võimalik hea sisu korral saada regulaarseid kasutajaid, kes näiteks foorumis hakkavad lõpuks ise sisu tootjateks.

4 PERSOONADE JA STSENAARIUMITE LOOMINE

Käesolevas peatükis käsitletakse persoonade ja stsenaariumite loomist. Personad annavad võimaluse end asetada tulevaste kasutajate asemele ning mõelda, et mida nemad tahvad ning sellest lähtuvalt luua siseveebi funktsionaalsuseid, mida kasutatakse. Stsenaariumid on jutustused, mis annavad lühiülevaate, sellest kuidas miski peaks programmis töötama ning nende abil saab luua siseveebile head disaini (Robertson, 2007).

4.1 Personad

Toetudes kirjanduse ülevaatele, aruteludele ja küsitluse teel saadud infole lõi autor viis persoonat (vt Lisa 2), mis on kahte erinevat tüüpi (Cooper, et al., 2007):

1. primaarne persoona – esmane sihtmärk teatud liideste disainimisel;
2. sekundaarne persoona – on rahul primaarsete persoonade liidestega, aga lisaks on tal spetsiifilised vajadused.

Tabel 1 annab lühikese ülevaate loodud persoonadest. Valminud persoonades toodi välja pilt, kirjeldus, vanus, tegevusala, hobid ja eesmärgid, et saada parem ülevaade tulevastest kasutajatest.

Tabel 1 Personade lühiülevaade

<i>Nimi</i>	<i>Tüüp</i>	<i>Tegevusala</i>	<i>Eesmärgid</i>
Hugo	Sekundaarne	Abiturient	Leida tulevikku vaatav eriala. Tutvuda DTI-s toimuvaga.
Tristan	Primaarne	Üliõpilane	Hoida ennast kursis DTI-s toimuvaga. Teha kaastudengitega ühiseid projekte. Leida lõputöö teema ja juhendaja. Leida endale sobivad vabaained. Teada õppetööga seotud uudiseid.
Meelis	Primaarne	Õppejõud	Juhendada lõputöö tegijaid. Hinnata ja üle vaadata kodutöid. Avaldada erialaseid uudiseid.
Katrin	Primaarne	Õppeassistent	Vastata tudengite õppetööga seotud küsimustele. Informeerida tudengeid õppetööga seonduvast.
Aaron	Sekundaarne	Haridustehnoloogia vanemteadur	Leida huvilisi, kes osaleks tema projektis. Avaldada erialaseid uudiseid.

Primaarseid persoonasid loodi kolm – Tristan, Meelis ja Katrin. Tristan on üliõpilane, kes tahab nominaalajaga lõpetada ja sellest lähtuvad ka tema eesmärgid siseveebis – olla kursis asjadega ning nendega võimalikult lihtsalt ja kiiresti valmis saada. Meelis on õppejõud, kellel on suur juhendamiskoormus ja kellele meeldib avaldada erialaseid uudiseid. Katrin on õppeassistent, kes peab igapäevaselt vastama tudengite küsimustele ning saatma neile õppetööga seonduvat infot.

Sekundaarseid persoonasid loodi kaks – Hugo ja Aaron. Hugo on abiturient, seega tema vajaduse peaksid ära katma uudisteportaalid, tema eesmärgiks on teada saada, et mis toimub informaatika erialal. Aaron on haridustehnoloogia vanemteadur ning tema eesmärkideks on oma projektidesse leida sobivaid inimesi ning talle meeldib ka uudiseid avaldada uudisteportaalid.

4.2 Stsenaariumid

Eelmises alampeatükis loodud persoonade põhjal loodi seitse stsenaariumit (vt Lisa 3). Stsenaariumid on efektiivne viis tagamaks, et digitehnoloogia.ee vastab seatud nõuetele. Üks stsenaarium võib hõlmata sama suure mahu, kui mitu lehekülge funktsionaalseid nõudeid (Robertson, 2007). Robertson (2007) ütleb, et stsenaariumite kirjutamine on hea viis, kuidas tuua selgust ebamäärastes osades. Loodud stsenaariumeid hakatakse kasutama autori bakalaureusetöös läbiviidavatel disainisessioonidel.

Kokku tuli seitse stsenaariumit:

1. **Digitehnoloogia.ee kaudu DTI-ga tutvumine** – abiturient Hugo leiab TLÜ lehelt viite digitehnoloogia.ee saidile. Teda köidab huvitav informatsiooni Informaatika eriala kohta ja liitub digitehnoloogia.ee RSS-vooga.
2. **Koostööprojekti loomine** – DTI tudeng Tristan otsustab loobuda Facebookis projekti juhtimisest ja luua DTI siseveebi uue koostööprojekti, kus hakata looma mobiilset mängu.
3. **Vabaainete valimine ja hindamine** – Tristan vajab vabaaine moodulisse EAP-sid ning tahab endale leida huvipakkuvat vabaainet ning leiab vabaainete hindamise lehelt korvpalli ning otsustab peale selle läbimist sellele positiivse hinnangu anda.
4. **Lõputöö juhendamine** – DTI õppejõud Meelisel on palju lõputöid vaja juhendada ning otsustab loobuda töökaaslase soovitusel pärast e-maili teele lõputööde

juhendamisest ja hakkab kasutama DTI siseveebis olevat lõputööde juhendamise keskkonda.

5. **Uudise avaldamine** – Meelisele meeldib kirjutada artikleid ning ta avaldab oma artikleid digitehnoloogia.ee uudisteportaalis. Lisaks vaatab ta üle teiste artikleid, mis lähevad peale seda avaldamisele.
6. **Tudengite informeerimine õppetöoga seonduvast ja Tudengite küsimustele vastamine** – õppeassistent Katrin proovib vähendada oma töökoormust sügisel sellega, et loob KKK lehe DTI siseveebi ning kasutab DTI tudengitele teadete saatmiseks siseveebi funktsionaalsuseid.
7. **Projekti huviliste leidimine** – DTI töötajal Aaronil on vaja leida oma projekti tudengeid, kes on läbinud teoreetilise informaatika aine. Selleks postitab ta vastavasse foorumiosasse teate ning märgib ära informaatika eriala kursusevanemad, et nemad soovitaksid sobivaid tudengeid.

