

Tallinna Ülikool
Informaatika Instituut

Fotoblogide kasutamise võimalused
Opportunities in Photoblogging
Bakalaureusetöö

Autor: Maria Alenkina

Juhendaja: Kaido Kikkas

Autor:.....“.....“ 2011

Juhendaja:.....“.....“ 2011

Instituudi direktor:.....“.....“ 2011

Tallinn 2011

Autorideklaratsioon

Deklareerin, et käesolev bakalaureusetöö on minu töö tulemus ja seda ei ole kellegi teise poolt varem kaitsmisele esitatud. Kõik töö koostamisel kasutatud teise autorite tööd, olulised seisukohad, kirjandusallikatest ja mujalt pärinevad andmed on viidatud.

.....

(kuupäev)

.....

(bakalaureusetöö kaitsja allkiri)

Sisukord

Sissejuhatus.....	5
1 Mis on fotoblogi.....	6
1.1 Blogidest üldiselt.....	6
1.2 Fotoblogi	6
1.3 Milleks on vaja fotoblogi	7
1.4 Üks teema erinevatest vaatenurkadest Tšernobõlist fotoblogide näidisel.....	8
1.5 Fotoblogi sotsiaal meedias	8
2 Fotoblogide ja blogide üldiselt jälgimine	10
2.1 RSS tehnoloogia üldiselt	10
2.2 RSS Owl.....	10
2.3 Google Reader.....	11
3 Tehnilised aspektid - tarkvara, veebilahendused	13
3.1 Fotograafia temaatika.....	13
3.2 Piltide suurus.....	13
3.3 Postituse sagedus.....	14
3.4 Kategooriad ja teegid	14
3.5 Tekstiline kirjeldus ja lisa informatsioon.....	14
4 Fotoblogi reklaami eesmärgiga.....	15
4.1 Sissetuleva lingi kättesaamine.....	15
4.2 Lojalse auditooriumi suurendamine	15
4.3 Varjatud turundus.....	16
5 Autori õigused.....	17
5.1 Autoriõigusega kaitstud teose pildistamine	17
5.2 Pildistamise reeglid, mis ei ole seotud autoriõigusega.....	17
5.2.1 Pildistamine looduses	17

5.2.2	Inimese pildistamine avalikus kohas	18
6	Litsensid.....	19
7	Intervjuu fotoblogijatega.....	20
7.1	Üldine intervjuu analüüs	20
	Kokkuvõte.....	23
	Резюме.....	24
	Kasutatud kirjandus	25
	LISAD.....	26
	Lisa 1.....	27
	Lisa 2.....	28
	Lisa 3.....	29

Sissejuhatus

Internetis on umbes miljon blogi ja fotoblogi ja nende arv kasvab pidevalt. Nende hulgas on nii professionaalseid kui ka tavakasutaja blogisid. Mõnedel blogijatel on oma eesmärgid, nad pühendavad blogid teatud teemale, mõned jällegi lihtsalt kasutavad blogosfääri, kui platvormi, et kirjeldada oma igapäevast elu. Õnneks, antud sfäär ei ole reglementeeritud nii et tänu sellele faktorile on tekkinud huvitavad blogid. Tänu tehnoloogia arengule on antud igale inimesele sisuliselt kätte väga võimsad pildistamise ja filmimise vahendid nii digifoto aparaatide kui nutitelefonide näol ja see on fotoblogide kasutamist muutnud intensiivsemaks. Olukord, kus inimesed on hakanud rohkem oma arvamust avaldama saavad seda ka piltide kujul tõestada erinevaid sündmusi reaalsuses jäädvustades. Samas ka oma emotsioone rohkem kirjeldada ja teistele edasi anda mingi sündmuse või siis ka lihtsalt mõne hetke või elemendi kohta. Siiski on ka pildil nagu ka kellegi jutustusel omad agad ehk siis nüansid, mis jäävad pildile ja kuidas nad sinna jäävad. Üheks eesmärgiks ongi uurida kas seda, mida sa seal näed on ikkagi alati täis tõde või ainult kellegi vaatenurk – kas saab pilti lahti mõtestada mitut moodi?

Seminaritöös ma uurin blogisid üldiselt, kes neid kasutab ja mille jaoks, mis on blogide eesmärgid. Bakalaurusetöö eesmärgiks on uurida fotoblogide kasutamise võimalusi, uurida fotoblogide rolli sotsiaalmeedias, mis võimalusi pakuvad fotoblogid ja mis on blogijate ja blogide eesmärgid (motiivid, mõju). Miks inimesed üldse kasutavad fotoblogisid ja kas neid on mugav kasutada. Oma töös analüüsin ka juriidilisi aspekte. Abivahendina kasutan intervjuu meetodit. Intervjuu küsimusi saab leida töö lõpus (Lisa 3). Intervjuueeritavateks valin juhuslikud fotoblogijad.

1 Mis on fotoblogi

1.1 Blogidest üldiselt

Blog (inglise keeles blog tuleb sõnast *web log* – sündmuste päevik) – veebileht, mis sisaldab regulaarselt lisatud postitust, mis koosnevad tekstist, piltidest või multimeediast. Blogide jaoks on karakterne postitus, sorteeritud vastupidises kronoloogilises järjekorras (viimane kirje üleval).¹ Ajaveebid erinevad traditsioonilistest päevikutest sellega, et ajaveebid on tavaliselt avalikud ja eeldavad kõrvalist isikut, kes võivad avalikult kirjutada autorile kommentaare.

Blogid võivad olla nii isiklikud kui avalikud. Sisult temaatilised või üldised. Blogides on võimalus kasutada arvamuse publikatsioone (kommentaariid) külastajate poolt. [1]

1.2 Fotoblogi

Fotoblogi – veebileht, mis sisaldab regulaarselt publitseeritud pilte, tihti koos pildi nimetusega, kuupäeva ja kirjeldusega. Fotoblogis on tavaliselt võimalus jätta kommentaare. Fotoblogil on võimalus toetada RSS ja Atom tehnoloogiat.

Fotoblogisid võib jagada autori fotoblogideks ja kollektiivi fotoblogideks. On olemas ka mobiil fotoblogisid – fotoblogid, kus pildid on tehtud mobiiltelefoniga. On olemas ka tekst fotoblogid – fotoblogid, kus on pildi asemel on autori tekstiline kirjeldus. [2]

Mis erinevus on tava blogi ja fotoblogi vahel? Fotoblogi on üks tüüp blogidest, kuhu regulaarselt laetakse pilte. Mõned fotoblogid fookuseerivad ainult piltidele, teistes aga lisaks piltidel kasutatakse lisaks ka teksti. Fotoblogides on siiski pilt peamine ja tekst pigem selgitav või suunav element. [3]

Teematilisi fotoblogisid saab vaadeldada kui uue meedia vormi ja fotoblogijaid kui selle uue vormi loojad. Blogijad teevad pilte ja laevad need üles Interneti fotoblogidesse või veebi albumitesse. Kahtlemata, fotoblogid motiveerivad inimesi pildistama, aga ei saaks öelda, et fotoblogid on ainuke põhjus, miks inimesed teevad pilte.

Fotoblogide sisu koosneb neljast elemendist [3]:

1. Fotoblogija isiksus
2. Fotoblogija potentsiaalne auditoorium
3. Fotoblogija aktiivsus/ tegevus (pildid ise)
4. Tehnilised vahendid, mille abil tehakse pilte

Selleks, et paremini aru saada millest koosneb sotsiaalne fotoblogide tähtsus, tuleks tutvuda Pjer Burdje ideega. Tema uurimustöö eesmärgiks oli leida fotograafia koht teiste kultuuriliste tegevuste hulgas ja fotode kogemuste tähtsus visuaalse teadustöö jaoks sotsiaal-antropoloogias.

1.3 Milleks on vaja fotoblogi

Millised põhjused motiveerivad fotograafi (professionaal või hobifotograaf) looma ja toetama fotoblogi? Mina arvan, et sellele küsimusele ei ole ühtset vastust. Fotograaf-professionaal saab niiviisi näidata oma oskuse taset, maailmavaadet või demonstreerida potentsiaalsetele tellijatele oma tööd ja isegi müüa neid *online*'is. Huvifotograafid aga saavad fotoblogi abiga parandada ja omandada oma fotograafilisi oskusi, panevad ülesse oma pilte konstruktiivse kriitika jaoks ja õpivad tutvudes teiste blogijate loominguga. Kuid fotoblogi ei saa vaadelda portfooliona. Tihti uuendatud piltidega fotoblogid võivad peegeldada sündmusi konkreetsel aja hetkel või olla lihtsalt julge loominguline eksperimend. Fotoblogides kohtab peaaegu kõiki žanreid alates studio portreedest ja makrost lõpetades tänava fotograafiaga. Vaatamata sellele, et piltidel võib olla ei ole kaubanduslikku väärtust, võib see ikka omada laia auditooriumi. Internet vähendab autori ja külastaja vahelist kaugust. Visuaalse informatsiooni kiir annab piltidele, mis olid tehtud isegi teises riigis, teises linnas, inimestega kellel on totaalselt teistsugune elustiil ja kultuuri ruum aktuaalsust. Selles mõttes isegi kogemuseeta fotograaf võib pakkuda huvi professionaalidele.

Tänu mobiiltelefonidele on tänapäeval inimestel palju võimalusi teha ootamatuid pilte mingitest sündmustest või hetkedest. Näiteks kui kuskil juhtub mingi avarii või ebatavaline situatsioon, mida keegi ei oodanud. Siis on võimalik see jäädvustada telefoniga ja otse Interneti laadida. Need satuvad omakorda portaalidesse linkidena ja

nii saavad inimesed kiire ülevaate situatsioonist ja tihti kajastab see selgemat pilti kui uudistes tehtud fotomaterjal, mis on teatud piirangutega (teatud pilte ei panda üles tsensuuri pärast). Esmapilgul jääb mulje, et fotoblogisid kasutatakse rohkem proffide poolt oma fotograafia kui kunsti eksponeerimiseks siis lähemalt uurides tundub, et see on ainult üks väike osa sellest ja suurem osa on hoopis sotsiaalsete sündmuste jäädvustamine ja situatsioonide kirjeldamine.