5 SOTSIAALSETE SISUHALDUSSÜSTEEMIDE VÕRDLUS

Käesolevas peatükis valib autor välja sotsiaalsed sisuhaldussüsteemid (ingl *social content management system*), mida tutvustab lühidalt ning valib neist parima, mida kasutab bakalaureusetöös DTI intraneti arenduseks. Autor loob lühikokkuvõtted iga välja valitud sisuhaldussüsteemi kohta. Esialgne valik tehti järgmiste kriteeriumite põhjal:

- hind;
- mobiilisõbralikkus;
- kergesti kohaldatav intranetiks;
- suur kogukond;
- turvalisus.

Hind ei tohiks olla üle 30€ kuus või siis 600€ ühekordse litsentsi eest, sest autori arvates ei paku suurem tasu enam paremat sisuhaldussüsteemi. Kindlasti peab olema sisuhaldussüsteem mobiilisõbralik ja kergesti kohandatav intranetiks – peavad olema viis põhilist intraneti osa (vt ptk **Error! Reference source not found.**). Suure arendajate kogukonna olemasolu ähendab seda, et lahenduste leidmine arenduse käigus on lihtsam ning suur kogukond arendab rohkem laiendusi. Lisaks sellele peab olema sisuhaldussüsteem turvaline – antakse pidevalt välja uuendusi turvalisuse parandamiseks. Lisaks ei tohiks olla probleeme rämpspostirobotitega (ingl *spambot*) ning sisuhaldussüsteemi peaks olema võimalikult raske häkkida. Mida populaarsem on sisuhaldussüsteem, seda kergem on seda häkkida, sellepärast langesid välja kõige tuntumad sisuhaldussüsteemid – Wordpress¹⁰, Joomla¹¹ ja Drupal¹² (Cassetto, 2014).

Esialgsete kriteeriumite alusel jäid valikusse järgmised sisuhaldussüsteemid:

- Boonex DolphinPro¹³
- Oxwall¹⁴
- SocialEngine¹⁵

¹⁰ <https://wordpress.org>

¹¹ <https://www.joomla.org>

¹² <https://www.drupal.org>

¹³ <https://www.boonex.com>

¹⁴ <https://www.oxwall.com>

¹⁵ <https://www.socialengine.com>

- Plone¹⁶

Järgmistes alapeatükkides kirjeldatakse igat sotsiaalset sisuhaldussüsteemi ning kokkuvõttes alapeatükis selgitatakse, millistel kriteeriumitel valiti parim sisuhaldussüsteem.

5.1 Boonex DolphinPro

Boonex Dolphin on olnud onlain kogukondade ehitamise valdkonnas juba aastast 2001 (Ismail, 2016). Viimane versioon (7.3.3) DolphinPro-st on välja antud 2. novembril 2016. aastal – uuendusi DolphinPro-le tuleb praeguse seisuga umbes neli korda aastas, mis on üpris tihedalt (Boonex, kuupäev puudub - a). DolphinPro on maailma populaarseim sotsiaalne platvorm – selle peale on ehitatud üle 300 000 veebikogukonna (Boonex, kuupäev puudub - b).

DolphinPro-l on ülimalt palju võimalusi selle kujundamiseks, kõige paremini ilmestab seda Lisa 4-s välja toodud pilt DolphinPro moodulitest (ingl *modules*) ja põhifunktsioonidest (ingl *core features*). Igat osa saidist saab kohandada, muuta ja ümber tõsta adminpaneeli kaudu ning kui sellest on vähe, siis avatud lähtekood (ingl *open source*) annab võimaluse veel suuremaid muudatusi teha koodi muutes (Boonex, kuupäev puudub - b). Moodulitele lisaks annab muudatusi teha ka laiendustega – DolphinPro-l on 1258 laiendust, kahjuks on ainult 19 neist tasuta (Boonex, kuupäev puudub - c).

DolphinPro on mobiilisõbralik igal tasemel – veebisait on täielikult kohalduv (ingl *fully responsive*) igale ekraanile ja puutesõbralik (ingl *tap-friendly*). Võimalik on välja lasta iOS-il ja Androidile mõeldavad enda saidiga integreeritud universaalsed rakendused (Boonex, kuupäev puudub - b).

Kui majutada DolphinPro-d ise, siis on võimalik seda kasutada ka tasuta, kui lehel on siis kirjas märgistus „Powered by Dolphin Pro“ ning samuti puudub võimalus kasutada mobiilirakendusi. Selleks, et eemaldada märgistus ja saada mobiilirakendused tööle peab kas rentima litsentsi 29\$ eest kuus või maksma ühekordse tasu 599\$ (Boonex, kuupäev puudub - d).

¹⁶ <https://plone.org>

5.2 Oxwall

Oxwall (kuupäev puudub - a) tutvustab ennast kui avatud lähtekoodiga mobiilisõbralikku platvormi, mis on sobilik brändi kogukondade, huvidest lähtuvate võrgustike ja teiste online kogukondade projektide loomiseks. Oxwalli viimane versioon tuli välja 26. juulil 2016. aastal ja selle versioon on 1.8.4 (Emil, 2016). Oxwall tuli välja 2010. aastal ning on ehitatud PHP/MySQL-i peale.

Oxwalliga saidi tegemiseks on kolme erineva hinnaga võimalust (Oxwall, kuupäevpuudu - c):

1. Tasuta – sisaldab tarkvara, foorumisse pääsemist, kolmandate osapoolte pluginaid ja dokumentatsiooni.
2. 249\$ - sisaldab lisaks tasuta versioonile veel tarkvara installimist, rahateenimisvõimaluste lisamist, ühte kuud veebimajutust ja tuge.
3. 2999\$ - sisaldab Skalfa pluginaid, pilveserverit, SEO-d (*Search Engine Optimization*), 15 tundi arendajaid, üks kuu projektijuhtimist ja lisaks eemaldatakse Oxwalli bränd saidilt täielikult.

Oxwallil on palju saadaval palju pistikprogramme ja teemastid (ingl *themes*), millest paljud on täiesti tasuta saadaval. Põhifunktsionaalsustena on olemas DTI siseveebi jaoks vajalikud grupid, teated, meedia jagamine, vestlus, massiteadete saatmine, kasutajarollid ning võimalik on luua mobiilsele saidile oma sisu (Oxwall, kuupäev puudub - b). Kuigi Oxwallil on palju pistikprogramme, siis pole head võimalust ikkagi lisada grupitööde võimalust ning samuti oleks keeruline luua juhendamise võimalust.

5.3 SocialEngine

SocialEngine on tasuline ja selle omamiseks on kolm võimalust (SocialEngine, kuupäev puudub - a):

1. Rentida litsentsi 39\$ (aasta korraga makstes 348\$) eest kuus – selle summa hulka kuulub majutus.
2. Osta Essential pakett 299\$ eest.
3. Osta Advanced pakett 549\$ eest.