1.4 Üks teema erinevatest vaatenurkadest Tšernobõlist fotoblogide näidisel

Fotoblogide oht võib olla selles, et kunagi ei ole võimalik olla kindel, kas see sündmus on tõde või kellegi vaatenurk. Näiteks valisin katastroofi Tšernobõlis. Internetis on väga palju fotoblogisi ja pilte katastroofist, mille peal on „surnud linn“, vanad jalanõud, mänguasjad, jäänud sinna veel sellest perioodist, karussellid kus kunagi olid lapsed, pered (Lisa1). Vaadates kõike seda tekitab mulje, et elu Tšernobõlis on peatunud. Selliste fotoblogide autorite idee on täielikult näidata sündmuste õudust. Teine fotoblogija aga vastupidi soovib näidata elu Tšernobõlis, et linn ei ole täielikult surnud, et inimesed kolivad sinna tagasi unustades, et seal võib olla ohtlik. Sellega fotologija tahab näidata ja öelda edasi et seal on ikka kohad kus inimesed elavad tava elu, käivad tööl, puhkavad (Lisa 2). Kokkuvõtteks võib öelda, et fotoblogija ikka esitab oma blogis pilte oma vaatenurgast see oleneb sellest, mis nurga alt ta tahab sündmusi näidata või ise näeb.

1.5 Fotoblogi sotsiaalmeedias

Üks põhjus, miks inimesed kasutavad fotoblogi võiks olla informatiivse isolatsiooni ületamine. Kinnistes informatiivsetes isoleeritud riikides fotoblogid näitavad seda, mida ei tohi näidata sotsiaalmeedias, mis ei ole lubatud tsensuuriga. Mitte keegi ei jutusta faktidest paremini, kui inimene kes viibis sündmuse juures. Antud juhul fotoblogil on suur pluss, nagu räägib vanasõna: Parem üks kord näha, kui sada korda kuulda. Inimesed usuvad paremini seda, mida nad üks kord nägid kuid seda mida palju korda

kuulsid või lugesid sotsiaalmeediat. Tänu sellele mõned ajakirjad ja ajalehed kasutavad reportaažide publitseerimiseks oma kodulehekülgedel korrespondentide fotoblogisid.
[3,5]

2 Fotoblogide ja blogide üldiselt jälgimine

2.1 RSS tehnoloogia üldiselt

Blogide jälgimiseks on olemas erinevad tehnoloogiad.

RSS – see on tehnoloogia, mis pärineb 90-ndate teisest poolest, lubab publitseerida ja transleerida mis iganes materjali erinevatest lehekülgedest (alustades uudistest ja lõpetades era-veebipäevikutega). Programm, mis saab aru sellest formaadist, saab automaatselt jälgida soovitud veebilehti mingi ajavahemiku tagant ja teavitada teid kõikidest muudatustest.

Programme, mis oskavad töötada RSS-iga, nimetatakse agregaatoriteks. Need on väga populaarsed inimeste hulgas, kellel on oma blogi. Agregaator aitab koguda kõik publikatsioonid kokku, kasutajatel on võimalus jälgida kõiki uudiseid valitud kohtadest korraga ja lugeda uudiste lühikirjeldusi ilma iga lehekülje eraldi külastamata. [1]

2.2 RSSOwl

RSSOwl ja Google Reader'i nädisel vaatlen, kuidas RSS töötab.

RSSOwl on autonoomne agregaator, mis töötab kõikides populaarsetes operatsiooni süsteemides. Programmis on peaaegu kõik kasutamise mugavused.

Tugevad RSSOwl küljed:

- RSSOwl toetab RSS, RDF ja Atom
- Võimalus importida uudised Google Readeri lindist
- Uudiseid, mis meeldivad saab salvestada otse programmi liidesest ja jagada Twitteris
- RSS on võimalik installeerida peaaegu kõikidesse populaarsetesse operatsiooni süsteemidesse
- Võimalus laiendusi juurde seadistada
- Programmi liides on hästi loetav suurtel kui ka väikestel monitoridel
- Platvormist sõltumatu (töötab nii Linuxil, Windowsil kui Mac'il).

Programmi nõrgad küljed:

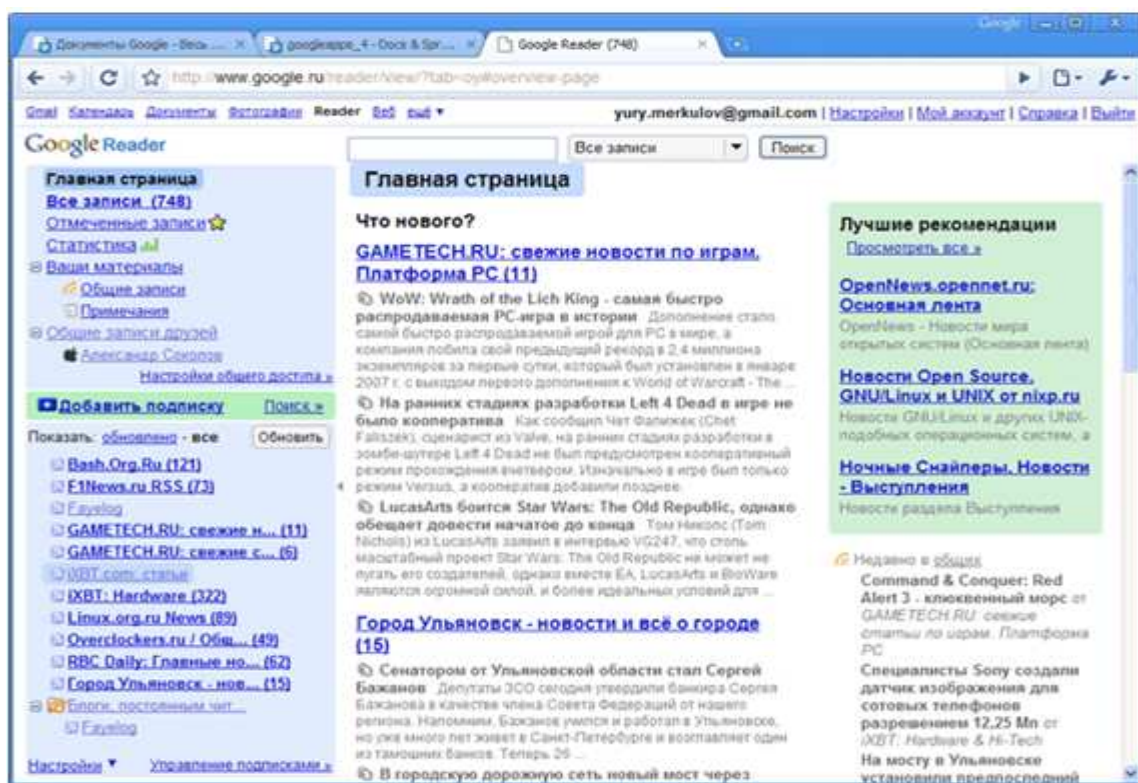
- Selleks, et programm töotaks, peab olema installeeritud Java

2.3 Google Reader

Google Reader on veebipõhine agregaat, mille eesmärk on RSS-voogude lugemine ja süstematiseerimine.

Agregaat loodi oktoobris aastal 2005. Servis laseb mitte ainult tellida uudiste lindi, vaid tal on ka olemas uudiste vahetuste vahendid.

Googel Reader'i disain on tehtud heledates toonides (Vt pilt 1). Tema abiga saab otsida ka sõprade lehtede uuendusi sotsiaalvõrgustikes.



Pilt 1. Google Reader'i pealeht

Üks otsingu variantidest on võtmesõnadega otsimine. Siin enam ei ole seost mingi teenuse või kataloogiga. Otsing toimub kõikidest kättesaadavatest Readeri uudisevoogudest.

Selles programmis on väga mugav määrata, millised blogid meeldivad, millised mitte. Näiteks, peale postitamise lugemist pealkirjas lisatakse „pluss“ (on leitud midagi huvitavat) või „miinus“ (ei ole midagi huvitavat). Kuu lõpus saab teha kokkuvõtteid, millised postitused olid huvitavad, millised aga mitte. [1]

3 Tehnilised aspektid - tarkvara, veebilahendused

Üks lahendusest on fotoblogi iseseisval platvormil. Vaatleme sellist varianti. Millest tuleb alustada ja millised takistused võiksid tekkida.

Kõige pealt fotoblogija peab valima ja registreerima domeeni. Järgmine samm on tasulise hostingu teenus. Miks just tasuline? Tasuta hostingu kasutamine on reeglina tekitab lisa raskusi. Näiteks, ebamugav ja raskelt meelde jäädav URL-nimi, võõras reklaam koduleheküljel, piiratud ketta ruum, tarkvara tugi puudub.

Kolmas etapp – mootori valik ja seadistamine. Tavaliselt töö koosneb failide üles laadimisest FTP protokolliga, kataloogidele ja failidele laienduste paigaldamisest, konfiguratsiooni failide modifitseerimisest, skriptide käivitamisest.

Kui need ettevalmistused on valmis, võib hakata tegelema fotoblogi täitmisega.

3.1 Fotograafia temaatika

Iga fotoblogija otsustab enda jaoks ise, kas ta valib must-valge, makro- või astrofotograafia stiilis pildid. Või siis vastaval juhul publitseerida pildid erinevates žanrites. Just pildid teevad fotoblogi huvitavaks fotoblogi külastajatele.

3.2 Piltide suurus

Siin tuleb leida kompromiss piltide resolutsiooni, kokku surumise astme ja faili lõpp suuruse vahel. Inimestele meeldivad rohkem kõrge resolutsiooniga fotod, kus ei ole nähtavaid artefakte JPG-kokku surumisest. Teine medali külg on suurendatud faili suurus, eriti pildidel palju detailide kogustega (näiteks, peisaaž). Mõnede fotoblogide mehhanism laseb üles laadida mitmeid piltide variante suurt ja väikest, selleks et rahuldada erinevate Interneti kiirustega kasutajaid.

3.3 Postituse sagedus

Sagedus – see on väga tähtis fotoblogi iseloomustus. On vajalik hinnata enda võimsust ja järgida selle rütmi, mida saab endale lubada. Väga kõrgelt hinnatakse igapäevast postitamist, aga see võtab palju ressursi ja aega autori jaoks. Igal juhul saab öelda, et postitamine määratud rütmis annab võimaluse juhtida püsi küllastajaid.

3.4 Kategooriad ja teegid

Need navigatsiooni elemendid lasevad teostada kiir otsinguid. Soovitatav oleks ette mõelda kategooriate struktuur, millega eraldatakse ja määratakse pilte.

3.5 Tekstiline kirjeldus ja lisa informatsioon

Vaatamata sellele, et peamine fotoblogi element on fotograafia ise siiski tekstiline kirjeldus aitab sügavamalt aru saada ja edasi anda pildi või piltide seeria ideed. Isegi mõni sõna võib olla oluliseks kirjelduseks pildi temaatikast. Koos kirjeldusega tavaliselt näidatakse informatsiooni, salvestatud EXIF- faili andmetes (fotoaparaadi mudel, diafragma, fookuskaugus, ISO tundlikus jne). Samas oleks kasulik järeltötluse jaoks kirjeldada koha informatsioon. GPS-navigatsiooni seadmete levimisega tekkis võimalus määrata pildistamise koha geograafilised koordinaadid ja näidata asukohta kaardi peal. [4]

4 Fotoblogi reklaami eesmärgiga

Blogis Reklaami tehes on võimalik saavutada erinevaid eesmärke, näiteks:

Sissetuleva lingi kättesaamine

Lojaalse auditooriumi suurendamine

Varjatud turundus

4.1 Sissetuleva lingi kättesaamine

Lingid jäävad terveks blogi eluperioodiks, aga maksta on vaja ainult üks kord. Otsingu mootorid on lojaalsem selliste linkideks. Nemad näevad välja loomulikult ja neid peaaegu ei saa arvata äraostetavaks.

Selle juures reklaam blogides omab topelt efekti, linkide juurde saab veel külastajaid. Tavalised SEO linke inimesed eriti ei kasuta, aga linke postitustes kasutavad päris palju. Antud juhul valitakse kõrge tsiteerimise indeksiga platvorme.

4.2 Lojaalse auditooriumi suurendamine

Temaatilistes blogides on suur võimalus saada lojaalseid külastajaid, kes on huvitatud tootest või leheküljest.

Blogide auditoorium on väga erinev. Aga temaatilistes blogides on tavaliselt kvaliteetne auditoorium.

Antud juhul on parem valida temaatilised platvormid suure auditooriumiga.

4.3 Varjatud turundus

Varjatud turundus – see on reklaami liik, kus toode mitte reklaamitakse otseselt.

Varjatud reklaami puhul blogija „peidab“ reklaami oma loo kujul, fotoblogis - pildi kujul. Mingi külastajate protsent tuvastab reklaami kontekstis, aga suurem külastajate arv võtab reklaami lojaalselt. Kui blogija on populaarne, siis kommentaarides tekkib aktiivne reklaami arutus. [6]

5 Autori õigused

Autoriõiguse seadusega fotograafiateosed on kaitstud. Fotograafiateos on autoriõigusega kaitstav siis, kui ta on originaalne. Seega loetakse iga foto autoriõigusega kaitstavaks, sõltumata sellest, kas tegemist oli professionaalse fotograafi või tava inimesega tehtud fotoga. Fotode autoriõigused tekivad teose loomisega ning ei vaja mingite formaalsuste täitmist. Samuti ei oma mingit tähendust foto väärtus, kvaliteet ja eesmärk. Fotode autoriõigused kehtivad kogu autori eluaja + 70 aastat pärast tema surma. Kui autor sureb, lähevad autoriõigused üle pärijatele. [7]

5.1 Autoriõigusega kaitstud teose pildistamine

Pildistamine on autoriõiguse seaduse tähenduses käsitletav reprodutseerimisena. Füüsiline isik võib autori nõusolekuta ja autoritasu maksmiseta teost reprodutseerida tingimusel, et selline tegevus ei oma kaubanduslike eesmärgi. Fotode internetis üldsusele kättesaadavaks tegemine on üks autori varalistest õigustest ning selle teostamiseks on vaja küsida autori käest luba. Seega võib fotot, millel on kujutatud autoriõigusega kaitstud teos, internetis kasutada autori nõusolekul. [7]

5.2 Pildistamise reeglid, mis ei ole seotud autoriõigusega

5.2.1 Pildistamine looduses

Looduses pildistades tuleb järgida looduskaitseaduse norme. Muuhulgas kehtestab nimetatud seadus kaitsealuse loomaliigi häirimise keelu paljunemise, poegade kasvatamise, talvitumise ning rände ajal ning kaitsealuste taimede, seente, kivististe, mineraalide ning looduse üksikobjektide kahjustamise keelu. Samuti on reguleeritud hoiualal kaitstavate liikide ning püsielupaiga kaitset. Kehtiva liikumiskeelu ajal võib püsielupaigas viibida õppe- või teadusotstarbel filmimiseks, pildistamiseks ja häälte salvestamiseks vaid keskkonnaministri loa alusel ning tingimusel, et tegevus ei ohusta

kaitsealuse liigi isendit. Mitmete riikide fotograafide ühendused on loonud oma loodusfoto koodeksid. Eestis selline veel puudub [10].