Kõige paremini sobiks DTI uudisteportaali ja siseveebi nõuetega kindlasti pakett Advanced, mis sisaldab endas mobiilset lehte, üritusi, vestlust, foorumit ja muid stsenaariumite ning

persoonadega paika pandud funktsionaalsusi (SocialEngine, kuupäev puudub - a). Hetkel tundub, et isegi Advanced pakett ei anna head võimalust koostööks, mis on väga tähtis DTI siseveebi osa. Tasuliste pistikprogrammidega (ingl *plugin*) on võimalus olukorda parandada, aga sellisel juhul läheks see juba liiga hinnaliseks.

5.4 Plone

Plone on olnud arenduses aastast 2001 ja tuli välja 2003. aastal, praegu kõige uuem stabiilne versioon on 5.0.6. Võrdluse all olevatest sisuhaldussüsteemidest on Plone ainsana pythonis kirjutatud, sellest tuleb ka selle kõrge turvalisus – paljude arust on see kõige tugevama turvalisusega sisuhaldussüsteem, mis on avatud lähtekoodiga (Plone, kuupäev puudub - a). Plone'i turvalisus on nii kõrge, et seda kasutavad FBI, CIA ja NASA, lisaks kasutavad seda ka veel paljud ülikoolid – Harvard, Yale, University of Notre Dame jt (Plone, kuupäev puudub - b).

Plone on sobiv nii väikestele kui suurtele firmadele ning lisaks saaks sellega hästi hallata DTI uudisteportaali, sest intranet ja avalik sait saavad olla ühel aadressil, aga neid saab eraldi disainida (Plone, kuupäev puudub - c). Plone 5 on kohalduv kõikidele seadmetele ning kõik osad kasutaja kogemusest on kohandatav (Plone, kuupäev puudub - c).

Plone'i suureteks plussideks teiste võrdluses olevate sisuhaldussüsteemidega on täiesti tasuta saadavus, turvalisus ja laienemise mastaapsus. Plone 5-le on olemas 286 laiendust, mis on kõik tasuta saadaval (Python, kuupäev puudub).

5.5 Sisuhaldussüsteemi valimine

Autori arvates on parim sisuhaldussüsteem DTI uudisteportaali ja siseveebi arendamiseks Boonex DolphinPro, kuigi see on tasuline, siis selle kergesti kohandatavus ja väga hea mobiilisõbralikkus on autori arvates sellist hinda väärt. Samuti on DolphinPro-l olemas kõik vajalikud funktsionaalsused, et luua head siseveebi.

Boonex DolphinPro ei pruugi siiski saada sisuhaldussüsteemiks, mida autor kasutab bakalaureusetöös DTI uudisteportaali ja siseveebi loomiseks, sest selle ühekordne hind 599\$ või 29\$-ine kuutasu võivad saada probleemiks. Kui autor saab DolphinPro ostmiseks või rentimiseks rahastust, siis eelistab luua lahenduse selle sisuhaldussüsteemi peale, muul juhul kasutab autor Plone'i.

KOKKUVÕTE

Seminaritöö lähtus Digitehnoloogia Instituudi neljast põhilisest probleemist – informatsiooni killustatusest ja organiseerimatusest, instituudi üliõpilaste ja töötajate vahelise koostöö puudumisest ning uudisteportaali puudumisest DTI tegevuste kajastamiseks. Probleemide lahendamiseks seati eesmärk luua seminaritöö käigus DTI uudisteportaali ja siseveebi nõuete analüüs, mille põhjal hakatakse bakalaureusetöö käigus keskkonda arendama ja disainima.

Eesmärgi täitmiseks andis autor teoreetilise ülevaate siseveebist ja toimusid arutelud õppejuht Hans Põldoja, õppejõud Romil Rõbtšenkovi ning üliõpilasnõukogu aseesimehe Kerttu Tihtiga. Aruteludest saadud sisendile toetudes loodi internetiküsitlus ja viidi see läbi mugavusvalimi alusel tudengite seas. Küsitluse tulemuste analüüs andis selgema teadmise tudengite vajadustest ning täpsematest huvidest siseveebi osas.

Aruteludele ja läbi viidud küsitluse analüüsile toetudes loodi persoonad. Seminaritöö käigus loodi kolm primaarset persoonat ja kaks sekundaarset persoonat ning analüüsiti neid. Persoonade põhjal loodi seitse stsenaariumit, mis annavad ülevaate digitehnoloogia.ee kaudu DTI-ga tutvumisest, koostööprojekti loomisest, vabaainete valimisest ja hindamisest, lõputöö juhendamisest, uudiste avaldamisest, tudengite informeerimisest ja tudengite küsimustele vastamisest ning projekti huviliste leidmisest. Toetudes stsenaariumites välja toodud funktsionaalsustele, võrdles autor nelja välja valitud sotsiaalset sisuhaldussüsteemi, millest pidas parimaks Boonex DolphinPro-d.

Töö käigus loodud persoonasid ja stsenaariume kasutatakse bakalaureusetöö raames, kus seminaritöös kogutud informatsiooni põhjal disainitakse ja arendatakse DTI uudiseportaali ja siseveebi.

Seminaritöö tegemine andis autorile hea ülevaate intraneti disainist ja osadest ning sellest, kuidas arendada head intranetti. Lisaks sai autor väga hea ülevaate turul olevatest sisuhaldussüsteemidest ja nende erinevatest võimekustest. Süvenesid ka ülikoolis kasutajakeskse disaini meetodid aines omandatud teadmised.

KASUTATUD KIRJANDUS

- Boonex. (kuupäev puudub - a). *DolphinPro News*. Allikas: Boonex: <https://www.boonex.com/notes/category/dolphin.pro-news>
- Boonex. (kuupäev puudub - b). *Open-Source. Unlimited. White-Label*. Allikas: Boonex: <https://www.boonex.com/features>
- Boonex. (kuupäev puudub - c). *Make Your Site Special*. Allikas: Boonex: <https://www.boonex.com/market>
- Boonex. (kuupäev puudub - d). *Choose a plan with hosting or download and license*. Allikas: Boonex: <https://www.boonex.com/start>
- Byrne, S. (20. September 2012. a.). *Intranets shaping culture*. Allikas: Step Two: http://www.steptwo.com.au/papers/kmc_culture/
- Calabria, T. (2. Märts 2004. a.). *An introduction to personas and how to create them*. Allikas: Step Two: http://www.steptwo.com.au/papers/kmc_personas/
- Cassetto, O. (11. September 2014. a.). *Why CMS Platforms Are Common Hacking Targets*. Allikas: Imperva Incapsula: <https://www.incapsula.com/blog/cms-security-tips.html>
- Chui, M., Manyika, J., Bughin, J., Dobbs, R., Roxburgh, C., Sarrazin, H., . . . Westergren, M. (Juuli 2012. a.). *The social economy: Unlocking value and productivity through social technologies*. Allikas: McKinsey&Company: <http://www.mckinsey.com/industries/high-tech/our-insights/the-social-economy>
- Cooper, A., Reimann, R., & Cronin, D. (2007). *About Face 3: The Essentials of Interaction Design*. Indianapolis, Indiana: Wiley Publishing, Inc.
- Deloitte. (2014). *The Collaborative Economy*. Allikas: Deloitte: <https://www2.deloitte.com/au/en/pages/economics/articles/collaborative-economy-unlocking-power-of-workplace-crowd.html>
- Eisenhauer, T. (kuupäev puudub). *What is an Intranet?* Axero.
- Emil. (26. Juuli 2016. a.). *Oxwall 1.8.4 released*. Allikas: Oxwall Developer Blog: <http://devblog.oxwall.com/2016/07/oxwall-1-8-4-released>
- Franganillo, J. (26. Jaanuar 2017. a.). *Information Overload, Why it Matters and How to Combat It*. Allikas: Interaction Design Foundation: <https://www.interaction-design.org/literature/article/information-overload-why-it-matters-and-how-to-combat-it>

- Friesen, I. (28. oktoober 2016. a.). *What is an intranet? The Definitive Explanation*. Allikas: ThoughtFarmer: <https://www.thoughtfarmer.com/blog/what-is-an-intranet-definitive-explanation/>
- Ismail, K. (16. Jaanuar 2016. a.). *Boonex Dolphin.Pro Review*. Allikas: CMS Critic: <https://www.cmscritic.com/boonex-dolphin.pro-review/>
- Oxwall. (kuupäev puudub - a). *Start Your Own Online Community*. Allikas: Oxwall: <https://www.oxwall.com>
- Oxwall. (kuupäev puudub - b). *Complete Feature List*. Allikas: Oxwall: <https://www.oxwall.com/complete-feature-list>
- Oxwall. (kuupäevpuudu - c). *Order*. Allikas: Oxwall: <https://www.oxwall.com/order>
- Plone. (kuupäev puudub - a). *About Plone*. Allikas: Plone: <https://plone.com/about>
- Plone. (kuupäev puudub - b). *They Use Plone*. Allikas: Plone: <https://plone.com/about/they-use-plone>
- Plone. (kuupäev puudub - c). *Features*. Allikas: Plone: <https://plone.com/features>
- Python. (kuupäev puudub). *Browse packages*. Allikas: Python: <https://pypi.python.org/pypi?:action=browse&show=all&c=589>
- Robertson, J. (5. September 2007. a.). *Using scenarios to select a CMS*. Allikas: Step Two: http://www.steptwo.com.au/papers/kmc_scenarios/
- Robertson, J. (2011). *What every intranet team should know*. Sydney: Step Two Designs.
- Robertson, J. (13. September 2016. a.). *How to deliver a great digital workplace with a team of one*. Allikas: SlideShare: <https://www.slideshare.net/jamesr/how-to-deliver-a-great-digital-workplace-with-a-team-of-one/24>
- Saunders, K. (25. Mai 2016. a.). *Is scattered information destroying your business?* Allikas: ITProPortal: <http://www.itproportal.com/2016/05/25/is-scattered-information-destroying-your-business/>
- Simple Intranet. (kuupäev puudub). *Top 5 Most Popular Intranet Features*. Allikas: Simple Intranet: <https://www.simpleintranet.org/top-5-most-requested-intranet-features/>
- SocialEngine. (kuupäev puudub - a). *SocialEngine PHP or SocialEngine Cloud*. Allikas: SocialEngine: <https://www.socialengine.com/products>
- Spencer, D. (1. November 2004. a.). *What is usability?* Allikas: Step Two: http://www.steptwo.com.au/papers/kmc_whatiusability/

Statistikaamet. (19. 09 2016. a.). T621: KODUST JA TÖÖKOHAST EEMAL KAASASKANTAVA SEADME ABIL INTERNETTI KASUTANUD ISIKUTE RÜHMA JA KASUTATAVA SEADME/INTERNETIÜHENDUSE JÄRGI. Eesti. Allikas: <http://pub.stat.ee>

Tallinna Ülikool. (kuupäev puudub). *Kuidas ühendada õpingud ja töö?* Allikas: Tallinna Ülikool: <https://www.tlu.ee/et/sisseastuja/Soovitused-sisseastujale/opingud-ja-too>

Vallaste, H. (kuupäev puudub). *intranet*. Allikas: e-teatmik: <http://www.vallaste.ee>

LISAD

LISA 1 KÜSITLUS

Digitehnoloogia.ee veebisaidi funktsionaalsused

Olen Tauri Kirsipuu ja tegelen hetkel Digitehnoloogiaste Instituudi veebi kavandamisega ning vajan Sinu arvamust selleks, et välja selgitada veebisaidi funktsionaalsused. Instituudi veebi üheks põhieesmärgiks on nii instituudi siseselt kui väljaspoole tutvustada õppejõudude ja üliõpilaste töid ning tegemisi. Samuti aitab instituudi veeb kaasa koostöö paranemisele ja loob rohkem võimalusi koostööks erinevate kursuste vahel.