5.2.2 Inimese pildistamine avalikus kohas

Inimeste fotografeerimisel tuleb alati küsida luba. Põhiseaduse § 19 järgi on isikul õigus enda kujutisele ja § 26 sätestab igäihe õiguse perekonna- ja eraelu puutumatusel (see säte hõlmab ka nime ja välimuse kaitset). Inimese fotografeerimist ja selliste fotode kasutamist reguleerib isikuandmete kaitse seadus. Inimest võib pildistada juhul kui ta on sellega nõus, või võib eeldada, et inimene on sellega nõus. Inimese nõusolekut pildistamiseks võib eeldada, näiteks, avaliku ürituste puhul, kus üritusel osalejad on teadlikud, et neist võidakse teha fotosid või filmida (näiteks, kontsert, paraad). Nõusolekut ei ole vaja juhul kui inimese kujutis pildil ei ole seostatav konkreetse isikuga. Siinjuures on avaliku elu tegelaste perekonna- ja eraelu puutumatus õigus võrreldes tavalise inimesega piiratum. Avaliku elu tegelase pildistamine informatsiooni edastamise eesmärgil on tagatud sõnavabaduse ja üldsuse õigusega teabele. Samuti on vastav erand isikuandmete kaitse seaduses §-is 11 lg 2 (isikuandmeid võib ilma andmesubjekti nõusolekuta ajakirjanduslikul eesmärgil töödelda ja avalikustada meedias, kui selleks on ülekaalukas avalik huvi ning see on kooskõlas ajakirjanduseetika põhimõtetega). Avalikus kohas inimeste vara, sealhulgas lemmikloomade pildistamiseks, luba küsida ei ole vaja. Militaar- ning muude riiklike objektide pildistamist piiravat eriseadust Eestis ei ole, kehtivad üldised võõral kinnisasjal viibimist reguleerivad sätted ehk kui kinnisasja omanik (nt Kaitsevägi, Kaitseliit) on oma territooriumil pildistamise keelanud, siis kinnistul viibija peab seda jälgima. [7]

6 Litsensid

Lisades teiste inimeste poolt tehtud pilte tuleb meeles pidada, et piltidel on olemas litsents.

Mis litsentside tüübid võivad olla vaatlen Creative Commonsi litsentsi näidisel.



Attribution License – antud litsentsi tüüp lubab kasutada pilte erinevates eesmärkides ja modifitseerida (lõikata, kirjutada jne). Ainuke nõue on viide autorile.



Attribution-NoDerivs License – see litsents on sarnane eelmisega, ainuke vahe on selles, et on vaja kokku leppida autoriga.



Attribution-NonCommercial-NoDerivs License – antud litsents lubab pilti kasutamist, vaid ei tohi neid modifitseerida ja kasutada müügi või reklaami eesmärgiga. Teiste sõnadega ei tohi kasutada pilte kasusaamise eesmärgil.



Attribution-NonCommercial License – antud litsents on sarnane Attribution-NonCommercial-NoDerivs litsentsiga, aga erinevus on selles, et peab olema viide autorile.



Attribution-NonCommercial-ShareAlike License – antud litsents anna võimalust kasutada pilte mitte kaubanduslikes eesmärkides, aga on üks tingimus: tuleb panna viide autorile ja litsentsile.



Attribution-ShareAlike License – antud litsents võimaldab modifitseerida ja kasutada pilte erinevatel eesmärkidel. Aga tuleb viita autorile ja litsentsile. [8, 9]

7 Intervjuu fotoblogijatega

Käesoleva bakalaureuse töö eesmärgiks on uurida, mis eesmärgiga peavad inimesed fotoblogisid ja kellele nad on mõeldud. Hakkan uurima, kuidas fotoblogijad näevad fotoblogi tulevikus, kas blogid on tulevikus aktuaalsed. Veel huvitas mind, kas inimesed teevad vahet veebialbumite ja fotoblogide vahel.

Uurimuse läbiviimiseks koostasintervjuu, mis leidub töö lisas. Intervjuu on koostatud küsimustest, mis aitavad teha kokkuvõtet, miks fotoblogid on aktuaalsed, milleks neid peetakse, mis on nende tuleviku potentsiaal.

Oma bakalaureuse töös : “Blogid ja blogosfäär“ koostasintervjuu küsitluse blogijate jaoks ja sain 36 vastajat. Bakalaureuse töö jaoks valisin kitsa ringi inimesi. Intervjuule vastasid 7 inimest, igal on oma fotoblogi. Miks ma valisin just intervjuu, selle pärast et saaks küsitleda ja rääkida fotoblogijaga isiklikult, mis minu arvates annab täpsema tulemuse.

Kuidas olid valitud vastajad? Sotsiaalvõrkudes, kus ise olen registreeritud, seal hulgas minu isiklik fotoblogi, jätisin teate, et soovin intervjuuerida fotoblogijaid. Intervjuu eesmärk on uurida kas fotoblogi on aktuaalne ja miks, mis on selle võimalused ja küljed. Fotoblogijad võtsid minuga ühendust. Seega võin öelda, et vastajate hulgas on blogijad erinevate teemade ja eesmärkidega.