Küsimustele vastamine võtab umbes 5-8 minutit ja ootan vastuseid kuni 21.11.2016

* Required

Palun vasta järgnevale küsimustele (1 - ei ole üldse oluline, 5 - väga oluline). Kui oluline on Sinu jaoks, et uues Instituudi veebis oleks olemas:

teemakohased uudised ja artiklid instituudi üliõpilaste ja õppejõudude poolt *

	1	2	3	4	5	
Ei ole üldse oluline	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Väga oluline

ülevaade kaasüliõpilaste tehtud huvitavamatest projektidest ja töödest *

	1	2	3	4	5	
Ei ole üldse oluline	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Väga oluline

vahendatud uudised väljastpoolt ülikooli *

	1	2	3	4	5	
Ei ole üldse oluline	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Väga oluline

kalender instituudis toimuvate ürituste/seminaridega *

	1	2	3	4	5	
Ei ole üldse oluline	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Väga oluline

kalender tudengitele suunatud üleülikooliliste üritustega *

	1	2	3	4	5	
Ei ole üldse oluline	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Väga oluline

õppetööd puudutavad teated ja nende tellimise võimalus e-mailile *

	1	2	3	4	5	
Ei ole üldse oluline	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Väga oluline

praktika pakkumised ja töökuulutused *

	1	2	3	4	5	
Ei ole üldse oluline	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Väga oluline

foorum instituudi tudengitele ainete/õppetöö/varia jaoks *

	1	2	3	4	5	
Ei ole üldse oluline	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Väga oluline

ainete hindamine ja tagasiside (et oleks lihtsam näiteks vabaaineid valida) *

	1	2	3	4	5	
Ei ole üldse oluline	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Väga oluline

Kui tihti Sa külastaksid digitehnoloogia veebisaiti (kui see sisaldaks eelmistest küsimustes Sinu poolt oluliseks märgitud)?

*

- 5-7 korda nädalas
- 2-4 korda nädalas
- kord nädalas
- Kord kuus
- harvem
- Ei külastaks üldse

Kas kasutaksid keskkonda ka peale ülikooli lõpetamist? *

- Jah
- Pigem jah
- Nii ja naa
- Pigem ei
- Ei

Kommentaari ja lisaettepanekud seoses instituudi veebisaidi võimalustega. Mille kohta sooviksid veel Instituudi veebist infot saada?

Your answer

Digitehnoloogia.ee veebisaidi funktsionaalsused

* Required

Info saamise viisid

Kust saab praegu infot ülikoolis toimuva kohta.

Kust saad infot õppetöö kohta? *

Vali kõik sobivad variandid.

- Facebooki grupp
- Kaastudengitelt
- Instituudi veeb TLÜ kodulehel
- E-maili teel
- ÕIS
- Other: _____

Kust saad infot ürituste kohta ülikoolis? *

Vali kõik sobivad variandid.

- Facebooki grupp
- Kaastudengitelt
- Instituudi veeb TLÜ kodulehel
- E-maili teel
- Üliõpilaskonna kodulehelt esindus.ee
- Other: _____

Kust saad infot praktikakuulutuste kohta? *

Vali kõik sobivad variandid.

- Facebooki grupp
- Kaastudengitelt
- E-maili teel
- tudengiveeb.ee
- Other: _____

Kuidas oled saanud tutvuda varasemalt ainete raames tehtud projektidega? *

Vali kõik sobivad variandid.

- Githubis
- Õppeaine lehel
- Õppejõud on tutvustanud tunnis
- Koolikaaslased on näidanud
- Ei ole saanud tutvuda
- Other: _____

Nimeta teemasid/foorumeid/uudistelehekülgi/veebisaite, kust loed informaatikaalaseid uudiseid (võimaluse lisa link)

Your answer

Instituudi veebi sisu

Küsimused Instituudi veebi sisu ja selle tootmise kohta.

Milliseid üritusi peaks Instituudi veebil olevas ürituste kalendris kajastama? *

Vali kõik sobivad variandid.

- Üliõpilasnõukogud DigiTech üritusi
- TLÜ Üliõpilaskonna üritusi
- Üleülikoolilisi üritusi
- Erialased seminarid/üritused väljaspool ülikooli
- Other: _____

Kas oleksid nõus ise kirjutama artikleid/arvamusküsimusi Instituudi veebi jaoks? *

- Jah, olen nõus
- Jah, aga vajan lisamotivatsiooni
- Ei ole nõus kirjutama

Kui vajad lisamotivatsiooni, siis millist?

Your answer _____

Millised teemad huvitaksid Sind instituudi veebi foorumis? *

Vali kõik sobivad variandid.

- Õppeainete info/tagasiside
- Erialatehnika ost-müük
- Arvustused
- Disain
- Meelelahutus
- Õppetöö
- Tarkvaraarendus (serveri- ja eesrakendused)
- Arvuti või telefon ei tööta
- Ei huvita foorum
- Other: _____

Vastaja andmed

Mis tasemel õpid? *

Choose ▼

Millisel erialal õpid? *


Choose ▼


Mis aastal asusid TLÜ-sse õppima? *

Your answer

LISA 2 PERSOONAD

Käesolevas lisas tuuakse välja töö käigus loodud persoonad.

		Hugo – <i>sekundaarne persoona</i> Hugo on pärit Saaremaalt ning käib Saaremaa ühisgümnaasiumis 12. klassis. Juba 4. klassis alustas ta robotikaga tegelemist ja lihtsamate programmide kirjutamist. Ta on alati kindel olnud, et hakkab ülikoolis õppima informaatika. Tema suureks kireks on fotograafia, millega ta tahab ka ülikoolis käies jätkata.
Vanus:	18	Eesmärgid
Amet:	Õpilane	<ul style="list-style-type: none">• Leida tulevikku vaatav eriala.• Tutvuda DTI-s toimuvaga.
Hobid:	programmeerimine, robotika, fotograafia	
Pilt saadud: https://pixabay.com/en/boy-teenager-cool-standing-1284509/		


		<p>Tristan – <i>primaarne persoona</i></p> <p>Tristan on sündinud ja kasvanud Tallinnas. Ta tahab lõpetada ülikool nominaalajaga ja ilma suuremat pingutamata, seega otsib ta alati võimalusi, kuidas õpingutega seotud asju kiiremini teha, sest siis tal jätkub aega ka tööle käia.</p>
Vanus:	21	Eesmärgid
Amet:	DTI tudeng, teenindussektori töötaja	<ul style="list-style-type: none"> • Hoida ennast kursis DTI-s toimuvaga. • Teha kaastudengitega ühiseid projekte. • Leida lõputöö teema ja juhendaja. • Leida endale sobivad vabaained. • Teada õppetööga seotud uudiseid.
Hobid:	arvutigraafika, programmeerimine, videomängud	
Pilt saadud: https://pixabay.com/en/entrepreneur-startup-start-up-man-593358/		




Meelis – primaarne persoona

Meelis elab Pirital, kus tal on oma maja. Tal on 2 last, naine ja koer. Talle meeldib perega koos aega veeta, aga sageli on see keeruline, sest Meelisel on suur lõputööde juhendamise koormus. Meelis otsib alati võimalusi, kuidas teha lõputööde juhendamist enda jaoks kergemaks.

Vanus:	48	Eesmärgid
Amet:	DTI õppejõud	<ul style="list-style-type: none">• Juhendada lõputöö tegijaid.• Hinnata ja üle vaadata kodutöid.• Avaldada erialaseid uudiseid.
Hobid:	3D animeerimine ja videomängude arendamine	
Pilt saadud: https://pixabay.com/en/sharing-portrait-glasses-1232069/		

		<p>Katrin – <i>primaarne persoona</i></p> <p>Katrin on töötanud õppeassistentina peale seda, kui ta lõpetas bakalaureuseõpingud ning on nüüd õppimas magistrit. Ta on oma töös väga hea ja enamasti talle meeldib ta töö, aga sügised on tema jaoks väga koormavad, sest DTI-sse astub sisse palju esmakursuslasi ja ta peab paljudele küsimustele e-maili teel vastama – sageli on küsimused sarnased.</p>
Vanus:	28	Eesmärgid
Amet:	DTI õppeassistent	<ul style="list-style-type: none"> • Vastata tudengite õppetöoga seotud küsimustele. • Informeerida tudengeid õppetöoga seonduvast.
Hobid:	lugemine, tantsimine	
Pilt saadud: https://pixabay.com/en/fashion-woman-clothing-female-1623084/		

		<p>Aaron – <i>sekundaarne persoona</i></p> <p>Aaron elab Tallinnas, kuid on pärit Portugalist. Ta on Eestis olnud viimased 5-aastat. Tal on pidevalt käsil vähemalt 4 suuremat projekti, mille kallal ta töötab ning võimaluse korral kirjutab ta artikleid erinevatesse teadusajakirjadesse.</p>
Vanus:	42	Eesmärgid
Amet:	Haridustehnoloogia vanemteadur	<ul style="list-style-type: none"> • Leida huvilisi, kes osaleks tema projektis. • Avaldada erialaseid uudiseid.
Hobid:	jalgratta matkad, fotograafia	
Pilt saadud: https://pixabay.com/en/people-portrait-man-male-smile-1690965/		

LISA 3 STSENAARIUMID

Käesolevas lisas on toodud välja isikute (vt Lisa 2) põhjal loodud stsenaariumid.

Digitehnoloogia.ee kaudu DTI-ga tutvumine

Hugo on huvitatud informaatika erialale sisse astumisest, aga tal on valikus 3 suuremat Eesti ülikooli. Ta teab, et Tallinna Ülikoolis õpetatakse informaatikat, sest nägi reklaami internetis ning jõudis selle kaudu TLÜ veebisaidil olevale Digitehnoloogiate veebile. Kahjuks aga ei anna see suurt ülevaadet, et mis DTI-s toimub. Hugo avastab sealt lingi digitehnoloogia.ee saidile. Hugo otsustab sinna minna ja leiab sealt huvitavaid artikleid DTI-s toimuva kohta. Samuti leiab ta sealt näiteid tudengiprojektidest, mis on valminud õppetöö käigus – talle hakkavad kohe meeldima lahendused, mis on robotika aine raames loodud, sest robotika on talle väga südamelähedane. Ta otsustab RSS-i kaudu tellida endale digitehnoloogia.ee, et püsida kursis viimaste uudistega.

1. Kas kujutaksid ennast sellises rollis ette?
2. Kas DTI uudisteportaal oleks Sinu arvates vajalik? Miks?
3. Mis võiksid olla kõige olulisemad uudised, mis Sind huvitaks?
4. Kas tekkis veel mõtteid?

Koostööprojekti loomine

Tristanil ja ta kursusekaaslastel on käsil mobiilse mängu loomine ning Tristan on jõudnud selgusele, et Facebookis ei õnnestu neil seda asja eriti hästi arutada, sest pidevalt lähevad jutud muudele asjadele. Tristan otsustab teha projekti siseveebi ning liita oma kursusekaaslased projektiga. Nad arutavad sealses suhtluskeskkonnas, et kuidas mänguga edasi minna ning panevad sinna üles tegelaskujud, mis on loodud illustraatoris. Tristan liidab ka juhendaja projektiga, et näidata talle, et kuidas mängu valmimine sujub. Tristan teeb keskkonda listi asjadest, mis on vaja teha ja mis kuupäevaks, et projekt õigeaks ajaks valmis saaks. Kui tähtaeg hakkab saabuma ja eesmärk pole täidetud, siis keskkond annab sellest teada.

1. Kas kujutaksid ennast sellises rollis ette?
2. Kas leiad, et selline veebikeskkond on vajalik?
3. Milliseid funktsionaalsuseid oleks lisaks veebikeskkonnale vaja?

4. Kas tekkis veel mõtteid?

Vabaainete valimine ja hindamine

Tristanil on vaja oma vabaainete moodulisse saada aineid 24 EAP väärtuses, ta otsib endale aineid, mis on põnevad. Eriti pakuvad talle huvi sellised ained, mille õppejõud oskab enda ainet huvitavalt anda, samuti on talle tähtis, et eksam pole ainult teoreetiline, sest käesoleval semestril on tal 3 väga teoreetilist ainet, mis nõuavad temalt palju pingutust. Tristan kuuleb kursusekaaslaselt, et DTI siseveebis on ainete tagasiside ja hindamise leht, kus on palju huvitavaid soovitusi vabaaineteks. Tristan otsustab minna sinna lehele ning leiab sealt 2 väga hästi hinnatud ainet – etoloogia ja korvpalli, kuna Tristanil pole raha jõusaalis käimiseks, siis otsustab ta valida vabaaineks korvpalli, mis aitab tal saada EAP-sid ja hoida ka ennast heas vormis. Kuna aine meeldis väga Tristanile, siis ta läks ise ja andis samuti ainele positiivse tagasiside ning kommenteeris ka muutuseid, mis olid võrreldes eelmisel aastal olnud kursusega.

1. Kas kujutaksid ennast sellises rollis ette?
2. Kas selline keskkond lihtsustaks vabaainete valimist? Miks?
3. Kas see mõjutaks Sinu tagasisidet, kui õppejõud näeksid, et tagasiside on Sinu antud?
4. Kas Sinu arust peaks olema võimalik ka õppejõududel kommenteerida enda aineid, et nad saaksid välja tuua, mis muutused on plaanis?
5. Kas tekkis veel mõtteid?