7.1 Üldine intervjuu analüüs

Kõik intervjuueritatavad vastasid, et fotoblogi peab olema kronoloogilises järjekorras. Veebialbum on koht internetis, kuhu saab panna erinevaid pilte ja ei ole oluline, mis kronoloogilises järjekorras nad oleksid. Ehk siis fotoblogijad ikka teevad vahet veebialbumite ja fotoblogide vahel.

Viiel vastajatel seitsmest on ainult fotoblogi, ühel on tavaline blogi ka, mida ta peab paralleelselt ja ühel vastajal on kaks ühes. Tal on selline blogi mis koosneb nii piltidest

kui ka kirjeldusest mis täiendab teine teist. Sellest saab teha kokkuvõtte, et enamused ikka peavad ühe blogi mis on minu arust ka mõistlikum. Ühe blogi on lihtsam haldama.

Küsimusele, kas fotoblogi on mõeldud töö jaoks või oma huvides kõik vastajad vastasid et enda huvides, mis ei tähenda seda, et inimesed ei kasuta fotoblogi töö huvides. Töö huvides näiteks võivad kasutada fotograafid fotoprofiilina.

Viis vastajat seitsmest panevad ülesse pilte oma igapäeva elust, et edastada, mis nendega juhtunud on. Kaks vastajat teevad pilte loodusest. Hooajad, hetked, kompositsioonid edastavad tema taju, emotsiooni. Aga sellest saab teha kokkuvõtet et enamustele rohkem meeldib panna pilte oma iga päeva elust, mis omab ka ajaloolist iseloomu. Kasutaja jäädvustab ajalugu oma elust.

Põhjused miks inimesed hakkavad pidama fotoblogi on väga erinevad, aga väga levinud põhjus on see, et teised inimesed (näiteks, sõbrad, pere, tuttavad) saaksid jälgida, mis toimub nende sõbra elus. Teine põhjus on see, et fotoblogija ise tulevikus saaks vaadata mis oli juhtunud, meenutada, näidata oma lastele, uutele sõpradele. Ehk siis võib öelda, et fotoblogi kajastub antud inimeste elu.

Minu poolt intervjueritud neljal inimestel seitsmest on kinnine fotoblogi, mida tähendab seda, et vaadata ja kommenteerida saab ainult valitud ringkond. Võõrastele inimestele juurdepääs on suletud. Kolmel on aga avatud, külastada võivad kõik soovijad. Sellest võin teha kokkuvõtet, et üldiselt fotoblogi ei ole kinnine, uurides erinevaid fotoblogisid enamused nendest ikka oli avatud kõikidele. Fotoblogija nõus jagada oma mõtteid, emotsiooni, visiooni teistega.

Kuna enamused minu poolt küsitletud blogijatel on fotoblogi igapäeva elust, siis piltide peal fotoblogis on ka pildid teistest inimestest, kes neid ümbritsevad. Aga sellega tuleb olla tähelepanelik, kuna inimeste pildistamine ja laadimine Interneti peab olema seadistusega kooskõlas. Natuke täpsemalt kirjutasin sellest peatükis „Autoriõigus“.

Küsimusele „Kas paljudel Teie tuttavatel on oma fotoblogi?“ kuus vastajat vastasid, et paljudel ja üks, et ei ole paljudel. Sellest võin teha kokkuvõtte, et suurimal osal fotoblogijat ümbritsev ringkond peab oma fotoblogi.

Intervjuule vastajad arvavad, et fotoblogidel on olemas tulevik, ja et tulevikus on fotoblogimine väga aktuaalne. Sest varem inimesed ka pidasid päevikuid, kus

kirjeldasid oma mõtteid, sündmusi ja see on aktuaalne tänase päevani ainult juba teisel kujul. Paljudel on mobiiltelefonid fotokaameraga, mis võimaldab teha pilte isegi siis kui fotoaparaadi ei ole kaasas. Ja otse telefonist saab laadida pildid Interneti.

Kokkuvõte

Käesoleva bakalaureusetöös tutvustasin lühidalt fotoblogi põhimõtet. Uurisin tehnilisi aspekte ja seda, millele pöörab tähelepanu fotoblogija. Uurisin, kuidas saab kasutada fotoblogisid reklaami tegemise eesmärgil ja mis saab saavutada blogis reklaami abiga.

Samas vaatlesin juriidilisi aspekte ehk fotograafia autori õigusi. Arvan, et see on väga tähtis osa minu tööst, sest fotoblogija vastutab piltide eest, mida ta laeb fotoblogisse.

Vaatlesin ja uurisin fotoblogide jälgimisest, RSS tehnoloogiast, mis aitab jälgida fotoblogisid ja blogisid üldiselt RSSOwl agregatori näidisel. Veel käsitlesin oma töös teemat fotoblogide roll sotsiaalmeedias, kuna inimesed pigem usuvad seda, mida nad üks kord nägid, mitte seda, mida sada korda kuulsid.

Minu isiklik panus töösse oli intervjuu küsimuste koostamine, intervjuu läbi viimine, intervjuu analüüs. Intervjuus on 9 küsimust, mis aitasid saada aru miks inimesed kasutavad fotoblogisid.