Lõputöö juhendamine

Meelisel on 15 tudengit, kelle lõputöid ta juhendab. Senimaani on Meelis kasutanud juhendamise jaoks ainult e-maili ning vahepeal tudengitega kokku saanud. E-maili teel tööde juhendamine on aga läinud kevadsemestril tema jaoks väga tüütuks, sest e-kirju tuleb talle iga päev vähemalt 10 erinevate küsimustega ning mõnikord ei märka ta aga küsimustega kaasas olnud manuseid lõputööde versioonidest ning siis tudeng ootab temalt tagasisidet kaua aega. Ta küsib teiste õppejõudude käest, et kas neil on keskkondi, kus on mugav lõputöid juhendada ning kuuleb ühelt kolleegilt, et siseveebis on selleks head võimalused olemas. Meelis logib siseveebi sisse ja avastab, et keskkond võimaldab tal üles laadida materjale, mida tudengitega jagada saab. Lisaks saab ta teha igale juhendatavale tudengile lehe, kus nad saavad küsimusi küsida ning ta saab neile kiirelt vastata. Samuti saavad tudengid sinna oma versioone töödest üles laadida ning Meelis saab siseveebis teate selle kohta, kui keegi on laadinud uue versiooni

tööst üles. Meelis saab märkida tööd üle vaadatuks ning kui ta seda teeb, siis saab tudeng teate selle kohta, et tema töö on üle vaadatud - keskkonnas tekkib sel viisil väga hea versioonihaldus.

1. Kas kujutaksid ennast sellises rollis ette?
2. Kas Sulle meeldiks sellises keskkonnas lõputöid juhendada?
3. Kas oleksid nõus oma praeguse juhendamissüsteemi ümber vahetama selle vastu?
4. Milliseid funktsionaalsuseid peaks juhendamiskeskkonnas veel olema?
5. Kas tekkis veel mõtteid?

Uudise avaldamine

Meelis on väga usin artiklite kirjutaja ning talle meeldib edasi anda uudiseid uutest videomängude mootoritest ja 3D animeerimise programmidest. Meelis oskab väga hästi ja huvitavalt kirjutada ning tal on õigus avaldada valmis saanud artikleid koheselt Digitehnoloogiaste Instituudi uudisteportaalis, selleks peab ta olema loginud sisse siseveebi. Seal avaneb talle võimalus kujundada oma teksti lihtsa tekstiredaktoriga ning illustreerida oma artiklit erinevate piltidega – võimalus on pilte ise üles laadida, kui ka neid pildipangast võtta. Kuna avaldamisõigus on Meelisel ja veel 3-1 tema kaastöötajal, siis nemad vaatavad üle ja avaldavad ka teiste kirjutatud artikleid. Et hoida lugejaid, siis proovivad nad avaldada vähemalt 3 artiklit nädalas.

1. Kas kujutaksid ennast sellises rollis ette?
2. Kas oleksid nõus artikleid avaldamiseks üle vaatama?
3. Mis motiveeriks artikleid avaldama ja teiste artikleid üle vaatama?
4. Kas tekkis veel mõtteid?

Tudengite informeerimine õppetööga seonduvast ja Tudengite küsimustele vastamine

Katrini töökoormus on iga õppeaasta sügisel meeletult suur, sest ta peab edastama infot igale kursusele sügissemestri kohta ning lisaks peab ta paljusid esmakursuslastel ÕIS-iga aitama. Lisaks on uutel tudengitel väga palju õppealaseid küsimusi. Sageli kulub Katrinil päevas 4 tundi e-kirjadele vastamiseks ning muudeks vajalikeks töödeks ei jää piisavalt aega. Katrin otsustab proovida siseveebi võimalusi tudengitega suhelda. Siseveebis on tal võimalik saata kõigile DTI tudengitele korraga kiri või siis igale kursusele eraldi. Katrin haldab seal lehte, kus tudengid saavad küsida avalikult küsimusi, kui sarnast küsimust tuleb mitmelt tudengilt,

siis saab Katrin lisada selle KKK lehele väga lihtsalt. Samuti saab Katrin kategoriseerida küsimusi – ÕIS-ga seotud küsimused, erinevate erialade küsimused, lõputööga seotud küsimused jne. Lisaks sellele on Katrinil võimalus luua stampkirju, mida saab saata igal aastal samal ajal.

1. Kas kujutaksid ennast sellises rollis ette?
2. Kuidas suhtud praeguse süsteemi välja vahetamise?
3. Kas on veel tähtsaid funktsionaalsuseid, mida stsenaarium ei maini?
4. Kas tekkis veel mõtteid?

Projekti huviliste leidimine





































Aaron otsib oma õpimängu loomise projekti tudengeid, kes oleks huvitatud andma oma sisendit mängu funktsionaalsustesse ja hiljem seda mängu testima. Mäng aitab õppida teoreetilise informaatika kursusel õpitavaid materjale. Aaron postitab oma projekti foorumisse koos informatsiooniga, et kuna toimuvad kokkusaamised ja keda täpsemalt otsitakse. Ta märgib ära foorumipostituses Informaatika eriala kursusevanemad, et nende kaudu uudist levitada.

1. Kas kujutaksid ennast sellises rollis ette?
2. Kas see aitaks parandada projektidesse inimeste leidmist?
3. Kas tekkis veel mõtteid?

LISA 4 BOONEX DOLPHINPRO MOODULID JA PÕHIFUNKTSIOONID

Modules

Anything is possible. Mix and match the modules you need.