Intervjuu analüüsimisel selgus, et enamus peab fotoblogi oma igapäevasest elust. Enamustele rohkem meeldib panna pilte oma iga päeva elust, mis omab ka ajaloolist iseloomu.

Kokkuvõttes saab öelda, et fotoblogi pidamisel kindlasti on vaja meeles pidada fotograafia autori õigusi.

Teema uurimuse jooksul selgus, et fotoblogide võimalused ei ole väga laialdased. Oma töös käsitlesin fotoblogi suhet reklaamiga ja sündmuste edastamist. Sotsiaalmeedia mõistes isegi kinnise, keelatud info edastamine. Blogides on hea see, et saab avalikult rääkida asjadest, millest avalikke lehtedest lugeda ei saa.

Резюме

Тема данной дипломной работы "Возможности использования фотоблогов". Цель работы: исследовать возможности фотоблогов в разных сфера деятельности, например, фотоблог и реклама, как их можно совместить между собой. Или, например, роль фотоблогов в СМИ. Фотоблоги позволяют выкладывать в Интернет информацию, которую в СМИ запрещено цензурой.

Для достижения заданных целей выбран метод интервью. Интервью предполагает прямое общение с фотоблогерами, что, в свою очередь, позволяет достичь более точных результатов. В интервью участвовало 7 фотоблогеров, которые были выбраны методом случайного отбора. В социальной сети автор разместил объявление о том, что желает провести интервью с целью узнать роль и возможности фотоблогов. На предложение откликнулось 7 человек.

Исходя из ответов были сделаны выводы, что большинство ведёт фотоблоги, темой которых является события повседневной жизни, а так же природа. По мере того, что в фотоблоги выставляют фотографии также и других авторов, автор данной дипломной работы исследовал юридические аспекты фотографии.

Раньше люди вели личные дневники, теперь дневники заменяют блоги. Благодаря современной технике, например, мобильные телефоны со встроенной фотокамерой, позволяют делать фотографии и загружать их в Интернет, не имея при себе фотоаппарата и компьютера. Пословица, лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать, хорошо описывает преимущества фотоблогов, и то почему они становятся всё более актуальными.

Kasutatud kirjandus

1. Alenkina, M. „Blogid ja blogosfäär“ seminaritöö – TÜ, 2010
2. Michael David Murphy fotoblogidest. (Viimati vaadatud 02.01.2011)
<http://www.unphotographable.com/>
3. Cohen, Kris R. “What Does the Photoblog Want?” - Media Culture and Society, 2005
4. Климан, А. " Как создать собственный фотоблог" (viimati vaadatud 03.03.2011) <http://softwp.ru/?p=351>
5. Чижова, А. "Кто и зачем делает фотоблоги" - www.photoscope.ee, 2009, 3.aprill (viimati vaadatud 05.03.2011)
<http://www.photoscope.by/articles/view/10.html>
6. Довбня, С. "Реклама в блогах для чайников" - www.minimake.ee, 2008, 28.august (viimati vaadatud 20.04.2011) <http://www.minimake.info/rblog.pdf>
7. Intellektuaalomandi infovärv www.autor.ee ,
<http://www.autor.ee/iframe.php?pagepath=est/parem/kysimused/kkk> (viimati vaadatud 12.02.2011)
8. Виштак, В. "Полная пошаговая инструкция по поиску и использованию картинок" – www.seowriter.ee, 25.03.2008,
<http://www.seowriter.ru/2008/03/25/polnaya-poshagovaya-instrukciya-po-poisku-i-ispolzovaniyu-krasivyx-flickr-kartinok> (viimati vaadatud 15.02.2011)
9. Creative Commons kodulehekülg <http://creativecommons.org/licenses> (viimati vaadatud 15.02.2011)
10. Tartes, U. [Mis on loodusfoto?](#) - Cheese, 2003, 6, lk. 82-86.

LISAD

Lisa 1



<http://bestianox.files.wordpress.com/2010/09/2dedab102952.jpg?w=614&h=410>



<http://data.photo.sibnet.ru/upload/imggreat/126259235887.jpg>



<http://s48.radikal.ru/i119/1005/70/6ab411ab98b0.jpg>

Lisa 2



http://cs161.vkontakte.ru/u14514903/36732690/x_f491e921.jpg



<http://i5.fastpic.ru/big/2010/1020/65/26ffece7b6c2f29e33eb987d99b9cc65.jpeg>

Lisa 3

Intervjuu küsimused:

1. Mis on Teie mõistes fotoblogi ja mis on veebi album?
2. Kas Teil on ainult fotoblogi või tavaline blogi ka?
3. Kas Te kasutate fotoblogi oma huvides või töö pärast?
4. Mis temaatikas pildid on ?
5. Miks tuli otsus hakata pidama fotoblogi?
6. Kelle jaoks mõeldud ja kas juurdepääs on ainult kindlal ringkonnal?
7. Kas ainult Teie/ Teist tehtud pildid, või teiste inimeste pildid ka?
8. Kas paljudel Teie tuttavatel on fotoblogi?
9. Kuidas näete fotoblogi tulevikus ja kas see on aktuaalne?