- | | |
|---|---|
|  <p>Ads
Classified ads for site members with custom categories, prices and photos.</p> |  <p>Payments
Connect your payment gateways to collect payments supported by different modules.</p> |
|  <p>Articles
Rich-text articles posting by site admin. Great for documents, notes and announcements.</p> |  <p>Photos
Upload, browse and share photos. Albums, multiple upload, categories, privacy controls, and more.</p> |
|  <p>Avatars
Upload, crop and manage multiple profile avatars and select active avatar.</p> |  <p>Polls
Create Poll questions and display community replies with visualised graphs.</p> |
|  <p>Blogs
Personal blogs with individual categories, rich-text posting, photos and social features.</p> |  <p>Profile Customiser
Personalisation of member profiles - custom backgrounds, fonts and UI elements.</p> |
|  <p>Chat
Multi-user video chat with concurrent video streaming, custom rooms and rich formatting.</p> |  <p>Profiler
Display loading timings for developers. Includes pages, page blocks, SQL queries and many more.</p> |
|  <p>Custom RSS
Let site members add their own custom RSS feeds to their profiles via specialised profile block.</p> |  <p>Quotes
Display a special block with random quotes predefined by site admin.</p> |
|  <p>Desktop
Adobe AIR cross-platform desktop app for off-browser communication and notifications.</p> |  <p>Shoutbox
Let them shout! Chat-like message box where anyone can post a quick line.</p> |
|  <p>Events
Create and manage events, with dates, attendees, photos, updates and forums connectivity.</p> |  <p>Simple Messenger
Basic text messenger for quick communication. Displayed in member menu and always handy.</p> |
|  <p>Facebook Connect
Join and login using Facebook accounts, find and match Facebook friends with site members.</p> |  <p>Sites
Publish website profiles with descriptions and autogenerated site previews.</p> |
|  <p>Feedback
Collect, select and approve feedback messages from site members and publish it on the site.</p> |  <p>SMTP Mailer
Use any external SMTP server or service to handle Dolphin site email notifications.</p> |
|  <p>Files
Upload, share, manage and publish various files, documents and media for download.</p> |  <p>Sounds
Upload and share sound files. With categories and social sharing features.</p> |
|  <p>Forums
Advanced discussion forums with categories, rating, moderation, auto-splitting and rich-formatting.</p> |  <p>Spy
Notification system integrated with other modules and displaying current activity updates to members.</p> |
|  <p>Google Search
Site-search, indexing and searching site content using Google backend and algo.</p> |  <p>Store
Upload and sell products, let site members sell, receive payments and connect with buyers.</p> |
|  <p>Groups
Create and manage groups, with admins, members, forums, social features, photos and other media.</p> |  <p>Timeline & Outline
Aggregated content and updates browsers in profiles, accounts and site homepage.</p> |
|  <p>Memberships
Advertise and sell paid membership levels to your site members.</p> |  <p>Videos
Upload, record and share videos. Built-in converter, social features, categories and privacy controls.</p> |
|  <p>Messenger
Flash-based Instant Video Messenger for one-to-one communication with rich text chat.</p> |  <p>Whiteboard
Flash-based social doodling with concurrent multi-user drawing support.</p> |
|  <p>News
Publish site news, announcements and alerts with custom publishing date and extended browsing.</p> |  <p>World Map
Browse site members and published content on the world map, with grouping and zooming.</p> |
|  <p>Page Access Control
Setup content, navigation and blocks visibility settings for different membership levels.</p> |  <p>ZIP Code Search
Automatic postal-code search support using GeoNames or Google.</p> |

Core Features

Beautiful. Powerful. Secure.

Modules

Mix and match site modules to create unique functionality. Install default modules or choose from thousands at BoonEx Market.

Multi-Language

Make your own translation or get language files from BoonEx Market. Dolphin supports multiple languages and language selector.

Design Templates

Use different designs and let members choose what they like. Create your own templates or choose from the variety at BoonEx Market.

Mobile Connector

Dolphin is tightly integrated Dolphin iOS and Android apps, that can be customised, rebranded and extended with additional modules.

Content Privacy

System-wide privacy setting option for content posting, based on pre-defined groups or custom groups. Controlled by admin and members.

Media Server

Dolphin comes with a custom Media Server software that handles audio/video streaming and processing. No need to rent expensive media server hosting!

XML SiteMaps

Tell Google and other search engines how to index your site. SiteMaps are calibrated for optimal Dolphin site indexing and can be adjusted.

Search

Site-wide search system that works with all compatible modules and provides grouped search results with pre-filtering by modules.

Vector Graphics

Retina-displays support through use of vector-based interface elements, making your site look beautiful at all resolutions, on any devices.

CSS3

Along with vector graphics Dolphin uses CSS3 effects to create seamless, modern looking and adaptable user interface elements.

Social Layer

Member Profiles, Friends Connections, Privacy Groups, Greetings, Status Messages, Favourites, Matching, Online Statuses, and more!

Comments

Multi-level, rich-text comments that work with site content and support video/audio uploads, recording, editing, replies, voting and moderation.

Social Sharing

Re-post content from Dolphin site to external social networks using built-in social sharing function that works with different content modules.

Social Buttons

Like, Pin, Tweet and G+ away! Social buttons, integrated with applicable content modules provide simple and effective way to promote viral content.

Rating

One-click rating/voting system for various content modules and profiles, featuring unique vote verification, "stars" and votes counting.

Subscriptions

Tracking of content and profile updates through built-in subscription system, with unified list and manageable email notifications.

Private Messages

Core communication tool for site members - Mailbox that works as an in-site messaging system, handling contacts, block lists and connections.

RSS Feeds

Display your favorite RSS feeds via "RSS blocks" and syndicate your site content effectively via built-in automatic RSS feeds for various content types.

Advanced Browsing

Browse content with calendar, mini-calendar, tags with tag-cloud, categories, extended display modes and adjustable results count.

Server Audit System

Automatic hosting/server setup verification system that tests Dolphin hosting environment and proposes improvements for optimal site performance.

Access Control Lists

Fine-tune site memberships by pre-setting access levels and leveraging the built-in integration with your site payment system.

Database Backups

Save and download your precious site content and members data. Backup and restore tools will keep you safe in case of emergency.

Content Moderation

Set pre-moderation mode to check new profiles and content before it goes live, or go for post-moderation for quick activation and posting.

Mass-Mailer

Reach your site members easily and effectively by email using the built-in Mass Mailer for Admin. Send announcements, site updates and promo offers.

Site Builders

Page Builder, Mobile Builder, Navigation Builder and Profile Fields Builder provide limitless opportunities when customizing your site.

Stat Charts

Analyse and keep track of your site statistics via admin overview charts reporting membership base growth and content posting dynamics.

Banner Ads

Monetize your site through built-in support of custom-HTML banner ads or use it to promote your own special offers, news and announcements.

Database Pruning

Keeping your site light and fast by routinely cleaning-up useless data, like old logs, messages and unvisited profiles. You control what is to be cleared and when.

Security

Powerful security layer with world-class protection tools, like HTMLPurifier filtering, built-in prevention of CSRF attacks and optional PHPIDS protection.

SEO-Friendly

Search-engine-optimised URLs and links, XML site-maps, automatic meta descriptions, SE-friendly site structure and Google Speed tuning.

Caching For SPEED!

Cached DB queries, CSS/JS files, templates, page blocks, menus and profiles. Powered by Memcached, APC, Xcache or filebased cache engine.

SPAM Protection

Combat automated spam by using world-class protection systems - Akismet, Captcha, DNS/URI-DNS blocklists and blocking of Countries and IPs.